

湖北省高等教育自学考试
金融学（专升本）专业考试计划
专业代码：020301K

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试金融学（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为经济学，专业类为金融学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 73 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发金融学专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件

者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具有扎实的经济、金融理论知识和金融业务操作及管理的能力，能够在金融机构等企事业单位从事金融相关工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握金融的基本理论和基本知识，具备金融行业相关专业知识和业务技能，具有一定的实际金融业务能力和科研能力。主要包括：

1. 掌握金融学的基本理论、基本知识和基本技能，了解金融理论前沿和实践发展现状，熟悉金融活动的基本流程；
2. 具有处理银行、证券与保险相关业务工作的基本能力；
3. 具有较强的金融领域信息检索、搜集、识别、判断和利用信息资料进行综合分析与应用的能力；
4. 熟练掌握现代信息技术，具有较强的金融领域计算机技术应用能力；
5. 熟悉国家金融领域的方针政策和法律法规；
6. 掌握一门外语，具有较强的外语综合应用能力；
7. 具有初步的科学研究能力以及独立获取知识的能力，适应金融理论和实践快速发展的客观需要。

四、课程设置与学分

专业名称：金融学（专升本）

专业代码：020301K

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	

2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	04184	线性代数（经管类）	4	
5	14658	政治经济学（中级）	6	
6	13135	西方经济学（中级）	6	
7	00076	国际金融	6	学位课程
8	00077	金融市场学	5	学位课程
9	00067	财务管理学	6	
10	14653	证券投资理论与实务	4	
	14654	证券投资理论与实务（实践）	1	
11	05175	税收筹划	6	
12	08591	金融营销	5	
13	08593	金融衍生品投资	6	
14	09092	投资银行学	5	学位课程
15	14817	金融学（本科）毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 线性代数（经管类）（略）
5. 政治经济学（中级）

本课程主要讲述了马克思主义政治经济学的基本原理，具有很强的理论性和逻辑性，其目的在于培养学生运用科学的抽象方法分析和研究问题，依靠抽象思维能力，透过现象去认识经济事物发展的规律性。

6. 西方经济学（中级）

本课程是让学生了解、认识和掌握中级西方经济学（含微观和宏观）的基本概念、基本原理、基本方法及其理论体

系，培养和增强学生运用西方经济学理论分析经济领域的相关问题的能力，为后续课程打下坚实的基础。

7. 国际金融

本课程以开放经济为前提，研究国际间货币资金周转与运动的规律，是一门涉及面广、综合性强的学科。在国际经济、金融一体化和全球化的今天，《国际金融学》在金融专业课程体系中的作用日益重要。

8. 金融市场学

本课程旨在培养学生掌握金融市场的一般原理、金融市场的运行机制和基本要素，以及运用金融市场和金融工具的基本原理和方法进行市场分析、财富管理以及投资收益—风险分析。

9. 财务管理学

本课程旨在培养学生掌握融资、投资、营运、资产管理和股利分配等现代企业财务管理理论与方法，具备财务会计、财务管理、财务分析、项目评价、投融资决策与分析等实践能力。

10. 证券投资理论与实务

本课程旨在培养学生掌握证券投资及证券市场的基础知识、具备证券投资分析的基本方法和专业技能，为今后从事金融、投资工作打下坚实的基础。

11. 税收筹划

本课程旨在培养学生掌握税收的基本原理和各种规则，熟悉税法的具体内容。使学生能够在投资理财工作中，熟练运用税法、税率和税收原则的各种综合方式，达到合理纳税的目的。为从事相关工作打下良好的操作基础。

12. 金融营销

本课程旨在使学生理解营销在金融服务中的重要作用、消费者行为和金融产品的市场细分、金融产品开发、金融产品定价策略以及方法、广告和金融传播手段的利用、销售人员的管理、营销计划制定与控制、有效策略等一系列对金融实践操作有指导性的内容。培养学生金融市场营销的观念和能力，为从事相关工作和后续专业课程的学习打下基础。

13. 金融衍生品投资

本课程旨在培养学生理解金融衍生品中各种投资的组合和管理方法。掌握金融衍生品投资的风险与收益、资产组合原理、资产定价原理、个人资产组合管理、金融衍生品投资管理等内容。为从事资产组合管理工作打下良好的理论与操作基础。

14. 投资银行学

本课程旨在使学生了解投资银行的基本业务与功能，重点掌握投资银行在证券发行与承销、企业并购、创业投资、证券投资基金、资产证券化六大方面的主要业务理论和实践，并了解对投资银行业监管的体制和法律法规，为从事投资银行相关业务打下坚实的理论与实践基础。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：证券投资理论与实务（实践）1 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究，2012
4	04184	线性代数（经管类）	4	《线性代数（经管类）》，刘吉佑、刘志学，北京大学出版社，2023
5	14658	政治经济学（中级）	6	《政治经济学（中级）》，张雷声，中国人民大学出版社，2023
6	13135	西方经济学（中级）	6	《西方经济学》，刘凤良，中国财政经济出版社，2002
7	00076	国际金融	6	《国际金融》，李玫，中国人民大学，2016
8	00077	金融市场学	5	《金融市场学》（第二版），殷剑锋，中国金融出版社，2020
9	00067	财务管理学	6	《财务管理学》，贾国军，中国人民大学，2014
10	14653	证券投资理论与实务	4	《证券投资学》（第3版）魏建国 叶桦 杜伟岸，高等教育出版社，2020
	14654	证券投资理论与实务（实践）	1	
11	05175	税收筹划	6	《税收筹划》（修订版），薛刚，经济科学出版社，2017
12	08591	金融营销	5	《金融营销学精讲》（第4版）陆剑清 黄溥君，东北财大出版社，2020
13	08593	金融衍生品投资	6	《金融衍生产品》 朱顺泉，清华大学出版社，2019
14	09092	投资银行学	5	《投资银行学》（第5版），周莉，高等教育出版社，2021

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

投资学（专升本）专业考试计划

专业代码：020304

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试投资学（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为经济学，专业类为金融学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 72 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发投资学专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，

国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备经济、管理和法律理论基础，掌握投资学科基本理论、基本方法和专业技能，具有投资策划、分析、决策与管理的能力，能够在政策性银行、商业银行、证券公司、期货公司、基金管理公司、信托公司、投资公司等机构从事投资管理相关工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握证券投资、产业投资、宏观投资的基本理论和基本知识，具备证券投资和产业投资分析、决策和评价的基本能力，具有投资策划、投资组织与投资管理的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握投资学科的基本理论、基本知识和基本方法；
2. 掌握证券投资和产业投资的分析方法和决策技术；
3. 具有在金融投资、固定资产投资、企业投资、政府基础设施投资等方面进行投资策划、投资组织与投资管理的实际应用能力；
4. 熟悉国家投资领域的方针政策和法律法规；
5. 了解国内外投资学科的理论前沿、发展动态和发展趋势；
6. 具有一定的投资领域科学研究和实际工作能力，满足投资行业的工作需求；
7. 具有较强的语言表达能力、沟通交流能力和团队合作

精神；

8. 具有较高的外语听、说、读、写、译能力；

9. 具备较强的对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：投资学（专升本）

专业代码：020304

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	04184	线性代数（经管类）	4	
5	14658	政治经济学（中级）	6	
6	13135	西方经济学（中级）	6	
7	04762	金融学概论	5	
8	07250	投资学原理	6	学位课程
9	08019	理财学	4	
10	13540	房地产投资	5	
	13541	房地产投资（实践）	1	
11	08593	金融衍生品投资	6	学位课程
12	09092	投资银行学	5	学位课程
13	08591	金融营销	5	
14	05175	税收筹划	6	
15	14920	投资学（本科）毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）

2. 马克思主义基本原理概论（略）

3. 英语（专升本）（略）

4. 线性代数（经管类）（略）

5. 政治经济学（中级）

本课程主要讲述了马克思主义政治经济学的基本原理，具有很强的理论性和逻辑性，其目的在于培养学生运用科学的抽象方法分析和研究问题，依靠抽象思维能力，透过现象去认识经济事物发展的规律性。

6. 西方经济学（中级）

本课程旨在让学生了解、认识和掌握中级西方经济学（含微观和宏观）的基本概念、基本原理、基本方法及其理论体系，培养和增强学生运用西方经济学理论分析经济领域的相关问题的能力，为后续课程打下坚实的基础。

7. 金融学概论

本课程旨在对专科阶段相关课程中有关货币银行学的内容进行深化，进一步掌握金融学的原理与特点。主要学习掌握货币、信用、利率等基础理论知识，了解金融市场特征，掌握货币与经济、信用与经济相关关系等基本理论和方法，为后续专业课程的学习打下基础。

8. 投资学原理

本课程旨在对专科阶段中相关金融市场和金融工具的内容进行深化，掌握金融投资工具的基本原理、基本特征和特点，通过本课程的学习帮助学生了解各种投资工具和投资方式，培养学生分析计算各种投资风险收益等理财指标及了解其含义，为后续专业课程的学习打下基础。

9. 理财学

本课程旨在让学生掌握理财学的基本原理与内容。主要向学生介绍理财基础、基本流程、风险管理计划、投资计划、

融资计划等理财的基本原理和内容。通过本课程的学习，学生掌握理财学的基本概念、基本原理和基本方法，为学生毕业后从事高级理财业务打下基础。

10. (1) 房地产投资

本课程旨在让学生全面掌握房地产投资的主要理论和方法，并了解房地产投资的基本内容。主要介绍房地产投资的目标、内容，房地产投资收益与风险的关系，房地产投资的基本理论与方法，房地产投资理论与方法在投资业务、盈利分配、资本经营等主要内容中的具体运用。本课程的学习为其毕业后从事房地产投资理财工作打下良好基础。

(2) 房地产投资(实践) (略)

11. 金融衍生品投资

本课程旨在使学生掌握金融衍生品中各种投资的组合和管理方法。要求学生掌握金融衍生品投资的风险与收益、资产组合原理、资产定价原理、个人资产组合管理、金融衍生品投资管理等内容。本课程的学习为学生毕业后从事资产组合管理打下良好的理论与操作基础。

12. 投资银行学

本课程旨在让学生了解投资银行的基本业务与功能，重点掌握投资银行在证券发行与承销、企业并购、创业投资、证券投资基金、资产证券化六大方面的主要业务理论和实践，并了解对投资银行业监管的体制和法律法规。本课程的学习为学生毕业后从事投资银行相关业务打下坚实的理论与实践基础。

13. 金融营销

本课程旨在向学生介绍营销在金融服务中的重要作用、消费者行为和金融产品的市场细分、金融产品开发、金融产品定价策略以及方法、广告和金融传播手段的利用、销售人员的管理、营销计划制定与控制、有效策略等一系列对金融实践操作有指导性的内容。通过本课程的学习，培养学生金融市场营销的观念和能力，为毕业后从事相关工作和后续专业课程的学习打下基础。

14. 税收筹划

本课程旨在让学生掌握税收的基本原理和各种规则，熟悉税法的具体内容，能够在投资理财活动工作中，熟练运用税法、税率和税收原则的各种综合方式，达到合理纳税的目的。本课程的学习为学生毕业后从事投资理财相关工作打下良好的操作基础。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：房地产投资（实践）（1学分）。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷、王顺生，高等教育出版社，2019。
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023；

				《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究，2012
4	04184	线性代数（经管类）	4	《线性代数（经管类）》，刘吉佑、刘志学，北京大学出版社，2023
5	14658	政治经济学（中级）	6	《政治经济学（中级）》，张雷声，中国人民大学出版社，2023
6	13135	西方经济学（中级）	6	《西方经济学》，刘凤良，中国财政经济出版社，2002 年版
7	04762	金融学概论	5	《金融学概论》，贾玉革，中国财政经济出版社，2023 年版
8	07250	投资学原理	6	《投资学》（第 5 版），郎荣燊、裘国根，人民大学出版社，2017
9	08019	理财学	4	《理财学》（第 2 版） 边智群、朱澍清，中国金融出版社，2012
10	13540	房地产投资	5	《房地产投资分析》（第 5 版），刘秋雁，东北财大出版社，2017
	13541	房地产投资（实践）	1	
11	08593	金融衍生品投资	6	《金融衍生产品》，朱顺泉，清华大学出版社，2014
12	09092	投资银行学	5	《投资银行学》（第 3 版），周莉，高等教育出版社，2011
13	08591	金融营销	5	《金融营销学精讲》（第 3 版），陆剑清 黄溥君笑，东北财大出版社，2017
14	05175	税收筹划	6	《税收筹划》（修订版），薛刚，经济科学出版社，2017

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试 法学（专升本）专业考试计划 专业代码：030101K

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试法学（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为法学，专业类为法学类。

本专业考试计划规定合格课程门数 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），其总学分 72 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节和毕业环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发法学专业自学考试本科毕业证书，主考学

校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会 and 经济发展需要，掌握马克思主义基本理论，具有扎实的法律专业知识功底、熟练的法律职业技能和良好的法律职业品行，掌握法律基础知识，具备良好的沟通和文字表达能力，具备法律信息收集与处理能力，能够在党政机关和企业从事法律实务等方面工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握民商法、刑法、行政法、国际法等学科的基本理论和基本知识，具备分析与解决疑难法律问题以及熟练进行信息梳理与文字材料整理的基本能力，具有将理论知识运用于相关法务工作的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握民商法、经济法和行政法等部门法的基本理论、基本知识；
2. 掌握法律信息收集与处理等技能的操作方法；
3. 具有处理专业法律文书拟写的基本能力；
4. 具有一定跨部门法分析和解决法律事务问题的能力；
5. 了解法学学科的理论前沿与发展动态；
6. 具有一定法学科学研究和实际工作能力，满足法律职业的工作需求；
7. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：法学（专升本）

专业代码：030101K

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	00247	国际法	6	
5	13702	国际经济法	6	学位课程
6	00230	合同法	5	
7	00227	公司法	4	
8	14081	侵权责任法	4	学位课程
9	00220	行政法与行政诉讼法	5	
10	00235	犯罪学（一）	6	
11	06941	知识产权法概论	4	学位课程
12	00229	证据法学	6	
13	00808	商法	5	
14		在线模拟法庭（实践）	4	
15		商事法律诊所（实践）	4	
16	14850	法学（本科）毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 国际法

本课程旨在使学生掌握国际法的核心概念、基本原则、主要规则和重要理论。通过本课程的学习，学生可以了解国

际法的基本原理、原则和规则制度，从而增强自身在复杂、多变的国际关系中维护我国政治和经济利益意识和能力。

5. 国际经济法

本课程旨在令学生能够系统地掌握国际经济法基础知识、了解国际经济法前沿动态。通过本课程的学习，学生可以对国际经济法的起源、法律制度等内容有所了解，并对中国与世界的关系、经济全球化的趋势形成自己的见解。

6. 合同法

本课程旨在帮助学生掌握合同法的基础知识和基本理论，打下扎实的专业基础。通过本课程的学习，学生能够建立起民法思维方式，并培养自身发现问题、分析问题和解决问题的能力，以解决社会生活中常见的合同法问题。

7. 公司法

本课程旨在帮助学生学习公司与公司法的一般原理，以及我国公司法的基本理论、主要制度和实际运用。通过本课程的学习，学生能够全面了解公司法律制度，掌握公司法律制度的基本概念与基础理论。

8. 侵权责任法

本课程旨在使学生系统掌握侵权责任法的基本法理、规范体系和具体规则。通过本课程的学习，帮助学生学会分析处理各类侵权案件的基本方法，进而能够正确适用侵权责任法律制度解决现实中的侵权纠纷。

9. 行政法与行政诉讼法

本课程旨在帮助学生系统地把握行政法的基本理论、制度框架。通过本课程的学习，学生能够对我国行政法学理论

和司法实践中常见的问题形成系统的认识，并了解行政法学对于法治中国建设的能动作用。

10. 犯罪学（一）

本课程主要内容为考察犯罪学总论的内容，包括犯罪学的概念、犯罪学研究方法、犯罪的本质、犯罪的社会原因、生物因素、心理因素、犯罪的治理和犯罪的预防等。通过该课程学习，使学生理解犯罪学的基础知识和基本原理，掌握我国犯罪治理和犯罪预防的主要制度，了解或掌握犯罪的本质以及犯罪的原因，理论联系实际，更加准确地认识和防范社会犯罪。

11. 知识产权法概论

本课程旨在使学生系统掌握知识产权法学的基本理论框架。通过本课程学习，学生能够了解知识产权法的原理和法律，并运用知识产权基本原理分析、思考和解决实际法律问题。

12. 证据法学

本课程旨在帮助学生掌握证据法基本概念、理论与制度。通过本课程学习，引导学生在掌握基础知识的基础上，增强证据意识，提高逻辑分析、价值判断和证据推理能力。

13. 商法

本课程旨在帮助学生能够了解我国商法体系的基本框架，熟悉商法的基本理论，并能运用所学知识分析和解决相关法律问题。通过本课程的学习，学生能够拓展和深化对商事法规的理解和适用能力。

14. 在线模拟法庭（实践）

本课程旨在了解和熟悉庭审程序和基本技巧，是对法科学生的基本要求。本课程通过中南财经政法大学法学实验中心开发的“法学实验教学系统（LETS）”，借助虚拟仿真实验开展模拟法庭，学生只需要用户账号、密码，即可组织团队，分配原告、被告等不同角色，学习法庭程序和庭审技巧，撰写法律文书，提高法律素养和法律技能。

15. 商事法律诊所（实践）

“法律诊所”教学模式系借用医学领域人才培养模式的“师徒制”，指导老师带领学生分析和处理真实案件，以此提高学生法律实战能力。我国引进“法律诊所”教育已经近20年时间，该教育模式已经相对成熟，也深受学生喜爱。本课程旨在由富有法律实务经验的商法老师指导学生开展案例研讨，发现法律运行规律，掌握法律实战技能。

六、实践性环节学习考核要求

1. 实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。

主要包括：在线模拟法庭（实践）4学分、商事法律诊所（实践）4学分。

2. 完成毕业论文。论文选题范围限定在法学专业领域，要求具有一定探索性和创新性，且有重要的理论指导和意义，符合本专业人才培养目标要求和专业培养目标定位；须运用本专业所学的基础理论和专业知识，实事求是地分析和解决研究问题。论证逻辑严密，概念精准，数据准确可靠，结论正确，符合写作的要求和规范。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究，2012
4	00247	国际法	6	《国际法》，黄瑶，北京大学出版社，2007
5	13702	国际经济法	6	《国际经济法》（第5版），王传丽，中国人民大学出版社，2019
6	00230	合同法	5	《合同法》，傅鼎生，北京大学出版社，2012
7	00227	公司法	4	《公司法》，顾功耘，北京大学出版社，2020
8	14081	侵权责任法	4	《侵权责任法教程》（第4版），程啸，中国人民大学出版社，2020
9	00220	行政法与行政诉讼法	5	《行政法与行政诉讼法》，湛中乐，北京大学出版社，2023年版
10	00235	犯罪学（一）	6	《犯罪学》（第五版），康树华、张小虎主编，北京大学出版社，2023
11	06941	知识产权法概论	4	《知识产权法学》（第七版），吴汉东，北京大学出版社，2019
12	00229	证据法学	6	《证据法论》（第3版），占善刚 刘显鹏，武汉大学出版社，2015
13	00808	商法	5	《商法学》（第6版），施天涛，法律出版社，2020
14		在线模拟法庭（实践）	4	
15		商事法律诊所（实践）	4	

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
思想政治教育（专升本）专业考试计划
专业代码：030503

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试思想政治教育（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为法学，专业类为马克思主义理论类。

本专业考试计划规定合格课程门数不少于 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），其总学分不低于 70 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节和毕业环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发思想政治教育专业自学考试本科

毕业证书，主考学校副署，国家承认学历符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养具有坚定的马克思主义信仰、中国特色社会主义信念和正确的政治立场，具有马克思主义基本理论素养，掌握马克思主义中国化最新理论成果，掌握思想政治教育规律以及相关专业知知识，能够在学校、科研机构、党政群团、企事业单位从事思想政治教学、研究、宣传和管理工作的应用型人才。

本专业要求掌握马克思主义基本理论、中国当代政治思想理论以及思想政治教育的基本规律，具备较高的政治理论素质和思想文化素养，具有现代教育教学理念、创新精神和思想政治工作的能力。主要包括：

1. 树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，拥护中国共产党的路线、方针和政策，具有强烈的社会责任感和使命感；

2. 掌握马克思主义和思想政治教育的基本理论和基本方法，具有扎实的基础理论知识、比较系统的专业知识和合理的知识结构；

3. 具备自主学习马克思主义经典著作的能力，能运用马克思主义立场、观点、方法分析去解决实际问题，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人；

4. 具有人文和科学方面的基础素质，具备良好的人际沟通和协调能力，能够开展思想政治教育工作。

四、课程设置与学分

专业名称：思想政治教育（专升本）

专业代码：

030503

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	13000	英语（专升本）	7	
2	14008	马克思主义哲学概论	6	
3	14009	马克思主义政治经济学概论	6	学位课程
4	13933	科学社会主义概论	6	
5	07082	马克思主义原著选读	4	
6	14007	马克思主义发展史	5	学位课程
7	14279	思想政治教育学	4	学位课程
	14280	思想政治教育学（实践）	2	
8	07080	中国共产党史	6	
9	14690	中国共产党思想政治教育史	4	
10	00315	当代中国政治制度	6	
11	06408	当代世界经济与政治	6	
12	14068	企业思想政治工作	3	
	14069	企业思想政治工作（实践）	1	
13	14506	学生事务管理	3	
	14507	学生事务管理（实践）	1	
14		思想政治教育实习	不计学分	非在职教师或前置学历为非师范教育类专业的，应完成不少于6周的教育实习，并撰写实习报告。
15	19997	思想政治教育毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 英语（专升本）（略）

2. 马克思主义哲学概论

本课程旨在通过对马克思主义哲学的学习，使学生从理论上掌握马克思主义哲学的基本理论知识，认识上弄懂为什么马克思主义哲学的产生是人类哲学史上最伟大的变革，方法上掌握从马克思主义基本立场出发认识社会现象、分析和解决社会问题的基本方法，行动上坚定对马克思主义的信仰、坚定对中国共产党的信任、坚定走中国特色社

会主义道路的信心。

3. 马克思主义政治经济学概论

本课程旨在通过研究社会经济运动的一般规律，深刻分析资本主义再生产过程及其内在矛盾，科学论证了社会主义必然代替资本主义的历史趋势，总结了社会主义革命、建设和改革的基本经验，形成了中国特色社会主义经济理论，为我们认识当代资本主义和社会主义提供了基本立场、观点和方法，为建设中国特色社会主义提供了科学的理论指导。

4. 科学社会主义概论

本课程旨在了解科学社会主义在马克思主义理论体系中的重要地位，了解科学社会主义是研究无产阶级解放条件的学说，它所回答的是社会主义为什么必然取代资本主义；社会主义怎样取代资本主义；什么是社会主义，怎样建设社会主义；了解和掌握中国革命和社会主义建设的历史过程和发展规律以及中国特色社会主义形成和发展的历史必然性，从而坚定共产主义和中国特色社会主义理想信念，成为高素质的中国特色社会主义建设者。

5. 马克思主义原著选读

本课程旨在了解、把握马克思主义经典作家相关经典著作写作时代背景、研究对象、目的方法、主要内容、理论意义，并加强延伸阅读，从而理解和把握马克思主义经典文献的精神实质和思想精髓，强化学生问题意识、反思精神、思考能力和理论修养，树立正确的世界观、人生观、价值观，运用所学马克思主义理论，更好地认识世界和改造世界。

6. 马克思主义发展史

本课程旨在从历史、理论与现实相结合的高度，讲授马克思主义产生、发展的历史过程及科学规律，清晰马克思主义发展的历史脉络，深刻体会马克思主义的科学内涵、理论体系和精神实质的内在统一性，真正认识社会主义的本质和发展规律，不断提高马克思主义理论水平以及提高分析问题和解决问题的能力，坚定马克思主义信仰与社会主义信念。

7. 思想政治教育学（含实践）

本课程旨在研究思想政治教育一般原理的课程，主要探讨思想政治教育活动的理论指导、地位功能、本质规律、主体客体、内容原则、方法艺术、载体管理等等。思想政治教育学是思想政治教育专业的基础课程，随着当代思想政治教育实践的不断发 展，思想政治教育学也在不断创新。本课程的主要知识结构为（1）思想政治教育的指导理论；（2）思想政治教育的本质规律；（3）思想政治教育的内部系统；（4）思想政治教育的外部系统等。探讨思想政治教育活动的理论指导、地位功能、本质规律、主体客体、内容原则、方法艺术、载体管理等。

8. 中国共产党史

本课程旨在掌握中国共产党发展的历史，掌握马克思主义与中国革命、建设和改革实践相结合形成的毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系，特别是习近平新时代中国特色社会主义思想。进一步认识没有共产党就没有新中国，只有社会主义才能救中国，并进一步提高学生联系实际、分析问题、解决问题的能力。

9. 中国共产党思想政治教育史

本课程旨在通过研究中国共产党思想政治教育发生、

发展的历史及其规律，回顾和掌握中国共产党思想政治教育正反两方面的历史经验，促进对党的思想政治教育优良传统的继承和发扬，掌握将历史研究放到历史背景和时代条件中去、在继承中创新、在创新中发展的历史辩证法。

10. 当代中国政治制度

本课程旨在掌握中国当代政治制度的基本概念，了解中国当代政治制度的主要理论和内容，增强对中国特色社会主义政治制度的认同和自信，以培养具有社会主义制度信仰的、负责任的公民。

11. 当代世界经济与政治

本课程旨在通过本课程的学习，提升基础政治理论水平，正确认识和理解战后世界政治经济关系、中国对外关系的发展变化规律，为进行其它课程学习和成为合格的中学政治课教师打下良好的基础。

12. 企业思想政治工作（含实践）

本课程旨在了解当代企业思想政治工作理论的形成、发展以及目前企业思想政治工作面临的形势和存在的问题等，帮助学生掌握从事当代企业思想政治工作的指导思想、方针以及解决对策等。

13. 学生事务管理（含实践）

本课程旨在理解掌握新时代中国中小学学生事务管理的理论体系、内容方法和范式结构，解答中小学班主任和思想政治教育等工作者在育人过程中所遇到的有关困惑，如学生事务管理的任务、目标和核心技术等，从而提升管理学生事务的能力。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程

目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 含实践的课程及实践所占学分：思想政治教育学（实践）2 学分、企业思想政治工作（实践）1 学分、学生事务管理（实践）1 学分。

2. 非在职教师且前置学历为非师范教育类专业的考生应完成不少于 6 周的教育实习，并撰写实习报告。

3. 完成毕业论文。论文选题范围限定在思想政治教育专业领域，要求具有一定探索性和创新性；须运用本专业所学的基础理论和专业知识，实事求是地分析和解决研究问题。论证逻辑严密，概念准确，数据可靠，结论正确，符合写作的要求和规范。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	13000	英语（专升本）	7	《英语(二)自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究，2012
2	14008	马克思主义哲学概论	6	《马克思主义哲学》，本书编写组，高等教育出版社，2009
3	14009	马克思主义政治经济学概论	6	《马克思主义政治经济学概论》，编写组，人民教育出版社、高等教育出版社，2011
4	13933	科学社会主义概论	6	《科学社会主义概论》，本书编写

				组，人民教育出版社 高等教育出版社，2011
5	07082	马克思主义原著选读	4	《马克思恩格斯列宁哲学经典著作导读》，本书编写组，人民出版社 高等教育出版社，2012
6	14007	马克思主义发展史	5	《马克思主义发展史》，本书编写组，人民出版社，2013
7	14279	思想政治教育学	4	《思想政治教育学原理》（第二版），本书编写组，高等教育出版社，2018
	14280	思想政治教育学（实践）	2	
8	07080	中国共产党史	6	《新编中共党史简明教程》（第五版），中共中央党校（国家行政学院）中共党史教研部 中共中央党校出版社，2021
9	14690	中国共产党思想政治教育史	4	《中国共产党思想政治教育史》（第2版），本书编写组，高等教育出版社，2018
10	00315	当代中国政治制度	6	《当代中国政治制度》，王续添，高等教育出版社，2019
11	06408	当代世界经济与政治	6	《当代世界政治经济与国际关系》，邓泽宏主编，高等教育出版社，2013
12	14068	企业思想政治工作	3	《企业思想政治工作概论新编》，范鹏 王维平，甘肃人民出版社，2014
	14069	企业思想政治工作（实践）	1	

13	14506	学生事务管理	3	《班级管理与班主任工作的理论与实践》，梁钊华主编，西南交通大学出版社，2015
	14507	学生事务管理（实践）	1	

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试 治安学（专升本）专业考试计划 专业代码：030601K

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试治安学（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为法学，专业类为公安学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 14 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 73 学分（申请学位者 74 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发治安学专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，

国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养具有坚定的政治立场、严格的组织纪律、良好的警察职业道德和人文社会科学素养，有为维护社会稳定和安定而献身的精神，具备公安学、法学的基本知识，能够在治安系统的业务部门工作或者在企事业单位从事安全保卫工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握公安学、法学的基本理论和基本知识，具备警察行政执法的基本能力，具有分析和处理相关公安实务的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握马克思主义、毛泽东思想和中国特色社会主义的基本原理；
2. 掌握治安学学科的基本理论、基本知识；
3. 熟悉国家治安领域的基本政策和法规；
4. 具有信息技术的分析和应用能力，具有运用本专业的理论与方法分析处理相关公安实务、解决实际问题的实践能力；
5. 知识结构合理，具备人文社会科学和自然科学相关领域知识。

四、课程设置与学分

专业名称：治安学（专升本）

专业代码：

030601K

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	

3	00354	公安学基础理论	6	
4	00245	刑法学	7	
5	05677	法理学	7	
6	00220	行政法与行政诉讼法	5	
7	00362	治安秩序管理	8	学位课程
8	00363	治安案件查处	8	学位课程
9	00380	痕迹检验学	6	学位课程
10	13666	公共安全危机管理	4	
11	00371	公安决策学	6	二选一课程，申请学位者必考英语（专升本）
	13000	英语（专升本）	7	
12	00373	涉外警务概论	5	
13	00381	严重暴力案件侦查	5	
14		治安学毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思基本原理概论（略）
3. 公安学基础理论

本课程以习近平法治思想为引领，根据中国公安实践具体情况，构建了新时代公安学理论体系，主要包括公安机关的性质、宗旨、组织机构等基础知识和基本原理，以及我国公共安全关系、社会治安综合治理、社区警务、情报信息主导等实践情况。这门课程力图提高自学应考者对公安工作路线方针政策的认知，培养其分析解决各类公安工作实战问题的能力。

4. 刑法学

本课程以《中华人民共和国刑法》为根据，通过对刑法理论及其实际应用的学习和研究使自学应考者了解刑法学

和我国刑事立法的发展概况，系统掌握我国《刑法》及其所规定的犯罪、刑事责任和刑罚的各种原理、原则和制度，培养学生根据《刑法》规定、运用刑法学理论分析和解决实际社会生活中刑事案件问题的能力。

5. 法理学

本课程将马克思主义的法律理论与我国社会主义法治建设的实践经验相结合，从马克思主义的基本立场、基本方法出发，吸收、借鉴其他法律理论中的积极因素去分析、解决当前我国法治建设中的各种法律理论问题，以理论思维能力的训练为主，培养学生创造性思维，以及运用法学理论解决具体复杂法律问题的能力。

6. 行政法与行政诉讼法

本课程全面、系统、深入地阐释行政法与行政诉讼法的基本理论和基本知识，介绍行政法与行政诉讼法的基本概念、基本原理、基本制度和其它基础知识，使自学应考者提高法学知识水平，树立行政法治观念，培养其具体运用法律知识解决行政管理和行政诉讼中实际问题的能力。

7. 治安管理

本课程培养具有坚定正确的政治方向、严格的组织纪律观念、良好的职业道德的社会治安治理专门人才。通过本课程的学习，掌握治安管理的基本理论知识，了解和掌握治安管理的主要法律法规、治安管理的手段和方法、治安管理的各项业务知识，完善自考应考者的专业知识结构，为做好公安工作作准备。

8. 治安案件查处

本课程以法学、治安学、社会学、犯罪学原理为指导，

科学地应用其它治安专业课学习的理论知识和现场勘查、物证检验等实践技术，展现治安案件查处的基本原理和基本程序、方法、措施。

9. 痕迹检验学

本课程是公安机关与各类违法犯罪活动作斗争的基本技术手段。课程较系统地介绍司法实践中痕迹检验的基本概念、痕迹检验科学基础、痕迹鉴定程序以及痕迹检验领域的内容体系等，通过本课程的学习，让学生对痕迹检验的基本理论和基本技术有全面的熟悉，掌握传统的手、足、工、枪以及特殊痕迹的发现、提取、保全以及检验鉴定技术，同时较全面地了解现代高新技术手段在痕迹检验技术中的应用及学科的发展趋势。

10. 公共安全危机管理

本课程是为了培养和检验自学应考者处置公共安全危机事件的基本理论知识和应用能力而设置的专业课程。是一门涉及法学、社会学、管理学、政治学等诸多学科的新兴学科，主要研究公共安全危机的预防、准备、反应和恢复等各阶段的管理内容，结合理论与实践阐释公共安全危机的类型和特点，公共安全危机管理的宗旨和职责，以及如何有效组织协调各方力量预防和处置危机，保护社会秩序和维护国家安全。

11. 公安决策学

本课程是为了培养和检验自学应考者公安决策学的基本理论知识和应用能力而设置的一门专业课程。公安决策学是关于公安机关依法制定和实施公安决策的规律的科学。它运用辩证唯物主义、历史唯物主义的认识论和方法论，主要

研究公安决策的性质、原则、体制、程序和技术方法等，从理论和实践的结合上阐明公安决策的规律和特点，以及如何有效地组织和协调各种要素，实现公安决策的民主化和科学化。

12. 英语（专升本）略

13. 涉外警务概论

本课程具有很强的涉外性和综合性，是为了培养和检验自学应考者对涉外警务的基本理论和应用能力而设置的专业课程。内容包括国籍管理、出入境管理、涉外警卫、涉外治安案件的处置、涉外刑事案件的处置、涉外突发事件的处置等，其重点是探讨域外管辖的理论与实践，适应了中国公安机关走向世界、扩大国际警务合作的需要。通过本课程的学习旨在培养学生从事出入境管理、边防检查、涉外案件处置、国际警务合作等工作的基本能力。

14. 严重暴力案件侦查

本课程为了培养和检验自学应考者对严重暴力犯罪侦查的基本理论和应用能力而设置的专业课程。通过该课程的学习，使学生系统领悟严重暴力犯罪侦查程序的基本流程，掌握暴力犯罪现场勘查的基本方法和常用侦查措施的运用，了解典型严重暴力犯罪案件的侦查要领和取证途径。同时吸收当前侦查实践的最新经验和侦查理论研究的最新成果，拓展专业知识面，树立严格依法展开各项侦查行为的法律理念。

六、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
----	------	------	----	------

1	03708	中国近现代史纲要修养与法律基础	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	00354	公安学基础理论	6	《公安学基础理论》，许新源，中国人民公安大学出版社，2005
4	00245	刑法学	7	《刑法学》，张明楷，北京大学出版社，2024
5	05677	法理学	7	《法理学》，周旺生，北京大学出版社，2024
6	00220	行政法与行政诉讼法	5	《行政法与行政诉讼法》，湛中乐，北京大学出版社，2023 年版
7	00362	治安秩序管理	8	《治安秩序管理》，王精忠 谢川豫，中国人民公安大学出版社，2015
8	00363	治安案件查处	8	《治安案件查处》，石向群 李小强，中国人民公安大学出版社，2014
9	00380	痕迹检验学	6	《痕迹检验教程》(第2版)，罗亚平，中国人民公安大学，2014

10	13666	公共安全危机管理	4	《公共安全危机管理》，寇丽平 孙静，中国人民大学出版社，2015
11	00371	公安决策学	6	《公安决策学》，王光，中国人民公安大学出版社，2013
	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究，2012
12	00373	涉外警务概论	5	《涉外警务概论》，向党，中国人民公安大学，2013
13	00381	严重暴力案件侦查	5	《刑事案件侦查》，张高文 徐公社，中国人民公安大学，2014

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试 教育学（专升本）专业考试计划 专业代码：040101

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需要而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试教育学（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为教育学，专业类为教育学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 71 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发教育学专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位

授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具有良好的思想政治道德品质、较高的教育理论素养和较强的教育实践能力，能够在中小学校、教育科研机构和各级教育行政部门等从事教育教学、研究、管理等工作的应用型人才。

本专业要求掌握教育学的基础知识和基本理论，具备中小学校教师及相应教育教学研究人员必需的专业素养和综合能力。主要包括：

1. 践行师德：践行社会主义核心价值观，增进对中国特色社会主义的思想认同、政治认同、理论认同和情感认同。贯彻党的教育方针，以立德树人为己任。遵守中小学教师职业道德规范，具有依法执教意识，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。具有从教意愿，认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观。具有人文底蕴和科学精神，尊重学生人格，富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做学生锤炼品格、学习知识、创新思维、奉献祖国的引路人。

2. 学会教学：掌握所教学科的基本知识、基本原理和基本技能，理解学科知识体系基本思想和方法。了解所教学科与其他学科的联系，了解所教学科与社会实践的联系，对学习科学相关知识有一定的了解。在教育实践中，能够

依据所教学科课程标准，针对中小學生身心发展和学科认知特点，运用学科教学知识和信息技术，进行教学设计、实施和评价，获得教学体验，具备教学基本技能，具有初步的教学能力和一定的教学研究能力。

3. 学会育人：树立德育为先理念，了解中小学德育原理与方法。掌握班级组织与建设的工作规律和基本方法。能够在班主任工作中，参与德育和心理健康教育等教育活动的组织与指导，获得积极体验。了解中小學生身心发展和养成教育规律。理解学科育人价值，能够有机结合学科教学进行育人活动。了解学校文化和教育活动的育人内涵和方法，参与组织主题教育和社团活动，对学生进行教育和引导。

4. 学会发展：具有终身学习与专业发展意识。了解国内外基础教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划。初步掌握反思方法和技能，具有一定创新意识，运用批判性思维方法，学会分析和解决教育教学问题。理解学习共同体的作用，具有团队协作精神，掌握沟通合作技能，具有小组互助和合作学习体验。

四、课程设置与学分

专业名称：教育学（专升本）

专业代码：

040101

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	00469	教育学原理	6	学位课程
5	00031	心理学	4	

6	00466	发展与教育心理学	6	学位课程
7	00467	课程与教学论	6	学位课程
8	00468	德育原理	4	
9	06159	教育社会学	4	
10	13152	教育科学研究方法	4	
11	13859	教育技术学	4	
12	00449	教育管理原理	6	
13	00464	中外教育简史	6	
14	00465	心理卫生与心理辅导	4	
15	00472	比较教育	4	
16	10213	教育学毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 教育学原理

教育学原理主要研究教育学中的基本理论问题，探求教育的一般原理和规律。本课程主要包括教育与教育学、教育与社会发展、教育与人的发展、教育制度、目的、内容、过程与方法、教师与学生、学校、家庭与社会等内容。旨在培养学生具有较系统的教育学及相关学科的基本理论和专业知识，了解本学科发展动向和研究热点，掌握教育学的研究方法。

5. 心理学

本课程是研究心理活动发生、发展与形成的规律，并探讨如何运用这些规律为人类的实践活动服务。主要讲授心理学的发展历史与流派、研究方法、生理基础、意识与注意、感觉与知觉、记忆与学习、思维与创造性、智力、

动机与情绪、人格、人际交往与社会影响、心理健康、毕生发展等内容。旨在使学生掌握心理学的基础知识、基本理论与研究方法，把握未来工作对象的心理发展规律，并学会从心理学的角度分析和解决存在于教学、教育中的常见问题。

6. 发展与教育心理学

本课程主要研究个体心理的发生与发展，以及人类学习与教育，特别是学校教育在促进个体心理发展变化中的心理学问题。主要讲授发展心理学的研究任务和研究方法、行为主义理论、建构主义理论、学习理论、学习策略、个体的心理及社会性发展、德育以及教师心理等内容。旨在使学生了解发展与教育心理学的基本理论，提升心理学、教育学素养并以此指导今后的学习与实践。

7. 课程与教学论

本课程主要包括课程论与教学论两个方面，主要讲授课程与教学的历史发展、课程开发与教学设计的基本模式、课程与教学的目标、课程内容与教学方法的选择、课程与教学评价、课程与教学研究的发展趋势等内容。旨在使学生掌握基本理论，并能根据具体情况选择不同的教学方式，对教育学专业学生的学习具有重要意义。

8. 德育原理

德育原理指德育科学或德育科学群，是作为整合诸多德育科学研究的一般理论形态而存在的。本课程主要讲授德育与德育理论的发展、德育的概念、我国德育和我国德育现代化、德育与品德和社会性发展的关系、德育的目标、内容、过程、原则、方法等。旨在引领教育专业的学习者

全面了解道德教育的理论。

9. 教育社会学

教育社会学是研究教育的社会性质、社会功能以及教育制度、教育组织、教育发展规律的一门分支学科。可以帮助学生学习和掌握教育社会学的相关知识和教育社会学的基本理论，理解教育与社会的关系。通过本课程学习，学生应初步了解教育社会学的基本概念、研究对象及发展历程，系统地掌握教育社会学的基础知识和主要规律，了解和初步掌握教育与社会分层和变迁的关系，较好地掌握教育对社会的影响，用社会学视角去了解教育变革的动因，学会用教育社会学理论分析社会中的一些问题，培养和提高考生正确分析和解决教育问题和社会问题的能力。

10. 教育科学研究方法

本门课程主要讲授教育科学研究的基本程序与一般规范，研究成果的格式规范，教育研究常用的各种方法，如观察法、访谈法、实验法、调查法和行动研究等以及教育研究的评价和反思。在各种方法与程序、规范的讲授过程中，本课程结合教育研究的实际案例，进行分析，加深学生对教育科学各种研究方法的理解。本课程旨在培养学生辩证逻辑思维能力，实事求是的研究态度，以及教会他们掌握科学教育研究方法，应用各种方法来研究教育问题，找出背后教育规律及解决对策。

11. 教育技术学

本课程主要介绍了教育技术的基本概念、理论基础、发展历程、应用领域、前沿热点和未来趋势。本课程在介绍教育技术学基本理论的同时，注重教育技术在各教育领

域的实践与应用，详细介绍了教育技术在学校教育、社会培训及远程教育等方面的应用。通过对教育技术的学习，掌握教育技术学的基本理论，提高教育技术的实践操作水平，进而提高教学业务水平、优化教学效果，同时也为个人适应未来教育发展以及终身学习奠定基础。

12. 教育管理原理

本课程主要介绍教育管理的研究对象、教育与管理本质、教育管理理念，教育管理的基本原则、教育管理内容、理论与技术、理论流派以及我国教育管理现状与发展趋势、国内外教育管理理论研究的热点问题。本课程将以案例分析的方式讲授教育管理的基本知识和基本理论。本课程旨在使学生理解并掌握学校管理发展与创新的理念、内容与机制，能综合运用学校管理的理论分析学校管理现象，辨别和处理学校管理活动中的问题，进而提高教育硕士研究生的理论水平和实践能力。

13. 中外教育简史

本门课程主要讲授从古至今、从中到外教育发展的历史和杰出教育思想家教育思想，以及影响深刻的重要教育制度。本课程旨在使学生初步了解中外教育发展史中影响较大的教育思想和教育制度，通过知古识今，以史为鉴，继承人类优秀的教育遗产，更好地认识我国目前的教育现状以及世界教育改革与发展趋势，增强教育的革新意识和能力。

14. 心理卫生与心理辅导

课程主要讲心理内涵及影响因素，学校心理辅导内涵、目标内容、基本原则以及操作过程、评估技术，最后围绕

中小学生的认知卫生与辅导、中小学交往卫生问题、小学生青春期心理卫生与辅导、小学生心理障碍辅导做具体讲解。本课程旨在帮助教师了解青少年常见心理学生问题，以及基本心理辅导手段，帮助教师有效地解决中小学生在发展中所产生的各种心理与行为问题。

15. 比较教育

比较教育是用比较分析的方法，研究当代外国教育的理论和实践，找出教育发展的共同规律和发展趋势，以作为教育改革的借鉴。本课程主要包括比较教育及其发展、比较教育的重要思想和理论流派、比较教育的研究方法、教育国际化与比较教育研究、俄罗斯教育、世界教育发展与改革的趋势等内容。旨在使学生掌握比较研究的方法，以他国经验为借鉴促进自身教育素养及专业能力的提高。

六、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018

3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究，2012
4	00469	教育学原理	6	《教育学原理》，魏曼华，辽宁大学出版社，2020
5	00031	心理学	4	《心理学》，张厚粲，高等教育出版社，2015
6	00466	发展与教育心理学	6	《发展与教育心理学》，阴国恩，高等教育出版社，2015
7	00467	课程与教学论	6	《课程与教学论》，钟启泉 张华，辽宁大学出版社，2007
8	00468	德育原理	4	《德育原理》，班建武，高等教育出版社，2018
9	06159	教育社会学	4	《教育社会学》，吴康宁，人民教育出版社，2019
10	13152	教育科学研究方法	4	《教育科学研究方法》，刘志军，高等教育出版社，2023 年版
11	13859	教育技术学	4	《教育技术学导论（第 2 版）》，黄荣怀 庄榕霞 王运武 杨俊锋，高等教育，2023
12	00449	教育管理原理	6	《教育管理原理》，孙锦涛，高等教育出版社，2017
13	00464	中外教育简史	6	《中外教育简史》，郭法奇，辽宁大学出版社，2020
14	00465	心理卫生与心理辅导	4	《心理卫生与心理辅导》，傅纳，高等教育出版社，2018

15	00472	比较教育	4	《比较教育》，马健生，高等教育出版社， 2017
----	-------	------	---	-----------------------------

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
学前教育（专升本）专业考试计划
专业代码：040106

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试学前教育（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为教育学，专业类为教育学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 71 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发学前教育专业自学考试本科毕业证书，主考

学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，具有良好的师德规范和高尚的教育情怀，系统掌握学前儿童保育与教育知识，具备较强的学前儿童保育与教育实践能力，具有终身学习意愿，善于沟通与合作，能适应学前教育事业发展与改革需要，能够在学前教育机构及其他相关机构从事保教、科研和管理等方面工作的应用型人才。

本专业要求全面掌握学前儿童保育与教育知识，具备在学前教育机构及其他相关机构从事保教、科研和管理等方面工作的专业能力和专业素养。主要包括：

1. 践行师德。践行社会主义核心价值观，贯彻党的教育方针，遵守教师职业道德规范，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师；认同教师工作的意义和专业性，具有积极的情感、端正的态度、正确的价值观，树立科学的儿童观，做幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

2. 学会保教。具有一定的科学和人文素养，理解幼儿身心发展规律和学习特点，了解相关学科基本知识，掌握幼儿园教育教学的目标、任务、内容、基本要求，掌握开展幼儿园教育教学的基本方法和策略，注重知识的联系与整合；能够科学规划幼儿在园一日活动，创设适宜幼儿学

习与发展的环境，合理组织幼儿园的教学、游戏和生活活动，具有观察幼儿、与幼儿谈话并能记录与分析的能力，具有幼儿园活动评价能力。

3. 学会育人。熟悉幼儿园班级的特点，掌握幼儿园班级管理的内容和要求，能够建立班级秩序与规则，创设良好班级环境，营造积极的班级氛围；为人师表，发挥自身的榜样作用；熟悉幼儿社会性情感发展的特点和规律，注重培育幼儿良好的意志品质和行为习惯，理解环境的育人价值，充分利用多种教育契机，综合利用幼儿园、家庭和社区各种资源全面育人。

4. 学会发展。具有自主学习与终身学习的意识；了解国内外学前教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行学习和职业生涯规划；具有一定创新意识，尝试运用批判性思维方法分析和解决问题；有团队协作精神，具备沟通与合作能力。

四、课程设置与学分

专业名称：学前教育（专升本）

专业代码：040106

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	00398	学前教育原理	6	学位课程
5	14605	幼儿园课程与教学	4	学位课程
	14606	幼儿园课程与教学（实践）	2	
6	00882	学前教育心理学	6	学位课程
7	14603	幼儿游戏理论与指导	3	
	14604	幼儿游戏理论与指导（实践）	1	

8	13213	学前教育研究方法	5	
	13214	学前教育研究方法（实践）	1	
9	13147	幼儿园组织与管理	5	
	13148	幼儿园组织与管理（实践）	1	
10	00457	学前教育管理	4	
11	00401	学前比较教育	6	
12	14492	学前儿童发展的观察与评价	3	
	14493	学前儿童发展的观察与评价（实践）	1	
13	14494	学前儿童家庭与社区教育	4	
14	12657	幼儿教师教研指导	6	实践课程
15	10224	学前教育毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 学前教育原理

本课程研究学前儿童教育的观念、知识和实施，其目标是使学生能够比较全面系统地掌握从事学前教育工作所必需的学前教育基本理论、基础知识和基本方法；初步掌握运用学前教育基础知识去认识、分析和解决学前教育实践的能力；形成正确的儿童观与教育观，根据学前儿童发展的特点和规律实施学前教育。

5. 幼儿园课程与教学（含实践）

本课程主要介绍了幼儿园课程与教学的含义、幼儿园课程编制、幼儿园课程资源开发、国内外经典幼儿园课程方案、幼儿园教学计划的制定、幼儿园教学活动设计与指导、幼儿园教学的方法与指导策略以及幼儿园课程与教学改革。本课

程将幼儿园课程与教学两部分内容加以融合，以使学生在入职前能更好地把握幼儿园教育实践。

6. 学前教育心理学

本课程是教育心理学的一个分支，是一门研究学前教育，特别是幼儿园教育情境中学习心理与教育心理现象及规律的科学，主要包括幼儿学习心理、幼儿教学心理和幼儿教师心理。

7. 幼儿游戏理论与指导（含实践）

本课程涵盖了儿童游戏发展的历史概述、国外游戏理论概述、游戏的本质和特征、儿童游戏与儿童发展、儿童游戏的个体发展、各类游戏形式的发展、儿童游戏的支持与指导等。

8. 学前教育研究方法（含实践）

本课程主要以大量学前教育研究实例，系统阐述学前教育研究的全过程，包括教研修养、发现研究问题、设计研究方案、实施研究过程、表达研究成果等，使幼儿教师初步具备基本的研究能力。

9. 幼儿园组织与管理（含实践）

本课程主要讲授幼儿园管理的一般理论、幼儿园管理的目标与过程、园所管理组织制度、幼儿园保教工作管理、园所卫生保健工作、总务工作、保教队伍建设与家长工作、园长素质与领导工作、幼儿园与教育行政及与社区的关系、幼儿园工作评价。

10. 学前教育管理

本课程以学前教育管理现象、管理活动及其内在规律为

研究对象，阐释学前教育管理的理论体系和操作要点，旨在帮助学前教育管理者正确认识工作领域的有关概念、原理、原则，准确分析实践中所遇到的问题，并善用适当方法去有效解决。

11. 学前比较教育

本课程主要帮助学生了解世界学前教育发展情况和主要国家学前教育发展特点与主要经验，探索影响各国学前教育发展的重要因素及发展规律，并努力掌握世界学前教育发展趋势。本课程要求学生不仅要从宏观上掌握世界学前教育发展的概貌及一般趋势，还要从微观上比较分析各国学前教育发展的特点和经验教训，从中分析和借鉴对促进我国学前教育发展有益的理论知识和实践知识。

12. 学前儿童发展的观察与评价（含实践）

本课程从理论上说明了观察评价的本质与构成、功能与原则、内容与标准、程序与方法，解释了什么是观察评价、为什么进行观察评价以及如何进行观察评价等基本问题。同时，按照儿童发展领域分别讨论了在观察评价学前儿童的身体运动、语言、社会性、认知、游戏等方面的发展时应该评什么和如何评的问题。

13. 学前儿童家庭与社区教育

本书分别阐述了家庭与家庭教育的基本概念和原理；探讨了制约学前儿童家庭教育的主要因素；论述了学前儿童家庭教育的目的、任务与内容、原则和方法；阐明了不同年龄阶段学前儿童和特殊家庭类型的学前儿童家庭教育的对策；总结了学前儿童家庭教育指导的任务内容与原则方法；分析了现代社会背景下的家庭教育、社区教育变革以及学前儿童

家庭教育存在的问题与发展方向。

14. 幼儿教师教研指导

本课程为综合实践类课程，重点是帮助幼儿园教师掌握幼儿园教育活动的观察与分析，学会运用相关幼儿教育理论、教育规律与国家关于发展幼儿教育的相关政策法规，结合幼儿园工作实际开展教育教学研究活动，掌握幼儿园教研的基本规范。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程及实践所占学分：幼儿园课程与教学（实践）2 学分、幼儿游戏理论与指导（实践）1 学分、学前教育研究方法（实践）1 学分、幼儿园组织与管理（实践）1 学分，学前儿童发展的观察与评价（实践）1 学分，幼儿教师教研指导 6 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 完成学前教育毕业论文。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018

2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究，2012
4	00398	学前教育原理	6	《学前教育原理》，韩映虹，高等教育出版社，2014
5	14605	幼儿园课程与教学	4	《幼儿园课程与教学理论》，侯莉敏，高等教育出版社，2016
	14606	幼儿园课程与教学（实践）	2	
6	00882	学前教育心理学	6	《学前教育心理学》，曹中平，高等教育出版社，2013
7	14603	幼儿游戏理论与指导	3	《幼儿园游戏组织与指导》（第3版），丁海东，湖南大学出版社，2019
	14604	幼儿游戏理论与指导（实践）	1	
8	13213	学前教育研究方法	5	《学前教育研究方法》，秦金亮，高等教育出版社，2023
	13214	学前教育研究方法（实践）	1	
9	13147	幼儿园组织与管理	5	《幼儿园组织与管理》，邢丽娅，高等教育出版社，2023
	13148	幼儿园组织与管理（实践）	1	
10	00457	学前教育管理	4	《学前教育管理》，虞永平，北京大学出版社，2019
11	00401	学前比较教育	6	《比较学前教育》，姚伟，教育出版社，2015

12	14492	学前儿童发展的观察与评价	3	《学前儿童观察与评价》，潘月娟，北京师范大学出版社，2015
	14493	学前儿童发展的观察与评价（实践）	1	
13	14494	学前儿童家庭与社区教育	4	《学前儿童家庭与社区教育》，李燕 张惠敏，高等教育出版社，2017

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
汉语言文学专业（专升本）考试计划
专业代码：050101

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试汉语言文学专业（专升本）的学历层次为本科，学科门类为文学，专业类为中国语言文学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 14 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分（申请学位者 72 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发汉语言文学专业自学考试本科毕业证书，主考学校副

署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具有扎实的汉语言文学基础，掌握汉语和中国文学的基本理论、基本知识，具有较强的审美能力和中文表达能力，具有初步的中国语言文学研究能力，能够在文化、教育、出版、传媒机构以及政府机关、企事业单位从事与汉语言文学运用相关工作的应用型人才。

本专业要求掌握汉语言文学的基本理论和基本知识，具有较强的写作能力和表达能力，具有一定的文学艺术审美鉴赏能力和评价能力，以及初步从事本学科学术研究并能综合运用所学知识进行社会实践的应用能力。主要包括：

1. 掌握汉语言文学学科的基本知识、基础理论；
2. 具备较强的写作能力和口头表达能力；
3. 具备宽阔的文化视野，对当代文学研究前沿动态、新型文学形态，能运用学科专业理论思维，敏锐发现问题、分析问题、解决问题；
4. 有较强的专业学习拓展能力和创新意识，善于运用新媒体技术及工具，进行网络新型文学实践的能力；
5. 熟悉国家在汉语言文字和文学创作、文化传播以及语文教育等方面的政策和法规。

四、课程设置与学分

专业名称：汉语言文学专业（专升本）

代码：050101

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	00037	美学	6	
4	00537	中国现代文学史	6	学位课程
5	00538	中国古代文学史（一）	7	
6	00539	中国古代文学史（二）	7	学位课程
7	00540	外国文学史	6	学位课程
8	00536	古代汉语	8	
9	00541	语言学概论	6	
10	04579	中学语文教学法	4	
11	10396	比较文学研究	5	
12	00812	中国现当代作家作品专题研究	4	
13	06779	应用写作学	5	二选一课程，申请学位者必考英语（专升本）
	13000	英语（专升本）	7	
14	10165	汉语言文学毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 美学

本课程以马克思主义的实践存在论为哲学基础，以审美活动为出发点和主要研究对象，全面系统讲授审美形态论、审美经验论、艺术论和审美教育论等美学基本问题。通过对本课程的学习，使学生系统地学习美学理论的基础知识，了解和观察各种文学艺术的各种审美现象，培养和提高其运用美学理论思维，进行文学艺术作品审美鉴赏与创造的能力，同时，对提高学生的审美情操，提升学生的人生境界具有重要作用。

4. 中国现代文学史

本课程是自学考试汉语言文学专业的基础课程，主要讲述“五四”新文化运动前后至2000年的中国文学发展历程，介绍在此期间的文学运动、文学现象及文学创作的基本情况，深入阐发中国现当代文学的思想文化内涵。通过本课程的学习，旨在帮助学生掌握中国现当代文学史知识，把握中国现当代文学发展的基本规律，熟悉中国现当代文学史上有代表性的作家作品，增强学生对现当代文化的感知与理解，培养学生的现代文化品位和现代审美情趣，提高学生对文学作品的分析评价能力。

5. 中国古代文学史（一）

本课程是自学考试汉语言文学专业的基础课程，是中国文学发展史上，涵括的时间最长，内容最丰富的课程。课程全面系统讲授中国古代文学各种文体的发展进程，描述文学现象及文学思想的演变，并进一步探讨中国古代文学的特质及其变迁规律。旨在使学生对中国古代文学变迁的历史有比较全面的了解，并建立对中国古代文学经典作品的品鉴能力；使学生养成阅读、欣赏及至批评文学作品的兴趣、习惯，进一步认识中国传统文化，增加人文素养，并成为中国传统文化的传播者、传承人。其中，中国古代文学史（一）包括先秦文学、秦汉文学和魏晋南北朝文学。

6. 中国古代文学史（二）

本课程是自学考试汉语言文学专业的基础课程，是中国文学发展史上，涵括的时间最长，内容最丰富的课程。课程全面系统讲授中国古代文学各种文体的发展进程，描述文学

现象及文学思想的演变，并进一步探讨中国古代文学的特质及其变迁规律。旨在使学生对中国古代文学变迁的历史有比较全面的了解，并建立对中国古代文学经典作品的品鉴能力；使学生养成阅读、欣赏及至批评文学作品的兴趣、习惯，进一步认识中国传统文化，增加人文素养，并成为中国传统文化的传播者、传承人。中国古代文学史（二）包括隋唐五代文学、宋辽元金文学和明清文学。

7. 外国文学史

本课程以时间演变为经，以代表性作家作品为纬，全面介绍外国文学的历史发展过程及其成就。课程要求学生，首先是注意外国文学的历史概念，要抓住外国文学史的发展阶段性和演变规律性；其次是外国文学概念，要掌握外国文学作家作品中的代表性成果。课程学习中要贯彻唯物主义世界观和方法论，坚持正确的政治导向，秉持洋为中用、去芜存菁的立场，通过系统学习，达到对人类历史进程中优秀文学遗产的感性体悟和理性认知，拓宽观察视野、丰富知识储备、掌握工作技能、提高思想水平。

8. 古代汉语

本课程是转载中国古代人文精神和传统文化的一门工具课，以学习上古汉语文言文为主要内容，是汉语言文学专业及相关学科的专业基础课。与《文字学》《音韵学》《训诂学》《现代汉语》《中国古代文学》等课程相辅为益。古代汉语主要通过学习文字、词汇、词法、句法、语音、古书解释、诗体等方面的知识和重点阅读文言文篇目，培养学生自主阅读古书的能力，为中学语文文言教学以及从事汉语研究、古

代文学研究、历史学研究等奠定基础。

9. 语言学概论

本课程是汉语言文学专业的基础课程，全面系统讲授语言学的基础理论和基本内容，探讨语言的产生及其演变规律，使学生获得初步但又较全面的语言学知识。通过对语言规律的探讨，深入认识和理解各种语言现象及相关现象，提高语言运用能力和理论思考能力。同时，通过对现实语言生活的考察，加深学生对语言及语言学重要性的理解和认识，培养学生更好的语言素养，也为深入学习语言学专业或其他专业打下扎实的基础。

10. 中学语文教学法

本课程是一门综合性与实践性的语文教育应用类课程，也是中学语文教育从业者必须修读的一门课程。课程的目的：使学习者认识中学语文课程的基本理论，明确中学语文课程的基本任务，掌握中学语文教学的原理和方法，形成中学语文教学的基本技能，为成为中学语文教育专业工作者打下基础，能够运用本学科的理论指导教学实践，具有较强的创新意识与实践能力。学习本课程，应注重理论联系实际，切忌空谈。在学习本课程时应注意联系教育科学、心理科学以及与语文相关的学科知识，联系语文教学实际，联系社会生活实际，深入理解课程的内容。

11. 比较文学研究

本课程涵括了比较文学的基本原理、比较文学的历史、现状及研究范围、比较文学的研究方法等内容，帮助学生建立起对中外文学史及文学理论的整体理解和深入认知，拓宽

文学视野，培养学生理解世界文化宝贵遗产和分析当代中国文学和外国文学发展趋势的能力，为学生毕业后从事教学工作和研究工作，作好必要准备。

12. 中国现当代作家作品专题研究

本课程通过对中国现当代重点作家、作品的专题分析与研究，以点带面，引领学生对百年中国现当代文学中的重要作家、重大文学现象、创作思潮和重要时代命题等进行“历时性”和“共时性”的考察与探究，促使学生能够“窥一斑而知全豹”，进入现当代文学丰富而多彩的世界。通过本课程的学习，培养学生独立、理性的思辨能力和强烈、敏锐的问题意识，提高学生分析问题和解决问题的能力。

13. 应用写作学

本课程是一门研究应用文内部规律和应用文写作规律的科学。本课程系统讲授应用写作基本理论和知识，包括应用文体的特点和作用、应用写作的思维特征和语体风格、应用文拟制程序等内容，使学生掌握常见应用文写作的基本方法，能运用基本理论和知识对具体文章展开评析，具有基本的应用写作能力。

14. 英语（专升本）（略）

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习包括：撰写汉语言文学毕业论文并进行论文答辩。毕业论文选题具有时代性、现实性和较强的问题意识，按照汉语言文学自学考试毕业论文撰写规范要求完成，通过论文答辩，方能达到考核要求。

七、教材目录

序	课程	课程名称	学	使用教材
---	----	------	---	------

号	代码		分	
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	00037	美学	6	《美学》，朱立元，北京大学出版社，2019
4	00537	中国现代文学史	6	《中国现代文学史》，丁帆、朱晓进，北京大学出版社，2011
5	00538	中国古代文学史（一）	7	《中国古代文学史（一）》，陈洪 张峰屹，北京大学出版社，2011
6	00539	中国古代文学史（二）	7	《中国古代文学史（二）》，陈洪 张峰屹，北京大学出版社，2011
7	00540	外国文学史	6	《外国文学史》，孟昭毅，北京大学出版社，2023
8	00536	古代汉语	8	《古代汉语》，王宁，北京大学出版社，2009
9	00541	语言学概论	6	《语言学概论》，沈阳 贺阳，外语教学与研究出版社，2015
10	04579	中学语文教学法	4	《中学语文教学法》（第2版），王世堪，高等教育，2005
11	10396	比较文学研究	5	《比较文学概论》（第2版），曹顺庆，高等教育出版社，2018
12	00812	中国现当代作家作品专题研究	4	《中国现当代文学专题研究》（第2版），温儒敏 赵祖谟，北京大学出版社，2013
13	06779	应用写作学	5	《应用写作学》，唐丹，武汉理工大学出版社，2021
	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究，2012

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试 英语（专升本）专业考试计划 专业代码：050201

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试英语（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为文学，专业类为外国语言文学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 14 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 71 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发英语专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授

予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业主要学习英语语言、文学等方面基本理论和基本知识，使学生受到英语听、说、读、写、译等方面的良好的技巧训练，旨在培养具有社会主义核心价值观、良好的职业道德和人文素养，掌握英语语言文化素养和其他相关专业知识以及较强的语言能力，能够在各类涉外企事业单位以及外语教育、文化交流等行业从事翻译、教育、管理、研究、对外交流等方面工作的英语专业应用型人才。

本专业要求掌握扎实的英语语言知识和文学方面的基本知识，了解主要英语国家的历史、社会文化状况等相关专业知 识，具备熟练运用英语的能力、较强的跨文化沟通能力，以及运用本专业知识进行思辨和创新的能力。主要包括：

1. 具有扎实的英语语言知识、相关人文与科技知识和基本修养；
2. 具有较强的英语听、说、读、写、译能力；
3. 具有较强的跨文化沟通能力；
4. 具备运用专业知识分析问题与解决问题的能力；
5. 具备思辨、创新与开展研究的能力；
6. 熟悉国家相关方针、政策及法律法规；
7. 具有良好的思想道德品质、人文素养以及较强的法制观念和社会责任感，具有中国情怀和国际视野。

四、课程设置与学分

专业名称：英语（专升本）

专业代码：050201

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	

2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	00600	高级英语	12	学位课程
4	13161	英语听力与口译	6	实践课程
5	13129	英汉互译	6	学位课程
6	13162	英语写作	6	
7	00604	英美文学选读	6	学位课程
8	08680	欧洲文化入门	4	
9	00840	第二外语（日语）	6	二选一课程
	00841	第二外语（法语）	6	
10	00321	中国文化概论	5	
11	13952	跨文化交际（英语）	4	
12	14576	英语演讲	4	实践课程
13	14578	英语专题口译	6	实践课程
14	10586	英语毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1、中国近现代史纲要 （略）

2、马克思主义基本原理概论 （略）

3、高级英语

本课程旨在通过阅读和分析包括涉及政治、经济、社会、语言、文学、教育、哲学、法律、宗教及自然科学等方面的名家作品，扩大学生的知识面，加深学生对社会和人生的理解，是与人文素质紧密相连的一门专业课程。基本要求：了解英语国家的历史和当代社会政治、经济、文化、科技、教育、社会生活等方面的基本知识，熟悉东、西文化差异和礼仪；系统掌握语音、词汇、语法、语篇等英语语言知识，掌握英语听、说、读、写基本技能，具有扎实的英语语言基础和较强的语言应用能力，能够独立撰写并完成科研论文、项目研究报告、毕业设计等；了解本专业学科特点，掌握分析

英语语言特色、主旨和叙述策略的方法，培养语篇分析能力，掌握各种文体的特点和写作技巧，具备使用英、汉语进行应用文写作的能力；提高独立工作能力，能够用英语完成跨文化交流，具有一定的语言文化敏感性和文学鉴赏能力，能够对真实的复杂的问题进行客观思辨与分析。

4、英语听力与口译

本课程旨在让学生在未来的工作岗位中能胜任口译任务及向专业口译方向发展奠定一定的基础，通过讲授口译的工作程序和基本原理及训练的原则和方法，使学生在各个技能实践的基础上能够较为流畅、准确地用目的语表达源语的意思；了解不同口译场合的基本处理技巧；养成敏捷的反应和良好的心理素质并具备一定的口译基本条件和素质。基本要求：掌握有关口译的概念和分类的专业基础知识；理解不同场景下口译的应对技巧，熟练掌握口译中的技能如记忆、笔记、数字等；培养学生在解决较复杂口译场景活动如外贸、外事等中的思维和分析问题的能力。

5、英汉互译

本课程旨在使学生首先认识到英汉两种语言在用词、结构、谋篇布局以及文化等方面的差异，然后通过大量的例证讲解和反复的翻译练习以及名著的中英文版本的比对，让学生们认识和总结汉英翻译中常见的问题和技巧，努力掌握这些翻译技巧，并不断提高技巧的应用能力。与此同时，引导学生初步接触现代的翻译理念、了解译者的职业道德和职业规范，并逐步提高学生的人文素养和跨文化沟通能力。基本要求：掌握英汉语言文化宏观上的差别，通过对汉英两种语言文化的对比和分析，熟悉两种语言中各类文体的特点；了

解中西方翻译活动发展史和中西方较为重要的翻译理论，掌握基础英汉互译理论知识；掌握基本的英汉词语、长句及段落的翻译技巧和方法；培养学生综合运用翻译理论，熟练应对各种文体的英汉互译，能应对翻译实践活动的能力。

6、英语写作

本课程旨在培养学生的书面表达能力，使学生系统地学习英语写作的格式，句子写作，段落写作，短文写作，应用文写作。通过对英语写作基本知识和技巧的学习，以及实际写作的练习，学生能够掌握句子、段落以及应用文最基本的写作理论与技巧，能够写出主题较为突出、内容较为完善、语言较为通顺、格式符合要求的短文；熟悉各种应用文的写作模式，为以后的英语写作和论文写作课程打下坚实基础。基本要求：要求学生了解和初步掌握有关英语写作的基础知识；对课本中所讨论的概念和术语的理解要正确，并能用英语简要表述；在识记的基础上，把握住有关英语写作的基本理论，懂得其对实践的指导意义，并能结合自己的立场有理有据地阐述个人观点；学生能灵活运用有关英语写作的基本理论知识，初步了解和掌握英语写作中不同体裁、不同风格的要求；能按要求写出一定水平的短文，言之有物、观点正确、条理清晰。具体应当：掌握应用文的各类写法；掌握信件的各种写法；掌握描述关于人、地方、风景等文章的写法；重点掌握说明文和议论文中所要求的各类写法；掌握读书报告和摘要等的写法。

7、英美文学选读

本课程旨在介绍英美文学基本体裁的特征、其各自的解读特征、英美文学各主要断代时期文学的特征、英国近代文

学的概况，帮助学生熟悉近代西方文学流派的发展与变化，同时初步培养学生对英国文学作品的鉴赏能力，增强学生对西方文学及文化的了解，增强学生的语言基本功，丰富学生的人文知识、充实学生的文化修养，提高学生的精神素质。基本要求：了解英语诗歌、英语小说、英语戏剧、以及英语散文的各要素和解读方法；了解英语文学的发展史；了解西方文论对文本解读的作用；了解英语文学作品在中国的译介史；培养文学赏析的基本能力。

8、欧洲文化入门

本课程旨在培养学生阅读、理解、欣赏欧洲文化各表现形式的的能力，通过了解欧洲各时期思想、科技、政治、社会方面的重要事件、人物和分析欣赏各时期各文化形式的杰出代表作品，增强学生对西方的历史、社会和文化的基本知识的了解，提高学生对英语语言学习的兴趣，使学生把英美文化放在大的欧洲背景下，体验欧洲文化的一体性和多元性，提高学生的语言运用能力和文化修养。基本要求：掌握希腊罗马文化的历史背景，社会统治特点和文学艺术及思想流派；了解圣经的构成、基本内容；基督教的形成、传播和地位；了解教会作用，骑士文化的特点，十字军东征的缘由、过程和影响；诗史《贝奥武夫》，《罗兰之歌》，《神曲》，乔叟的作品所反映的时代精神和艺术特色；了解文艺复兴和宗教改革的人文主义核心精神；了解卜伽丘、达·芬奇，米开朗基罗、塞万提斯、莎士比亚等的作品的艺术特色，马丁·路德改革内容，加尔文主义的特点；了解17世纪欧洲的科学和哲学背景；了解浪漫主义的特点，浪漫主义在德国、英、法的文学成就，包括狂飙突进运动的特点，哥特、雪勒、海

涅、布莱克、华兹华斯和柯勒律治，拜伦、雪莱、济慈等作品的艺术特色；了解现实主义的定义及其文学成就：斯汤达、巴尔扎克、福娄拜、左拉、莫泊桑、托尔斯泰、易卜生、狄更斯、哈代、萧伯纳、惠特曼、马克·吐温等；了解现代主义定义和思想认识的进步，以及各艺术流派。

9、第二外语（日语）（二选一）

本课程旨在以日语语言基础知识与基本应用技能、基本口语表达以及中日文化交际为主要内容，以掌握第二外语基础为主要目的，以培养其跨文化思维和比较文化思维为目标。基本要求：学生具有一定日语词汇、语法和句法基础；达到日语中级的听、说、读、写、译的能力；使学生能够用日语简单交流；阅读一般文章和信息；提高文化素养，并为进一步提高日语水平打下较好的基础。

第二外语（法语）（二选一）

本课程旨在以法语语言基础知识与基本应用技能、基本口语表达以及中法文化交际为主要内容，以掌握第二外语基础为主要目的，以培养其跨文化思维和比较文化思维为目标。基本要求：学生具有一定法语词汇、语法和句法基础；达到法语中级的听、说、读、写、译的能力；使学生能够用法语简单交流；阅读一般文章和信息；提高文化素养，并为进一步提高法语水平打下较好的基础。

10、中国文化概论

本课程旨在通过介绍中国文化概论的相关知识，使学生了解中国文化的特征、发展趋势，掌握中国文化分析的方法，对中国文化现象能进行理论分析和思维延伸给学生们提供一个了解祖国悠久、丰富文化遗产的简明文本，使之对于中

国文化的特征有所把握，并对中国文化的继承和创新问题有所思考。基本要求：了解中国文化的地理背景；掌握中国文化的历史发展脉络；掌握中国传统的生产生活文化；掌握中国传统的制度文化；掌握中国传统的精神文化；掌握中国文化的对外交汇与现代化。

11、跨文化交际（英语）

本课程旨在培养学生的跨文化交际能力，包括：语言运用能力，相关国家文化和专业背景知识，以及交流能力三方面。通过学习跨文化交际基础理论，分析跨文化交际案例，提高跨文化交际意识，并在语言学习的同时，更多关注英语国家的文化，特别是通过与汉语文化的对比，提高跨文化交际能力，以适应社会发展和国际交流的需要。基本要求：熟悉语言与交际；了解文化与价值观；熟悉风俗习惯；了解节假日文化；掌握非言语交际；掌握交际策略；熟悉全球化；了解文化休克，进而提高自己运用英语进行跨文化交际的能力。

12、英语演讲

本课程旨在通过对本课程的学习，使学生较为系统地了解英语演讲的种类和仪态、演讲前的准备、演讲稿的准备、演讲中的注意事项以及演讲的场合等知识，同时配合以实际的训练，从理论和实践上提高学生在公共场合的英语演讲能力，使他们能够富有逻辑地、艺术性地、流利地表达自己的观点，成功地表达信息和说服听众。基本要求：在教学内容的引导下，学会选择演讲主题；发展思辨能力；构建演讲框架；支撑演讲观点；进行演讲写作；利用视觉辅助、有效演讲表达；分析演讲语篇。

13、英语专题口译

本课程旨在使学生了解不同的口译专题，深入学习更多的专业背景知识，掌握相关专业词汇，学会搜集整理资料，掌握口译工作的整个流程，以不断提高学生自主学习能力和训练的能力。基本要求：了解口译基本知识，掌握口译记忆方法、口译笔记及公众演讲技巧，熟练运用口译基本技能；掌握不同专业及不同话题的题材（如环保、经贸、文化交流等）交替传译的所需技巧和基本要求；了解与专业题材相关的词汇和表达，积累对于各特定专题的背景知识，加强专业知识储备；提升英语各项综合能力，培养独立思考、调查研究及知识积累的能力。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程及实践所占学分：英语听力与口译（6 学分）、英语演讲（4 学分）、英语专题口译（6 学分）。

2. 毕业论文。毕业论文是考查学生综合能力、评估学业成绩的重要方式。论文长度 5000 单词左右，须经审查答辩后评定成绩。毕业论文要求学生综合运用已学的基本技能、理论知识来表述和分析本专业涉及的课程，并提出独立的见解。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018

2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	00600	高级英语	12	《高级英语（上下册）》，王家湘，张中载，外语教学与研究出版社，2000年版
4	13161	英语听力与口译	6	《基础口译教程》，胡玲，武汉大学出版社，2012
5	13129	英汉互译	6	《英汉互译教程》，孟庆升、张希春，外语教学与研究出版社，2014年版
6	13162	英语写作	6	《英语写作》，邱瑾、徐克容，外语教学与研究出版社，2023年版
7	00604	英美文学选读	6	《英美文学选读》，黄必康，外语教学与研究出版社，2023年版
8	08680	欧洲文化入门	4	《欧洲文化入门》，常俊跃等，北京大学出版社，2011
9	00840	第二外语（日语）	6	《新编基础日语》，曾丹 李故静 高克勤，武汉大学，2007
	00841	第二外语（法语）	6	《新大学法语》（第2版）（1、2），李志清，高等教育，2011

10	00321	中国文化概论	5	《中国文化概论》，王宁，外语教学与研究出版社，2015 年版
11	13952	跨文化交际（英语）	4	《新编跨文化交际英语教程》，许力生 吴丽萍，上海外语教育出版社，2019
12	14576	英语演讲	4	《英语演讲》，陶曦 牛春玲 张鹏，北京大学出版社，2011
13	14578	英语专题口译	6	《专题口译》，张丽华，外语教育与研究出版社，2020

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试 新闻学（专升本）专业考试计划 专业代码：050301

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试新闻学（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为文学，专业类为新闻传播学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门，总学分为 70 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发新闻学专业自学考试本科毕业证书，主考学

校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备传播学、新闻学的基本理论，具有较强的信息获取、概括、分析、组织的能力，熟悉国家新闻、宣传政策法规，能够在新闻、出版与宣传部门从事新闻传播工作的应用型人才。

本专业要求掌握人文与社会科学的基本知识，掌握新闻传播历史和基本理论，获得新闻传播实践技能训练，具备利用多种传播媒介从事新闻传播活动的的能力。主要包括：

1. 正确理解和掌握马克思主义新闻思想，掌握新闻学与传播学的基本理论和基本知识，具备广告、公共关系、编辑出版、媒体运作等方面实际业务能力；

2. 具备熟练运用现代传播技术从事新闻采访、写作、编辑、评论、运营等活动的的能力；

3. 具有较为深厚的文化基础知识和较强的文字表达能力；

4. 熟悉国家新闻传播领域的方针政策和法律法规，具有强烈社会责任感，坚守职业道德准则；

5. 具备合理的知识结构，掌握科学开展工作的一般方法，能正确判断和解决实际问题，具备较强的学习能力，能适应和胜任多变的职业领域；

6. 具有相应的计算机和网络应用技能，基本掌握一门外语，具备较强的新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识与能力。

四、课程设置与学分

专业名称：新闻学（专升本）

专业代码：050301

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	14013	媒介管理	4	
5	00658	新闻评论写作	6	学位课程
6	00182	公共关系学	4	
7	08257	舆论学	4	
8	14475	新闻道德与媒介法规	4	
9	14237	手机媒体概论	6	
10	00648	编辑学概论	7	学位课程
11	00633	新闻学概论	6	学位课程
12	14476	新闻摄影(实践)	5	
13	09557	新闻媒体作品创作（实践）	5	
14	11571	网络编辑实务（实践）	6	
15	10209	新闻学（本科）毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 媒介管理

本课程内容包括媒介的运营环境、市场定位、形象塑造、

品牌经营管理、生产制作管理、营销宣传、产品营销、广告营销、产业化经营等。通过本课程学习，学生全面了解媒介管理的基本原理、基本知识和基本特征，并在系统理论学习和典型案例解析中掌握各类媒体的管理规律、策略和方法，从而培养学生应对媒介市场和驾驭媒介市场的综合能力及素质。

5. 新闻评论写作

本课程内容包括新闻评论的思维方法、表达方法、论证方法与技巧、评论标题的制作、评论的结构与文风等基础知识，使学生掌握新闻评论的思维和表达特征，掌握新闻评论写作的基本规律，并能运用新闻评论的基本原理和基础知识分析评论作品。

6. 公共关系学

本课程旨在研究社会组织如何运用多种传播手段，在公众中树立自身良好形象的一门学科。通过本课程的学习，学生能从思想深处认识到良好形象对于组织发展的重要性，系统地掌握现代公关的基本理论、方法及技巧，并通过对实践中的案例进行剖析，为相关工作打下坚实基础。

7. 舆论学

本课程内容包括舆论学的基本概念和基本原理、理论舆论的本质特征，内在的构成要素以及它的演变过程和社会功能，掌握舆论的客观法则和重要规律以及民意测验的各种手段和途径，并熟悉其基本技术和方法步骤，以便能够认识社会思潮的激变，洞察社会舆论的发展趋势，从而培养和提高

学生的观察能力，分析能力和综合应用能力。

8. 新闻道德与媒介法规

本课程内容包括新闻道德的发展、原则与规范、新闻界种种失范现象，我国新闻工作者有关的现行法律、法规，以及国外新闻媒体的法律规范概况等，使学生明确自身应具备的道德品质和应遵循的道德准则，加强法律观念，强调自律意识，提高社会责任感。

9. 手机媒体概论

本课程内容包括手机媒体导论，手机媒体形态、用户特征，手机媒体宏观管理和微观经营，手机媒体的移动信息传播和智能手机的基本应用和操作方法等。通过本课程学习使学生掌握智能手机的特点，对手机媒体的理论、应用和发展脉络有基本的了解。

10. 编辑学概论

本课程内容包括新闻编辑工作基本概念、编辑学研究对象、编辑的思想素质与业务素质、新闻策划、新闻选稿改稿组稿、设计和制作版面等编辑基本技能和知识。通过本课程学习，要求学生掌握编辑学基本理论和编辑工作基本技能，并加强动手能力的培养，在实际操作过程中，加深对基本知识和基本理论的理解。

11. 新闻学概论

本课程内容包括新闻学基本原理的理论阐述，新闻的性质特征、新闻传播事业的性质、社会功能及其新闻自由的社会控制，以及新闻传播的规律和新闻工作的基本原则等，通

过本课程学习，达到提高学生的新闻专业素养，用以指导新闻实践，适应社会对新闻事业高素质人才的需求。

12. 新闻摄影(实践)

本课程主要介绍新闻摄影的基本特点、要求以及摄影报道的基本程序，使学生在了解系统的摄影基础知识的理论基础上，在实践中熟悉摄影器材的使用，掌握摄影的思路与技法，掌握新闻摄影的特点，提高学生新闻摄影综合创新能力。

13. 新闻媒体作品创作（实践）

本课程旨在使学生熟练掌握媒介融合背景下新闻生产的基本规律和制作规范，运用相关软件，策划完成融媒体作品。

14. 网络编辑实务（实践）

本课程主要讲授大数据和自媒体时代网络新闻编辑的相关理论与实务，主要内容包括网络的社会特性与自媒体时代的特征、大数据的社会影响、网络新闻与图片编辑、视频拍摄与剪辑、网络新闻专题选题制作、媒体网站的规划、网页制作与维护等。通过课程学习，要求学生理解网络新闻编写伦理、掌握网络新闻与图片编辑的基本方法，理解新闻碎片化及其控制，了解播音与主持基本流程与设备操作，了解网页制作的基本方法。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。

含实践的课程及实践所占学分：新闻摄影（实践）5 学分、新闻媒体作品创作（实践）5 学分、网络编辑实务（实践）6 学分。

毕业论文撰写要求：论文选题应限定于新闻学专业领域内，具有理论价值和实际意义，符合本专业人才培养目标要求和专业培养目标定位；论文完成人须运用所学的基础理论和专业知识分析并解决所研究的问题；论文应具有条理清晰、论证严密、数据可靠、结论正确的特点，格式应该符合毕业论文写作要求和规范。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	14013	媒介管理	4	《新闻媒体经营与管理》，谢新洲、陈春彦编著，外语教育与研究出版社，2015

5	00658	新闻评论写作	6	《新闻评论写作》，曾建雄，外语教学与研究出版社，2016
6	00182	公共关系学	4	《公共关系学》，廖为建，高等教育出版社，2011
7	08257	舆论学	4	《舆论学》，李彪，中国人民大学出版社，2024 年版
8	14475	新闻道德与媒介法规	4	《新闻道德与媒介法规》，叶文芳，中国人民大学出版社，2024 年版
9	14237	手机媒体概论	6	《手机媒体概论》，匡文波，中国人民大学出版社，2024 年版
10	00648	编辑学概论	7	《新闻编辑学》（第 4 版），蔡雯 许向东 方洁，中国人民大学出版社，2019
11	00633	新闻学概论	6	《新闻学概论》，高金萍，外语教学与研究出版社，2017
12	14476	新闻摄影(实践)	5	《新闻摄影教程》，盛希贵，中国人民大学出版社，2020
13	09557	新闻媒体作品创作(实践)	5	《互联网新闻制作》(新媒体内容创作与运营实训教程)，李良荣，钟怡，复旦大学出版社，2020
14	11571	网络编辑实务（实践）	6	《网络编辑实务》，郑孝昌，北京师范大学出版社，2019

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

广告学（专升本）专业考试计划

专业代码：050303

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试广告学（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为文学，专业类为新闻传播学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发广告学专业自学考试本科毕业证书，主考学

校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备系统的广告学理论知识与技能，熟悉国家广告领域政策法规，能够在媒体广告部门、广告公司、市场咨询机构、政府部门等企事业单位从事广告及传播运营、策划、创意、制作、营销、市场研究等方面工作的应用型人才。

本专业要求掌握广告学及相关交叉学科的基本理论和基本知识，具备市场分析、消费者行为分析、策划、广告创意、媒介策略制订与实施等方面的实践能力。主要包括：

1. 掌握广告学、传播学、新闻学、公共关系学、营销学的基本理论、基本知识；
2. 具备熟练运用现代传播技术从事广告实务的能力；
3. 具备在整合营销传播背景下有效实施广告策划、创意、制作、发布活动的的能力；
4. 熟悉国家新闻传播和广告领域的方针政策和法律法规，具有强烈社会责任感，坚守职业道德准则；
5. 具备合理的知识结构，掌握科学开展工作的一般方法，能正确判断和解决实际问题，具备较强的学习能力，能适应和胜任多变的职业领域；
6. 具有相应的计算机和网络应用技能，基本掌握一门外

语；

7. 具备较强的新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识与能力。

四、课程设置与学分

专业名称：广告学（专升本）

专业代码：

050303

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	00641	中外广告史	6	学位课程
5	00640	平面广告设计	6	学位课程
6	14237	手机媒体概论	6	
7	00639	广播电视广告	6	学位课程
8	14226	市场调查与传播效果	4	
9	08257	舆论学	4	
10	00851	广告文案写作	4	
	08712	广告文案写作（实践）	2	
11	13690	广告摄影	5	
12	00321	中国文化概论	5	
13	00184	市场营销策划	5	
14	11009	广告策划与创意	4	
15	09884	广告学毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）

4. 中外广告史

《中外广告史》主要讲授中国广告史和外国广告史两大部分内容，通过本课程的学习，首先是对中外广告整个发展过程及其规律有全面的了解；其次，对把握现代广告发展的脉络和方向有重要的借鉴作用。明确不同时期的广告发展情况是与彼时彼地经济发展状况密不可分的。与此同时，通过比较中外广告发展和演变的历程，了解中国古代广告的光辉历程，分析近代以来中国广告业发展滞后的原因，更好地学习本专业，为以后进行广告实践打下坚实的基础。

5. 平面广告设计

《平面广告设计》以三大构成为依托，融合了《图形创意》《字体设计》《版式设计》等课程的基本内容，对学生以后的社会实际应用产生直接的影响。在习近平新时代中国特色社会主义思想的指导下，本课程主要讲解平面广告设计的理论知识，并分阶段、针对性地进行教学，教学过程中结合平面广告设计的基本构成元素及设计原则，融入商标法、广告法及中国传统文化的讲解，充分将设计命题与中国传统文化相结合，展现文化自信。并以体现社会主义核心价值观主题的案例来操作练习，来达到本课程的教学目的，使学生能从理论到实践，逐渐认识、掌握平面广告设计理论和技法，培养学生的综合设计能力、对中华文化创造性转化的能力，使学生能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计，展现民族自信并为社会主义事业发展服务。

6. 手机媒体概论

《手机媒体概论》课程对移动信息传播的理论与技术进行了全面的介绍，探讨了手机媒体作为继传统的广播、电视、报纸、杂志四大媒体之后的新生力量，如何改变和影响人们的生活方式。本课程分别探讨了手机媒体的特点、发展、类型，宏观管理、微观经营、用户特征等，帮助学生形成对手机媒体的全面认识。

7. 广播电视广告

《广播电视广告》是以人类生活中出现的广播电视广告为研究对象，研究的重点是广播电视广告和人类生活的互动关系，考察广播电视广告的产生、发展和制作的基本规则，为学生打下坚实的广告学理论基础。通过本门课程的学习，使学生了解广播电视媒体的特性和功能、广播电视广告的要素、广播电视广告的表现形式、广播电视广告的语言、创意和制作技巧、广播电视广告的策划、文案的写作等相关知识。培养学生的动手实践能力，并使学生会运用广播电视媒介进行广告传播。

8. 市场调查与传播效果

《市场调查与传播效果》课程旨在介绍基本的广告调研专业知识，让学生掌握广告调研这一领域的基本理论和实际操作技巧，同时了解广告调研在广告领域的地位作用及发展动向，增加学生对广告专业科学性的认识，为广告学专业学生形成全面的广告专业素质和能力打下基础。

9. 舆论学

通过本课程的学习，使学生了解《舆论学》基本概念

和基本原理、理论舆论的本质特征，内在的构成要素以及它的演变过程和社会功能，掌握舆论的客观法则和重要规律以及民意测验的各种手段和途径，并熟悉其基本技术和方法步骤，以便能够认识社会思潮的激变，洞察社会舆论的发展趋势，从而培养和提高学生的观察能力，分析能力和综合应用能力，为学生今后从事我国现代化建设及科学研究打下牢固的基础。同时，作为新闻学专业的理论基础课，也为学生其它课程的顺利学习提供了前提条件。

10. 广告文案写作

《广告文案写作》深入剖析广告文案的写作原理，从创意构思、文字表达、情感触发等多方面详细分析了广告文案的构成元素与创作原则，为学生呈现一个完整的广告文案知识体系。此外，书中还探讨了广告文案与品牌形象、消费者心理之间的紧密联系，帮助学生从更高层次把握文案创作的要领。书中不仅提供了丰富的理论支撑，还结合了众多经典案例，使学生能够直观理解广告文案的魅力和影响力。通过深入学习，学生将能够建立起扎实的广告文案理论基础，为后续的实践应用奠定坚实基础。

11. 广告文案写作（实践）

《广告文案写作》紧密结合广告行业的实际需求，通过案例分析、实战演练等方式，指导学生将理论知识转化为实际操作能力。书中详细阐述了广告文案的创作流程与技巧，包括需求分析、创意构思、文案撰写与修改等环节，帮助

学生掌握广告文案创作的核心技能，在实践中不断提升自己的文案水平。此外，本书还注重培养学生的批判性思维和创新意识，通过引导学生分析广告案例、探讨行业趋势，激发他们的创新思维和创意灵感。同时，本书还鼓励学生积极参与广告实践活动，将所学知识应用于实际项目中，提升自己的综合素质和实践能力。

12. 广告摄影

《广告摄影》是一门注重基础、操作性较强的课程。本课程共分为三大部分，第一部分将理论讲授与案例分享相结合，重点介绍广告摄影的特征、发展流变以及常用的创意表现手法；第二部分为广告摄影实践作准备，讲述广告摄影的器材、用光与构图原则等，为学生实践广告摄影创意打下知识基础；第三部分在创意、准备、题材的基础上，进行分类摄影介绍和实践。通过本课程的学习，学生将了解广告摄影的基本知识，掌握广告摄影创意的一般技法；具备广告摄影鉴赏力和从照片的拍摄、制作到广告作品中的创意、对照片的选用等的的能力；最终独立完成广告摄影创意作品的设计。

13. 中国文化概论

《中国文化概论》课程主要介绍中国文化形成的条件与背景；中国文化史与文化交融；中国文化形态（语言文字、科技、教育、文学、艺术、史学、伦理、宗教、哲学等）；中国文化的类型、特点、基本精神、价值系统；中国传统文化的现代转换等等。本课程将让学生理解“文化”的内涵，了解中国文化产生的历史地理环境 and 经济基础及

所依赖的社会政治结构；熟悉中国传统文化的发展历程，理解中国传统文化的产生机制和发展规律；掌握中国文化形态方面的知识，能够做到将历史的梳理与逻辑的分析相结合，提高对中国文化的理论思维能力；在此基础上，学生可以对传统文化做出分析，以提高其人文素质。

14. 市场营销策划

《市场营销策划》课程主要涵盖市场营销战略策划、市场营销战术策划和市场营销创新策划三个方面的内容。通过本课程的学习，学生能系统地理解和掌握市场营销策划的基本概念、原理、步骤与技术方法，并将所学到的理论知识应用到营销策划实践中，具有营销策划案例分析及营销策划实战能力。

15. 广告策划与创意

《广告策划与创意》课程主要讲授五个方面的内容，一是市场调查、战略规则、策略制定、效果测定等相关理论；二是广告创意的理论、原则、形态和手法；三是广告策划与其他学科之间的关系以及中西方广告创意的差异；四是广告策划的基本步骤；五是中西方广告的发展与现状。通过本课程的学习，学生能够掌握广告策划与创意的理论知识，提高广告设计中的整合能力与创造力，理解广告策划与其他学科之间的关系以及中西方广告创意的差异。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 实践性环节课程：广告文案写作（实践）2 学分。
2. 广告学毕业考核，旨在全面检验学生所学知识及技能的实际运用能力，包括广告的策划与创意能力、文案的撰写能力、图形的创意能力、平面广告的设计与表现能力及电脑辅助设计的基本技能。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	00641	中外广告史	6	《中外广告史新编》，陈培爱，高等教育出版社，2000
5	00640	平面广告设计	6	《平面广告设计》，徐阳 刘瑛，上海人民美术出版社，2015
6	14237	手机媒体概论	6	《手机媒体概论》，匡文波，中国人民大学出版社，2024 年版
7	00639	广播电视广告	6	《广播电视广告学》（第 2 版），朱月昌，厦门大学出版社，2007
8	14226	市场调查与传播效果	4	《现代市场研究》，刘德寰，高等教育出版社，2005
9	08257	舆论学	4	《舆论学》，李彪，中国人民大学出版社，2024
10	00851	广告文案写作	4	《广告文案写作教程（第四版）》郭有献，中国人民大学出版社，2019 年
	08712	广告文案写作（实践）	2	
11	13690	广告摄影	5	《广告摄影》，邵大浪，陈晓任，浙江大学出版社，2009

12	00321	中国文化概论	5	《中国文化概论》，王宁，外语教学与研究出版社，2015
13	00184	市场营销策划	5	《市场营销策划》，毕克贵，中国人民大学出版社，2019
14	11009	广告策划与创意	4	《广告策划与创意》(第2版)，蒋旭峰 杜骏飞，中国人民大学出版社，2011

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
网络与新媒体（专升本）专业考试计划
专业代码：050306T

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试网络与新媒体（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为文学类，专业类为新闻传播学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（毕业考核及考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发网络与新媒体专业自学考试本科毕业证书，

主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握新媒体、传播学、广告学、新闻学相关基本理论和基本知识，具备系统的新媒体知识与技能，熟悉国家新媒体传播领域相关政策法规，能够在各类传媒机构从事媒介策划、信息采编、内容设计与制作等工作的应用型人才。

本专业要求掌握人文与社会科学的基本知识，掌握新闻传播、新媒体发展历史和基本理论，获得新媒体传播与运营实践技能训练，具备从事新媒体创意、传播与运营活动的的能力。主要包括：

1. 掌握新媒体、传播学、广告学、新闻学、公共关系的基本理论和基本知识；
2. 具备熟练运用现代传播技术从事新媒体传播活动的实践能力；
3. 具备较强的文本解读能力，熟练掌握对文字、图形、色彩、声音等传播符号的操控技术，具有在创新性思维指导下灵活运用各种媒介架构传播信息的技能、技巧；
4. 具备运用传播规律和市场规律整体性、综合性把握现代传媒运营的能力，以及相关领域的创意与策划能力；
5. 熟悉国家新媒体传播领域的方针政策和法律法规，具有强烈社会责任感，坚守职业道德准则；
6. 具备合理的知识结构，基本掌握一门外语，具备较强

的新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识与能力。

四、课程设置与学分

专业名称：网络与新媒体（专升本） 专业代码：050306T

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	00182	公共关系学	4	
5	14237	手机媒体概论	6	
6	08257	舆论学	4	学位课程
7	14339	网络传播法规	6	
8	04741	计算机网络原理	4	
9	14572	音视频制作与编辑	4	
10	00908	网络营销与策划	3	学位课程
	00909	网络营销与策划（实践）	2	
11	07817	电子政务	6	
12	12210	网络传媒案例分析与实践（实践）	6	
13	12169	影视数字设计基础（实践）	6	
14	11571	网络编辑实务（实践）	6	学位课程
15	14919	网络与新媒体（本科）毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 公共关系学

本课程旨在研究社会组织如何运用多种传播手段，在公众中树立自身良好形象的一门学科。通过本课程的学习，学

生能从思想深处认识到良好形象对于组织发展的重要性，系统地掌握现代公关的基本理论、方法及技巧，并通过对实践中的案例进行剖析，为相关工作打下坚实基础。

5. 手机媒体概论

本课程内容包括手机媒体概说、手机短信、纸质媒体与手机媒体的握手、手机电视、手机媒体的传播学思考、手机媒体的经营策略、负效应和管理等方面。通过课程学习使学生把握手机媒体新闻传播学的基本理论，熟悉其整体的框架，并借助教学使学生对手机媒体的新闻传播学的实践业务知识有具体的了解。

6. 舆论学

本课程内容包括舆论现象概说、舆论要素、舆论的功能、舆论形成及其演变、大众传媒与舆论、网络舆论等。通过课程学习使学生了解《舆论学》的基本概念和原理、理论舆论的本质特征，内在构成要素以及其变迁历史与基本功能，培养和提高学生的观察能力，分析能力和综合应用能力。

7. 网络传播法规

本课程内容包括网络传播中发生的信息失实、侵犯人格权、侵犯著作权以及泄露国家秘密、泄露商业秘密、传播色情等各类不当内容等。通过课程学习，学生探寻网络传播职业道德共识前提下，分析网络案例争议的源头，同时在中国新闻传播法的框架下，审视网络传播活动过程中各类主体的法律关系。

8. 计算机网络原理

本课程旨在使学生了解有关计算机网络的基本概念，掌

握计算机网络的基本工作原理和主要技术，领会计算机网络体系结构的分层模型，以 TCP/IP 和 Internet 为重点，了解网络的应用技术，并对不断发展的现代网络技术的基本原理能够掌握和了解。通过本课程的学习，学生能够系统掌握计算机网络的基本理论、专业知识和基本技能，掌握计算机网络技术在其他领域应用的理论和实践能力，培养从事信息化控制系统的设计、开发和应用的工程技术人才。

9. 音视频制作与编辑

本课程内容包括广播电视节目制作、电影拍摄剪辑、短视频创作等从策划、采访、拍摄到后期编辑、写作、技术制作的多维度、全流程内容。通过课程学习，学生可以从理论层面阐释音视频制作的基本原理和技巧，并在具体教学实践中学习音视频制作的技术方法和手段。

10. 网络营销与策划（含实践）

本课程内容包含网络营销的理论基础及其发展；网络营销与传统营销的异同与整合；网络营销市场和网络消费者的特征；网络营销系统和站点；网络营销的策略；网络营销实施的目标、渠道、方法、工具；对网络营销实施的管理和控制。通过课程学习，学生对网络营销的实施和运作有一个感性的了解，具有对网络营销环境、网络消费者行为模式客观分析并准确定位网络营销目标市场的能力，具有网络市场调研方案策划与实施的能力。

11. 电子政务

本课程内容包括电子政务的基本概念和理论、电子政务

系统框、电子政务系统组成、电子政务网络平台、电子政务数据库、电子政务工作流平台、电子政务 OA 系统、电子政务 GS 应用等等。通过本课程学习，学生应掌握电子政务的基本类型特点以及开发电子政务应用的流程、方法和核心技术，同时，课程强调实验教学和案例教学，为未来在工作中参与、组织和管理政务信息系统的设计与开发工作打下良好的基础。

12. 网络传媒案例分析与实践（实践）

本课程通过对网站及网络广告、数字出版物、App 等真实案例的分析，引导学生掌握设计和制作网页、电子报纸、图书、App 账号运营的实践技能，深入了解网站、网页及数字出版物设计与排版、App 运营的专业知识，掌握网络与新媒体信息产品的制作和运营等技能。

13. 影视数字设计基础（实践）

本课程是为加强学生影视制作知识与数字技术知识，提升学生在影视艺术创作中的制作能力而开设的实践类课程。课程注重科学性、思想性、启发性和实用性，通过对影视技术的发展史、数字视频格式及编码、后期制作的基本原理等理论的讲解，配合分镜头脚本设计、摄影和摄像的基本知识和影视制作相关操作等实践知识，着力培养学生影视作品综合制作的专业技能。

14. 网络编辑实务（实践）

本课程主要讲授大数据和自媒体时代网络新闻编辑的相关理论与实务，主要内容包括网络的社会特性与自媒体时代的特征、大数据的社会影响、网络新闻与图片编辑、视频

拍摄与剪辑、网络新闻专题选题制作、媒体网站的规划、网页制作与维护等。通过课程学习，要求学生理解网络新闻编写伦理、掌握网络新闻与图片编辑的基本方法，理解新闻碎片化及其控制，了解播音与主持基本流程与设备操作，了解网页制作的基本方法。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。

含实践的课程及实践所占学分：网络营销与策划（实践）2 学分、网络传媒案例分析与实践（实践）6 学分、影视数字设计基础（实践）6 学分、网络编辑实务（实践）6 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

毕业论文撰写要求：论文选题应限定于网络与新媒体领域内，具有理论价值和实际意义，符合本专业人才培养目标要求和专业培养目标定位；论文完成人须运用所学的基础理论和专业知识分析并解决所研究的问题；论文应具有条理清晰、论证严密、数据可靠、结论正确的特点，格式应该符合毕业论文写作要求和规范。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
----	------	------	----	------

1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	00182	公共关系学	4	《公共关系学》，廖为建，高等教育出版社 2011 年
5	14237	手机媒体概论	6	《手机媒体概论》，匡文波，中国人民大学出版社，2024 年版
6	08257	舆论学	4	《舆论学》，李彪，中国人民大学出版社，2024 年版
7	14339	网络传播法规	6	《网络传播法规与伦理教程》，黄瑚，复旦大学出版社，2018
8	04741	计算机网络原理	4	《计算机网络原理》，李全龙，机械工业出版社，2018
9	14572	音视频制作与编辑	4	《数字音频原理与应用》（第三版），卢官明，宗昉，机械工业出版社，2017
10	00908	网络营销与策划	3	《网络营销与策划》，秦良娟，中国人民大学出版社，2018
	00909	网络营销与策划（实践）	2	
11	07817	电子政务	6	《电子政务教程》（第 3 版），赵国俊，中国人民大学，2015
12	12210	网络传媒案例分析与实践（实践）	6	《新媒体网页设计与制作 Dreamweaver CS6》，周丽韞，机械工业出版社，2020
13	12169	影视数字设计基础（实践）	6	《数字影视创作基础教程》，李停战 周炜，高等教育出版社，2017
14	11571	网络编辑实务（实践）	6	《网络编辑实务》，郑孝昌，北京师范大学出版社，2019

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
机械电子工程（专升本）专业考试计划
专业代码：080204

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试机械电子工程（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为工学，专业类为机械类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 14 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 72 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发机械电子工程专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学

士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备机械、电子及控制等学科的基本理论和基础知识，能在机电行业及相关领域从事机电一体化产品和系统的设计制造、技术开发、工程应用、系统集成以及运行管理等方面工作的应用型人才。

本专业要求掌握机械设计、电子技术、理论力学、控制理论与技术等方面的基本理论和基础知识，获得机械电子工程师的基本训练，具备机电产品和系统的设计、制造、性能测试与仿真、运行控制及生产管理等方面的基本能力。主要包括：

1. 掌握本专业所需的数学、力学、机械工程、电力电子技术、机电控制理论、现代设计制造等相关学科的基本理论、基本知识；

2. 掌握本专业所需的设计、工程计算、试验、测试、文献检索等基本技能，具有常用机电设备和检测仪器的操作能力；

3. 了解机械电子工程学科的发展趋势，了解机电一体化装备科学技术发展的动态，能够适应机电一体化设备发展需求；

4. 熟悉国家机械电子工程领域的基本政策和法规，具有较强的社会责任感和良好的职业道德；

5. 具备较强的新知识、新技能的学习能力和一定的创

新意识、创新能力，具有计算机应用能力，初步掌握一门外语。

四、课程设置与学分

专业名称：机械电子工程（专升本）

专业代码：080204

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	13174	概率论与数理统计（工）	3	
5	13973	理论力学	5	
6	02202	传感器与检测技术	4	学位课程
	02203	传感器与检测技术（实践）	1	
7	02238	模拟、数字及电力电子技术	8	学位课程
	02239	模拟、数字及电力电子技术（实践）	1	
8	02240	机械工程控制基础	4	学位课程
9	10430	数控机床 PLC 控制与调试(实践)	7	
10	02204	经济管理	5	
11	10428	机械制图与 CAD（实践）	6	
12	04023	计算机信息处理	4	实践课程
13	09943	机电一体化工程实验	11	实践课程
14	12528	机械电子工程毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 概率论与数理统计（工）

本课程旨在使学生掌握基础理论、基本方法和基本运算

技能，使学生得到良好的数学训练，提高学生抽象思维和逻辑推理能力，培养学生进行分析问题、解决问题的能力。为进一步获得数学知识及理论研究奠定必要的数学基础和知识储备。

5. 理论力学

本课程旨在通过课程的学习，使学生受到理论物理研究方法的初步训练，培养学生严密逻辑推理的能力、抽象思维的能力、从一般到特殊的分析方法及运用高等数学方法解决力学问题的能力，并较好理解数学与物理的密切关系。

6. 传感器与检测技术（含实践）

本课程旨在使学生了解检测系统与传感器的静、动态特性和主要性能指标，掌握常用传感器的工作原理和常见非电量参数的检测方法、检测系统中常用的信号放大电路、信号处理电路与信号转换电路等，培养学生利用现代电子技术、传感器技术和计算机技术解决生产实际中信息采集与处理问题的能力，为工业测控系统的设计与开发奠定基础。

7. 模拟、数字及电力电子技术（含实践）

本课程旨在通过对模拟电子电路、数字电子电路及电力电子变换电路的分析及设计，使学生获得模拟、数字及电力电子技术方面的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生独立分析问题和解决问题的能力，培养学生工程实践能力及创新意识，为后续课程的学习和深入学习电子技术在机电一体化工程中的应用提供坚实的基础。

8. 机械工程控制基础

本课程旨在使学生学会运用现代数学知识、自动控制理

论和信息技术来分析、设计典型机电控制系统，运用控制理论的方法，解决机械工程实际问题，为其他测控课程的学习奠定基础，培养学生运用科学方法和工具来解决机械工程基本问题的系统分析设计能力、综合创新能力。

9. 数控机床 PLC 控制与调试(实践)

本课程旨在培养学生数控机床 PLC 控制所必须的基本知识和技能使学生掌握常用电器的原理与使用、控制电路的基本环节、可编程控制器的工作原理等，形成控制电路的设计、安装、调试、故障处理能力和应用可编程控制器实现电气自动控制要求的能力。

10. 经济管理

本课程旨在设立本课程的目标是适应现代企业对人才知识结构的要求，为培养既懂技术，又懂经营管理的复合型人才打基础。通过本课程的学习，要求考生掌握经济管理的基本概念和基础理论方法，并能够进行简单应用，熟悉国家有关方针政策和法规；具备社会经济调查和组织协调的基本能力；能深刻地分析、有效地解决经济管理中的各种问题的基本能力。

11. 机械制图与 CAD（实践）

本课程旨在课程主要内容为 CAD 绘图基础，点、直线、平面、立体的投影，直线与平面和平面与平面的相对位置，投影变换，组合体的视图，轴测投影，制图的基本知识，机件的表达方法，常用件和标准件，零件图，装配图及附录。CAD 命令和操作技巧贯穿于例题中。通过示例的练习，可以同时具备投影理论和 CAD 机械制图的能力。

12. 计算机信息处理

本课程旨在通过对本课程的实践，使学生了解微型计算机系统的基本组成，掌握 Windows 的使用方法，熟练掌握 Windows 环境下 Word、Excel、PowerPoint 的基本操作，了解计算机网络的基本概念，学会使用因特网（Internet），并具有计算机安全使用和计算机病毒防治的知识，理论与实践相结合，更加侧重于上机实践环节，以增强学生自主获取知识的能力。

13. 机电一体化工程实验

本课程旨在在课程实验的基础上，以机电一体化系统的硬件连接、控制原理、控制软件编制、安装调试与操作的综合实训。使学生对机电一体化系统的基本组成，控制方式、控制对象的基本特征及工作机理，有更进一步全面地了解，并能够综合运用所学的基本知识与技能，完成对典型机电一体化系统的组装、连接、调试，实现其基本控制功能。从而培养学生独立分析问题和解决问题的能力及工程实践的能力。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能以及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 含实践的课程及实践所占学分：传感器与检测技术（实践）1 学分、模拟、数字及电力电子技术（实践）1 学分、机械制图与 CAD（实践）6 学分、机电一体化工程实验 11 学分、计算机信息处理 4 学分、数控机床 PLC 控制与调试（实践）7 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一

门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 完成机械电子工程毕业论文。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	13174	概率论与数理统计（工）	3	《概率论与数理统计（工）》，孙洪祥 张志刚，北京大学出版社，2023 年版
5	13973	理论力学	5	《理论力学》，金艳 齐威，上海交通大学，2018
6	02202	传感器与检测技术	4	《传感器与检测技术》，韩向可 孙晓红，华南理工大学出版社，2015
	02203	传感器与检测技术（实践）	1	
7	02238	模拟、数字及电力电子技术	8	《模拟、数字及电力电子技术》，邢毓华，机械工业出版社，2013
	02239	模拟、数字及电力电子技术（实践）	1	
8	02240	机械工程控制基础	4	《机械工程控制基础》，董霞，机械工业出版社，2024 年版
9	02204	经济管理	5	《经济管理》，米锋，机械工业出版社，2024
10	10428	机械制图与 CAD（实践）	6	《机械制图与 CAD 基础》，王斌 郑德超，机械工业出版社，2013
11	04023	计算机信息处理	4	《大学计算机信息技术》，李俊 周凡，江苏大学出版社，2018
12	09943	机电一体化工程实验	11	《机电一体化系统设计》（第 2 版），葛宜元 魏天路，机械工业出版社，2020

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
汽车服务工程（专升本）专业考试计划
专业代码：080208

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试汽车服务工程（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为工学，专业类为机械类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发汽车服务工程专业自学考试本科毕业证书，

主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备扎实的汽车服务理论基础，掌握现代信息技术和经营管理知识，具备“懂技术、会经营、善服务”的基本素质和能力，能够在汽车技术服务、汽车营销服务、汽车金融保险服务和汽车相关产品规划等领域从事技术或管理工作的应用型人才。

本专业要求掌握汽车服务技术、汽车市场营销、汽车金融保险等方面的基本理论和基础知识，获得汽车检测诊断与维修、汽车市场分析、汽车营销策划、汽车事故勘查和汽车相关产品规划等方面的基本训练，具有较强的汽车检测、诊断、维修、状况评价、理赔定损等专业技术实践能力，具备汽车营销服务、汽车金融保险服务和汽车相关产品策划等方面的基本技能。主要包括：

1. 掌握汽车服务技术、汽车市场营销、汽车金融保险、产品规划等领域的基本理论和基础知识；
2. 掌握汽车检测诊断和维修、汽车市场分析、汽车营销、车损勘查和产品规划等基本方法；
3. 具有从事汽车基础服务、汽车市场研究与营销策划、车损勘查、金融保险服务和汽车相关产品策划等工作的基本能力；
4. 具有较强的信息处理能力、一定的外语应用能力以及

良好的交流沟通能力；

5. 熟悉国家汽车服务工程领域的方针政策和法律法规，了解相关国际规则和惯例；

6. 具备较强的新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识、创新能力以及初步的科学研究能力。

四、课程设置与学分

专业名称：汽车服务工程（专升本）

专业代码：080208

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	13174	概率论与数理统计（工）	3	
5	04447	汽车维修工程	5	
	04448	汽车维修工程（实践）	2	
6	02187	电工与电子技术	5	
	02188	电工与电子技术（实践）	1	
7	06904	汽车保险与理赔	5	学位课程
8	04444	汽车鉴定与评估	4	学位课程
9	02583	汽车理论	4	学位课程
10	06893	汽车构造	6	
11	03972	汽车营销与策划	3	
	03973	汽车营销与策划（实践）	1	
12		新能源汽车结构与原理	4	
13		汽车传感与车联网技术	4	
14	09226	汽车检验技术综合技能(实践)	6	
15	10187	汽车电脑控制系统（实践）	4	
16	30039	汽车服务工程毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 概率论与数理统计（工）（略）
5. 汽车维修工程（含实践）

本课程是使学生掌握汽车零件的失效形式、失效原因、失效规律和失效分析及基本的维修理论；掌握汽车发动机、底盘等修理及装配的基本理论与修理操作方法、装配方法。并能运用上述理论、方法、措施解决生产实际中的技术问题。通过本课程的学习，使学生在汽车修理原理的基础上，将汽车维修理论和技术融入并应用到汽车维修中，为学生打下进一步的汽车服务工程专业知识和技能基础。

6. 电工与电子技术（含实践）

本课程是使学生掌握电工电子技术基本理论、基本应用知识、基本技能，为适应经济现代化、社会信息化的需求，为学习专业知识、从事生产第一线的技术工作及进一步提高科学技术知识水平打下一定的基础。同时，结合本课程的特点，逐步培养学生辩证唯物主义的观点和观察、分析、解决问题的能力。同时，为后续有关课程的学习打下基础，进而使学生具有对机械设备调整、维护保养等实际问题的初步解决能力。

7. 汽车保险与理赔

本课程主要讲述保险原则、汽车保险、保险理赔。通过对汽车保险险种、保险实务、保险费率、理赔及案卷制作、定损方法、现场查勘技术等实用保险理赔知识的详尽阐述以

及对典型案例的分析，从应用的角度出发，理论联系实际，培养学生综合运用专业知识解决实际问题的能力。

8. 汽车鉴定与评估

本课程是使学生掌握新旧车鉴定评估的基本原理、评估方法以及评估标准等内容；掌握旧汽车的合法鉴定、旧汽车技术状况鉴定、旧汽车的估价方法、旧汽车评估报告等相关的理论与实务；掌握新汽车的技术鉴定、新汽车的定价的理论与实务；了解事故车辆损失评估以及旧汽车收购估价和销售评估。使具备旧机动车鉴定评估师所必备的基础理论知识和实践操作能力。

9. 汽车理论

本课程主要讲解作用于汽车上外力的特性，分析汽车动力学有关的汽车各主要使用性能——动力性、燃油经济性、制动性、操纵稳定性、行驶平顺性以及通过性，分析汽车使用条件（或参数）等对使用性能的影响。

10. 汽车电脑控制系统（实践）

本课程是使学生掌握各个汽车电子控制子系统的基本原理和组成，为学生进一步学习打下坚实基础。通过本课程的学习，要求学生深刻理解汽车电子控制技术课程的性质、特点、地位以及现代汽车电子控制技术要涉及到的基本概念和术语，掌握汽车电子控制系统的组成和控制原理，对主要汽车电子控制新技术、新产品的基本构造、控制原理和主要功能有基本认识。

11. 汽车营销与策划（含实践）

本课程是使学生掌握营销战略规划与营销管理过程；市

场营销环境及市场与购买行为；市场调研的一般概念与基本技术；目标市场营销与市场竞争策略；汽车产品、定价、分销及促销策略；市场营销的组织、实施与控制；汽车营销中的技术服务与服务营销基础等方面的知识。在此基础上系统掌握汽车市场营销的基本原理和方法，从而在实践中有效地组织汽车营销企业的经营活动，使企业以市场为导向，进行产品开发、生产、定价、分销、促销等市场营销活动，从而提高企业的经营管理水平。

12. 汽车检验技术综合技能(实践)

本课程是使学生获得汽车综合性能检测和故障诊断等方面的知识，掌握汽车在不解体条件下，确定汽车技术状况和工作能力，查明故障部位和原因，为从事汽车检测与故障诊断工作打下坚实的基础。通过本课程的学习，要求学生深刻理解汽车检测与诊断的基本理论、基本知识，掌握汽车发动机、底盘、整车的检测与诊断方法与故障分析。

13. 新能源汽车结构与原理

本课程介绍新能源汽车的发展状况、分析各类型新能源汽车（纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车）的结构、工作原理和关键技术，关键部件动力电池和电动机的结构、工作原理和基本特性，能量管理系统，辅助系统和配套基础设施，使学生掌握有关新能源汽车的基本知识、基本理论和基本技能，了解相关前沿动态。本课程可为学生今后从事新能源汽车领域的相关工作奠定基础。

14. 汽车传感与车联网技术

本课程在汽车常用传感器的基础上，围绕新能源汽车、

智能网联汽车、自动驾驶汽车等汽车中的最新电控技术发展趋势，使学生了解智能网联汽车的基本概念、技术分级、系统构成，涉及的关键技术包括传感技术、无线通信技术、车载网络技术、环境感知技术、导航定位技术以及先进驾驶辅助系统等，学会根据实际检测需求正确选择与使用相应传感器。以提高学生对最新汽车电控技术发展认知及解决实际工程问题的能力。

15. 汽车构造

本课程主要讲解汽车总体构造，汽车发动机（含配气机构、燃油供给系、进排气系统、润滑系、起动系）、汽车底盘（含行驶系、转向系、制动系）各总成和零部件的组成、作用、结构特点和工作原理等内容。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 实践性环节课程

含实践的课程及实践所占学分：汽车维修工程（实践）2 学分、电工与电子技术（实践）1 学分、汽车电脑控制系统（实践）4 学分、汽车营销与策划（实践）1 学分、汽车检验技术综合技能（实践）6 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 汽车服务工程毕业考核（论文）要求

毕业论文是对学生掌握知识和运用知识的综合检查。培养学生综合运用所学的基本理论、专业知识和技能，分析问题和解决问题的能力。要求学生在毕业前认真选题，通过文献检索了解毕业选题内容；能正确运用技术语言完成毕业论文撰写。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	13174	概率论与数理统计（工）	3	《概率论与数理统计（工）》，孙洪祥 张志刚，北京大学出版社，2023 年版
5	04447	汽车维修工程	5	《汽车维修工程》，张金柱，机械工业出版社，2017
	04448	汽车维修工程（实践）	2	
6	02187	电工与电子技术	5	《电工与电子技术》，贾贵玺，机械工业出版社，2024 年版
	02188	电工与电子技术（实践）	1	
7	06904	汽车保险与理赔	5	《汽车保险与理赔》，邵海忠，华南理工大学出版社，2010
8	04444	汽车鉴定与评估	4	《旧机动车鉴定与评估》（第 2 版），鲁植雄，人民交通出版社，2013
9	02583	汽车理论	4	《汽车理论》（第 6 版），机械工业出版社，余志生，2019
10	10187	汽车电脑控制系统（实践）	4	《汽车电子控制技术》（第 5 版），舒华 人民交通出版社，2022 年
11	03972	汽车营销与策划	3	《汽车营销学》（第 2 版），张国方，人民交通出版社，2017

	03973	汽车营销与策划（实践）	1	
12		新能源汽车结构与原理	4	《新能源汽车技术》(第3版), 北京大学出版社, 崔胜民, 2020
13		汽车传感与车联网技术	4	《智能网联汽车新技术》, 化学工业出版社, 崔胜民, 2016
14	06893	汽车构造	3	《汽车构造》(上册)(第6版), 人民交通出版社, 史文库, 姚为民, 2013
15	09226	汽车检验技术综合技能(实践)	6	《汽车检测与诊断技术》, 赵英勋, 机械工业出版社, 2020

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
宝石及材料工艺学（专升本）专业考试计划
专业代码：080410T

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试宝石及材料工艺学（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为工学，专业类为材料类。

本专业考试计划规定合格课程门数 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分 70 分（申请学位者 72 分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发宝石及材料工艺学专业自学考试本科毕业证

书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备宝石及材料工艺学的基本理论、基本知识，获得珠宝首饰鉴定与检测的基本训练，能够在珠宝玉石行业从事宝石资源的开发与利用以及珠宝首饰设计等方面工作的应用型人才。

本专业要求掌握宝石及材料工艺学的基本理论、基本知识，具备宝石鉴定、钻石分级、首饰设计、首饰制作的基本能力，具有珠宝营销管理、使用大型仪器对珠宝进行现代测试的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握宝石及材料工艺学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握复杂珠宝首饰的鉴定、评估方法，首饰设计、首饰镶嵌工艺等检测和制作的常规方法；
3. 具备钻石分级、珠宝首饰评估的专业能力；
4. 了解现代合成宝石和优化处理宝石的现状和发展趋势，具备研究人工宝石及宝石优化处理方法的能力；
5. 具有正确操作常规宝石鉴定仪器的能力，并能对观测结果给予正确的解释；
6. 初步具备珠宝商贸营销和商业企业组织管理能力。

四、课程设置与学分

专业名称：宝石及材料工艺学（专升本） 专业代码：080410T

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	00685	中国工艺美术史	5	
4	08652	首饰金属材料学	3	
5	08653	宝石鉴定	3	学位课程
	08654	宝石鉴定（实践）	3	
6	14767	钻石分级	2	学位课程
	14768	钻石分级（实践）	2	
7	14725	珠宝首饰评估	4	学位课程
	14726	珠宝首饰评估（实践）	3	
8	08658	首饰设计及制作工艺学	3	
	08659	首饰设计及制作工艺学（实践）	4	
9	08662	珠宝企业经营管理	4	
10	00177	消费心理学	5	
11	14608	玉石概论	2	
12	14230	视觉形象识别系统设计	7	实践课程
13	08648	宝石矿床及资源	4	
14	04856	计算机辅助设计（实践）	5	二选一课程，申请学位者必考英语（专升本）
	13000	英语（专升本）	7	
15	13689	广告设计（实践）	5	
16	14869	宝石及材料工艺学（本科）毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 中国工艺美术史

本课程旨在通过中国工艺美术史课程的学习，使学生对我国不同历史时期的工艺美术背景，工艺的发展和成就、艺术风格、艺术作品及其工匠大师有全面的了解。教学是通过大量的文献史料及相关图片，将中国工艺美术史按时间和工艺类别加以论述。学生通过学习，对我国工艺美术

的发展历史有一个全方位的认识和了解，并能较好地掌握每个历史时期最具代表性的工艺作品及一些具代表性的工艺大师及他们作品的特点，为以后的工作打下基础。

4. 首饰金属材料学

本课程旨在使学生必须了解贵金属的概念、种类及特征、各种贵金属合金的特性及国际上有关贵金属印记的相关内容。贵金属的无损鉴定和有损鉴定方法以及目前国家对首饰行业的贵金属的命名及规定等内容。学习过程中通过实践更进一步理解和掌握贵金属基础理论知识，对生产使用过程中容易出现的问题、生产要求和注意事项有更好的认知。并为今后从事贵金属材料鉴定、珠宝首饰加工制作、营销、评估等工作打下坚实的基础。

5. 宝石鉴定（含实践）

本课程是理论与实践课程相结合，属宝石及材料工艺学专业的专业核心课程。该课程是一门综合性和实践性很强的课程。本课程旨在让学生掌握各种宝石的鉴定性质及鉴定方法，熟悉各种珠宝仪器的操作技能及使用，达到最终准确定名的目的。同时通过该课程的学习，培养学生动手的能力和各类宝石的鉴定的技巧，达到综合解决实际问题的能力，为今后从事珠宝检测及相关工作奠定基础。要求学生具备矿物学、晶体光学、宝石学、宝石仪器和合成及优化处理宝石的相关知识，熟练掌握宝石仪器的操作技能，熟知各种仪器的局限性，了解各类宝石品种的物理性质及工艺特性在鉴定中的基本思路和基本方法。

6. 钻石分级（含实践）

本课程旨在使学生了解钻石分级的体系、原理、方法

及各种仿钻的特征等内容。为今后从事钻石分级、鉴定、评估等工作打下基础。通过该课程的学习使学生识记并掌握钻石的颜色分级、净度分级、切工分级、克拉重量及仿钻的鉴别方法，熟悉钻石分级中的各种操作步骤及技术。同时通过学习了解国内外钻石的贸易中心及钻石的评估内容。

7. 珠宝首饰评估（含实践）

本课程旨在让学生熟知珠宝评估的基本原理和方法，珠宝首饰的品质分级标准和操作技术，珠宝首饰拍卖的基础知识。掌握各主要宝石、玉石、有机宝石、贵金属首饰、古董首饰和观赏石的品质评价要素和估价方法，宝石品质分级标准和方法，首饰的描述和品质分级方法。培养实际运用的能力，为今后从事珠宝首饰的鉴赏、评估和营销等工作打下坚实的基础。

8. 首饰设计及制作工艺学（含实践）

本课程旨在重点讲述首饰的材料、工艺与设计。材料是首饰设计的物质载体，工艺是设计构思物化的技术手段，是设计的中间过程。该课程的开设可提高学生的审美能力及艺术素养，让学生了解首饰工艺的基础与前提，是首饰制作的重要依据；本课程主要解决如何对首饰的纹样、款式、材料、色彩等首饰元素进行设计与组织，并培养富有创新性与概念性设计的能力。学生通过理论和实践的学习，掌握首饰的概念和分类，首饰设计的基本方法，常见珠宝首饰设计，首饰制作材料及工具设备与使用方法，首饰制作工艺等。与宝石学课程紧密地联系起来，为首饰工艺课程的学习打下基础。

9. 珠宝企业经营与管理

本课程是宝石学、管理学、经济学等相交叉的一门学科，具有自身的发展规律和管理模式。为了让珠宝专业的学生能够充分了解珠宝企业的经营模式，毕业后在珠宝企业工作时，能更快地适应企业的需要，并充分发挥他们的聪明才智，促进整个珠宝行业的发展。为达到教学目的，要求学生在充分掌握课程中的基本理论和实务的基础上，结合社会调查实践，将所学到的理论知识同实践相结合，最好是在珠宝企业中得到相应的锻炼，才能真正掌握珠宝企业经营与管理的真实本领。

10. 消费心理学

本课程旨在使学生了解消费心理学的基本原理，从而更加懂得学习消费心理学的意义。学生需要掌握从消费者心理学的角度去分析市场和探究营销策略的一些方法。以便在今后的工作中，运用好消费、消费者和消费心理学的相关性特点，并进一步理解消费者心理规律在营销活动中的实践意义。

11. 玉石概论

本课程旨在使学生了解中国玉石文化的主要内容。本课程的内容主要包括传统玉石文化知识，制作玉器的主要材质（翡翠、软玉、独山玉、绿松石玉、蛇纹石玉、石英质玉石、青金石等）玉石特征。从而更好地掌握玉石和玉器的分类、纹饰与工艺特征以及历代古玉器的总体风格特征，了解玉石鉴赏的基本思路和方法。本课程的目的是让学生感受悠久的中国玉文化脉络，从而培养学生热爱中国传统文化、了解和欣赏玉石的兴趣。使学生拓展宝石知识

及其应用领域，同时也可提高学生的人文知识的素养。为今后从事玉器的鉴赏、评估、营销等工作打下基础。

12. 视觉形象识别系统设计（实践）

本课程旨在培养学生视觉形象识别系统设计的专业创意思维和实践能力，培养学生系统的品牌视觉观和设计观，培养学生在学习企业品牌文化与传播的过程中，把握通过设计来实施企业品牌形象传播与管理，通过品牌 CIS 设计正确塑造完美企业形象，构建企业或其他品牌的视觉形象识别系统，使学生系统掌握 CIS 设计的要点、视觉识别设计的基本规律和方法，提高学生综合设计能力。

13. 宝石矿床及资源

本课程旨在使学生了解矿床的基本概念、基本特征，掌握重要宝石品种在世界上的分布，同时了解并掌握重要宝石品种的典型矿床成因类型、及特征。了解不同成因类型宝石矿床与宝石质量的关系。为今后从事宝石采购、销售、鉴赏、评估等工作打下基础。

14. 计算机辅助设计（实践）

本课程旨在通过教授 AutoCAD 软件，进行绘图与设计，可以帮助学生进行必要的设计工作，从而达到专业学习的基本要求，同时也能够满足市场与社会发展的需求。

15. 英语（专升本）（略）

16. 广告设计（实践）

本课程旨在通过课程教学与实践练习，使学生对广告设计的商业属性和发展趋势有更为清晰的认识；培养学生在不同市场需求下的市场分析能力和广告策划能力；提高学生把广告战略思想具体化、形象化的表现能力；加强学

生对受众的视觉心理、欣赏习惯以及传播媒体的深入了解；拓展学生的设计展示和口头表述能力。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节的学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题的能力考核。主要包括：

1、实践性环节课程

含实践的课程及实践所占学分：宝石鉴定（实践）3 学分、钻石分级（实践）2 学分、珠宝首饰评估（实践）3 学分、首饰设计及制作工艺学（实践）4 学分、视觉形象识别系统设计 7 学分、计算机辅助设计（实践）5 学分、广告设计（实践）5 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2、毕业考核要求

毕业考核是宝石及材料工艺学本科教学进程中非常重要的实践性教学环节，是学生毕业前对所学知识和能力的一次全面总结、综合训练与集中展示，也是培养学生独立思考和科学的工作方法的重要过程，是学生毕业及获取毕业资格的根本性依据。毕业考核要求学生做好选题的调研、策划，围绕选题认真开展毕业考核的编写工作，完成毕业论文。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
----	------	------	----	------

1	03708	中国近代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	00685	中国工艺美术史	5	《中国工艺美术史》（第2版），尚刚，高等教育出版社，2015
4	08652	首饰金属材料学	3	《饰用贵金属材料》袁军平、王昶，中国地质大学，2020
5	08653	宝石鉴定	3	《宝石学教程》（第3版），李娅莉等，中国地质大学，2016
	08654	宝石鉴定（实践）	3	
6	14767	钻石分级	2	《钻石鉴定及分级》，张晓辉 王卉 廖任庆 郭杰，中国地质大学，2019
	14768	钻石分级（实践）	2	
7	14725	珠宝首饰评估	4	《贵金属珠宝首饰评估》，丘志力 李立平 陈炳辉 董传万，中国地质大学，2013
	14726	珠宝首饰评估（实践）	3	
8	08658	首饰设计与制作工艺学	3	《现代首饰工艺与设计》邹宁馨 伏永和，中国纺织出版社，2005
	08659	首饰设计与制作工艺学（实践）	4	
9	08662	珠宝企业经营管理	4	《珠宝企业管理》，包德清等，中国地质大学出版社，2019
10	00177	消费心理学	5	《消费心理学》，李丁，中国人民大学出版社，2000
11	14608	玉石概论	2	《中国玉石学概论》（第二版），廖宗廷 周祖翼 周征宇，中国地质大学出版社，2015
12	14230	视觉形象识别系统设计	7	《VI 设计教程》（升级版），陈青编，上海人民美术出版社，2017 年
13	08648	宝石矿床及资源	4	《宝玉石矿床与资源》，岳素伟，华南理工大学出版社，2018
14	04856	计算机辅助设计（实践）	5	《AutoCAD 2021 从入门到精通》天工在线著，中国水利水电出版社，2020
	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
15	13689	广告设计（实践）	5	《广告设计》（第1版），王岩编，辽宁美术出版社，2017

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

电气工程及其自动化（专升本）专业考试计划

专业代码：080601

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发​​展需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习​​者职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试电气工程及其自动化（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为工学，专业类为电气类。

本专业考试计划规定考生毕业条件为：合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分 71 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发电气工程及其自动化专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授

予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备系统的工科基础、电气工程相关领域的专业知识和基本工程技术，能在电气制造及电力行业相关部门从事系统应用、产品开发和技术管理等方面工作的工程技术应用型人才。

本专业要求掌握电气工程领域的基本理论和基本知识，具备电气自动化系统设计和产品开发的基本能力，具有现场系统调试、运行和维护等实际应用能力。主要包括：

1. 掌握电气工程学科的基本理论和基本知识；
2. 掌握电气自动化系统的分析、设计技术；
3. 具有在电气制造及电力行业相关部门从事工程实践的专业能力；
4. 了解国家电气行业的基本政策和法规；
5. 了解电气工程学科的理论前沿、发展动态及行业需求；
6. 具有初步的科学研究和一定的实际工作能力，满足电气制造及电力行业的工作需求；
7. 具有人文社会科学素养，能够在工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范；
8. 具备新知识、新技能的学习能力和终身学习意识，并有一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：电气工程及其自动化（专升本） 专业代码： 080601

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	00023	高等数学（工本）	10	
5	13175	线性代数（工）	3	
6	04737	C++程序设计	3	
	04738	C++程序设计（实践）	2	
7	14745	自动控制原理（本）	5	学位课程
	14746	自动控制原理（本）（实践）	1	
8	01644	单片机原理与接口技术	4	
	01645	单片机原理与接口技术（实践）	2	
9	14411	现代电力电子技术	3	
	14412	现代电力电子技术（实践）	1	
10	13453	电力系统分析	3	学位课程
	13454	电力系统分析（实践）	3	
11	13595	高电压技术	2	学位课程
	13596	高电压技术（实践）	2	
12	06396	国际工程承包与管理	4	
13	13455	电力系统继电保护（本）	3	
	13456	电力系统继电保护（本）（实践）	2	
14	04856	计算机辅助设计（实践）	5	
15	11685	电气工程与自动化毕业设计	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）

4. 高等数学（工本）（略）

5. 线性代数（工）（略）

6. C++程序设计（含实践）

本课程是基于 Windows 操作系统的面向对象的程序设计。通过学习可以建立基本的计算机程序设计概念体系。能理解和掌握 C++ 语言的语法和语义，初步理解面向对象的思想，初步掌握面向对象的程序设计方法。逐步提高学生的编程能力和调试程序的能力，为后续的课程学习打下基础。

7. 自动控制原理（含实践）

本课程内容包括自动控制系统的一般概念、自动控制系统的数学模型、线性系统的时域分析法、线性系统的根轨迹法、线性系统的频域分析法、线性系统的校正方法、线性离散连续系统分析与校正的基本概念等方面。通过课程的学习，应使学生掌握自动控制系统的一般概念和基本分析方法，具备对自动控制系统进行分析和设计的基本能力。

8. 单片机原理与接口技术（含实践）

本课程内容包含单片机概述，单片机的片内硬件结构，指令系统与编程基础，单片机的中断系统，单片机的定时器/计数器，单片机的串行口，显示、开关/键盘及微型打印机接口设计，单片机外部存储器的并行扩展，单片机的 I/O 扩展，单片机与 DAC、ADC 的接口。通过课程的学习，应使学生掌握单片机原理与接口的相关概念和方法，具备单片机应用系统分析和设计的基本能力。

9. 现代电力电子技术（含实践）

本课程内容包括电力电子器件、整流电路、逆变电路、直流-直流变流电路、交流-交流变流电路、PWM 控制技术、软开关技术、电力电子器件应用的共性问题、电力电子技术的应用等方面。通过课程的学习，应使学生对各种电力电子器件的特性和使用方法建立概念，熟悉电力电子装置的应用范围及技术经济指标，掌握各种电力电子电路的结构、工作原理、控制方法，并具有对电力电子电路进行分析、计算、设计的基本能力。

10. 电力系统分析（含实践）

本课程内容包含电力系统的基本概念、电力系统各元件的数学模型和等值电路、电力系统潮流计算、电力系统有功功率调整和无功平衡、电力系统经济运行、电力系统各元件暂态数学模型、短路计算、静态稳定和暂态稳定等方面内容。通过课程的学习，应使学生建立相关的物理概念，掌握相关内容的基本原理和具体分析方法，具备对相关问题进行分析的基本能力。

11. 高电压技术（含实践）

本课程内容包括气体放电的基本物理过程、气体介质的电气强度、液体和固体介质的电气特性、电气设备绝缘预防性试验、绝缘的高电压试验、输电线路和绕组中的波过程、雷电放电及防雷保护装置、电力系统防雷保护、内部过电压、电力系统绝缘配合等方面。通过课程的学习，应使学生掌握相关基本理论，对电气设备绝缘特性、波过程、雷电过电压和内部过电压等方面有深刻认识，建立电力系统绝缘配合的基本概念，对电力设备绝缘实验的原理和方法有所认识。

12. 国际工程承包与管理

本课程旨在使学生了解国际工程的概念，认识国际工程承包市场

的形式，了解国际工程招投标程序和投标报价的技巧，从而培养国际工程所需的高级管理人才。要求学生掌握影响国际工程项目实施阶段管理的内容和分包管理、索赔管理的相关知识，从而能熟练编制投标文件，分析国际工程的各类风险，能进行索赔管理。

13. 电力系统继电保护（含实践）

本课程内容包括绪论、电网的电流保护和方向性电流保护、电网距离保护、输电线纵联保护、自动重合闸、电力变压器保护、发电机保护、母线保护、数字式继电保护技术等几个方面。通过课程学习，应使学生掌握相关的基本理论知识，对电力系统继电保护建立系统的概念，具有运用相关知识解决实际问题的基本能力。

14. 计算机辅助设计（实践）

本课程设置的目的是，主要训练学生学习和掌握 CAD 技术的基本原理、方法、手段和发展趋势，并使学生全面学习和掌握 CAD 技术这一现代设计方法与手段，培养学生的现代产品和工程设计与开发能力。授课内容包括 AutoCAD 绘图软件的常用绘图、编辑命令和图形生成技术；绘制符合制图标准要求图样所需的绘图环境设置内容和方法；计算机绘制工程图样的方法、步骤和要求。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。

1. 含有实践的课程及实践所占学分：C++程序设计（实践）2 学分、自动控制原理（本）（实践）1 学分、单片机原理与接口技术（实践）2 学分、现代电力电子技术（实践）1 学分、电力系统分析（实

践) 3 学分、高电压技术 (实践) 2 学分、电力系统继电保护 (本) (实践) 2 学分、计算机辅助设计 (实践) 5 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 毕业论文撰写要求：论文选题应限定于电气工程专业领域内，具有理论价值和实际意义，符合本专业人才培养目标要求和专业培养目标定位；论文完成人须运用所学的基础理论和专业知识分析并解决所研究的问题；论文应具有条理清晰、论证严密、数据可靠、结论正确的特点，格式应该符合毕业论文写作要求和规范。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	00023	高等数学（工本）	10	《高等数学（工本）》，陈兆斗、马鹏，北京大学出版社，2023 版
5	13175	线性代数（工）	3	《线性代数（工）》，申亚男，北京大学出版社，2023 年版
6	04737	C++程序设计	3	《C++程序设计》，辛运伟 陈朔鹰，机械工业出版社，2019 年版
	04738	C++程序设计（实践）	2	《C++程序设计（基于 C++11 标准）》，李长河、童恒建等，电子工业出版社，2017
7	14745	自动控制原理（本）	5	《自动控制原理（本）》，张慧妍，机械工业出版社，2024
	14746	自动控制原理（本）（实践）	1	
8	01644	单片机原理与接口技术	4	《单片机原理及应用》（第 4 版），张毅刚，高等教育出版社，2021

	01645	单片机原理与接口技术（实践）	2	
9	14411	现代电力电子技术	3	《电力电子技术》（第6版），刘进军、王兆安等，机械工业出版社，2022
	14412	现代电力电子技术（实践）	1	
10	13453	电力系统分析	3	《电力系统分析》（第3版），孟祥萍 高嫵，高等教育出版社，2020
	13454	电力系统分析（实践）	3	
11	13595	高电压技术	2	《高电压技术》（第3版），赵智大，中国电力出版社，2013
	13596	高电压技术（实践）	2	
12	06396	国际工程承包与管理	4	《国际工程承包管理》，李惠强，复旦大学出版社，2016
13	13455	电力系统继电保护（本）	3	《电力系统继电保护》，张保会、尹项根，中国电力出版社，2022
	13456	电力系统继电保护（本）（实践）	2	
14	04856	计算机辅助设计（实践）	5	《AutoCAD 2021 从入门到精通》天工在线著，中国水利水电出版社，2020

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

电子信息工程（专升本）专业考试计划

专业代码：080701

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试电子信息工程（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为工学，专业类为电子信息类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 71 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发电子信息工程专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学

士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，熟练掌握必备的数学、自然科学基础知识和电子信息工程相关领域的基本知识和基本技能，具备良好的学习能力、工程实践能力、专业能力、沟通能力、创新意识、团队合作精神和一定的国际视野，能在信息与通信、电子技术、信息处理、智能控制、计算机应用等领域从事各类电子设备和信息系统的工程设计、设备制造、应用开发、集成、管理和技术服务等方面工作的工程技术应用型人才。

本专业要求掌握电子信息工程技术的基本理论和基本知识，具备信息获取、信号处理、信号传输以及电子信息系统设计、应用开发等方面的专业知识，具有电子系统设计、信息处理、应用开发和系统测试基本能力。主要包括：

1. 掌握从事电子信息工程领域科研、设计、技术服务等工作所需的数理知识和其他相关的自然科学知识；
2. 掌握信号与系统、电子技术、信息论、计算机基础等基本理论和基本知识；
3. 掌握电子系统、信号处理、信息传输等基础分析、设计、开发、测试和应用的基本知识，具有电子系统设计、信息处理、应用开发和系统测试的基本能力，具有综合运用科学理论和工程技术分析解决实际问题的基本能力；
4. 了解国家信息产业的基本方针、政策和法规，了解现代企业管理的基本知识；

5. 了解电子设备和信息系统的理论前沿、发展动态和行业需求；
6. 具有一定的科学研究和实际工作能力，具有一定的批判性思维能力；
7. 具有良好的质量、环境、职业健康、安全和服务意识；
8. 具有良好的人文修养和道德品质，能够在工程实践中自觉遵守职业道德规范，有意愿并有能力服务社会；
9. 具备自主学习和终身学习的意识，具有不断学习和适应发展的能力。

四、课程设置与学分

专业名称：电子信息工程（专升本）

专业代码：080701

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	00023	高等数学（工本）	10	
5	02363	通信原理	4	学位课程
6	08947	电路分析	3	学位课程
	08948	电路分析（实践）	1	
7	14026	模拟电子技术	4	学位课程
	14027	模拟电子技术（实践）	1	
8	14260	数字电路与逻辑设计	4	
	14261	数字电路与逻辑设计（实践）	1	
9	02354	信号与系统	4	
	02355	信号与系统（实践）	1	
10	02202	传感器与检测技术	4	
	02203	传感器与检测技术（实践）	1	
11	02356	数字信号处理	4	

	02357	数字信号处理（实践）	1	
12	08674	计算机网络基础	4	
	08675	计算机网络基础（实践）	1	
13	08692	管理信息系统应用与操作(实践)	5	
14	11560	单片机嵌入式开发与设计(实践)	5	
15	18517	电子信息工程毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 高等数学（工本）

本课程旨在为学生提供学习专业基础课和专业课所必需的数学基础知识，本课较为着重于学生的素质培养，通过课程学习，使考生在逻辑推理能力、运算能力以及运用数学知识分析问题、解决问题的能力等方面将得到进一步的培养和提高。

5. 通信原理

本课程旨在使学生掌握通信系统的基本原理、方法和基本技术以及各种通信系统的抗噪音性能分析和计算，掌握评价各种系统的性能指标及其基本分析方法，了解为改善各种通信系统性能所使用的技术，为以后学习更高级的信息与通信课程，研究设计新的通信系统和掌握通信系统的发展方向奠定必要的基础。

6. 电路分析（含实践）

本课程旨在使学生掌握近代电路理论的基础知识、电路分析与计算的基本方法，具备进行实验的基本技能，并为后续课程准备必要的理论知识。本课程作为电子信息工程专业重要的专业基础课程，

其目的是培养学生严谨的科学态度和分析问题的逻辑性与条理性，增强学生分析工程技术问题的观点与方法的能力，培养学生从实际出发，在理论指导下灵活处理问题的能力。

7. 模拟电子技术（含实践）

本课程旨在使学生在掌握了模拟电子技术课程基本知识和学习方法的基础上，进一步掌握模拟电路的分析方法和简单模拟电路的设计方法，为进一步学习专业知识与相关专业新技术知识打下基础，培养学生模拟电子电路读图能力以及分析和设计能力，培养学生耐心细致的工作作风和严肃认真的工作态度。

8. 数字电路与逻辑设计（含实践）

本课程旨在使学生掌握数字逻辑和数字系统的基础知识、基本分析方法和设计方法，培养使用标准逻辑器件的能力，初步了解可编程器件的知识，具有运用数字逻辑电路初步解决数字逻辑问题的能力，为深入学习后续课程和从事数字技术实际工作打下良好基础。

9. 信号与系统（含实践）

本课程旨在使学生理解信号的函数表示与系统分析方法，掌握连续时间系统和离散时间系统的时域分析和频域分析，连续时间系统的S域分析和离散时间系统的Z域分析，以及状态方程与状态变量分析法等相关内容。通过上机实验，使学生掌握利用计算机进行信号与系统分析的基本方法，加深对信号与线性非时变系统的基本理论的理解，训练学生的实验技能和科学实验方法，提高分析和解决实际问题的能力。

10. 传感器与检测技术（含实践）

本课程旨在使学生了解检测系统与传感器的静、动态特性和主要性能指标，掌握常用传感器的工作原理和常见非电量参数的检测

方法、检测系统中常用的信号放大电路、信号处理电路与信号转换电路等，培养学生利用现代电子技术、传感器技术和计算机技术解决生产实际中信息采集与处理问题的能力，为工业测控系统的设计与开发奠定基础。

11. 数字信号处理（含实践）

本课程旨在使学生了解数字信号处理这一技术领域的概貌，初步建立起有关数字信号处理的基本概念；掌握数字信号处理的基本原理和分析方法，具有可以初步进行算法分析和简单运用 MATLAB 编程的能力；掌握离散时间信号与系统的概念、基本理论和分析方法；掌握采用数值计算方法（软件、硬件实现）提取信号、处理信号。初步培养学生能够从数学概念、物理概念及工程概念去分析问题和解决问题的能力，为后续专业课程及从事专业工作打下良好基础。

12. 计算机网络基础

本课程旨在使学生理解这门学科的基本概念、基本原理、基本方法，重点理解网络的分层原理和分层策略。理解网络体系中各层的功能及实现这些功能所用的原理、方法、手段和策略。初步掌握数据通信的基本原理、计算机网络中 ISO/OSI 的七层模型和 TCP/IP 的四层模型，初步掌握各层的基本功能和实现方法，初步掌握模型中的基本网络协议和网络应用层中的常用协议，初步掌握计算机网络接入技术，初步掌握计算机网络安全知识。学会运用一些知识去理解现代计算机网络，使用计算机网络必须要做的安全防范措施以及计算机网络实现和现代网络应用的关系，使学生对计算机网络有一个全面而深入的认识。培养提高学生发现计算机网络中的问题和解决问题的能力，养成学生以计算机网络原理为基础的对现代计算

机网络及其应用进行理解和分析的意识，并为日后学习有关计算机网络的其他学科、开发计算机网络应用和研究计算机网络打下坚实的基础。

13. 管理信息系统应用与操作（实践）

本课程旨在加深学生对管理信息系统基础理论和基本知识的理解，掌握使用信息系统分析、设计的基本方法，并能够熟练使用各种典型模块进行相关问题的决策和分析，调动学生的积极性和能动性，培养学生的实践能力，使学生具有解决企业中实际管理问题的实践能力。

14. 单片机嵌入式开发与设计(实践)

本课程旨在使学生掌握单片机嵌入式开发平台，建立嵌入式系统设计的基本概念；掌握嵌入式系统中通用 I/O 接口、定时器、中断、串口、AD/DA 等模块的基本原理和设计使用方法，了解 IIC、SPI、USB 等嵌入式系统设备间信息传递协议，具备使用单片机及多种外设进行较复杂嵌入式应用系统设计的能力，加强对学生综合设计和创新能力的培养，培养学生从事电子设备、信息处理系统的设计和工程实践应用能力，为今后从事科研开发奠定良好的工程实践能力和专业技能的基础。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程及实践所占学分：电路分析（实践）1 学分、模拟电子技术（实践）1 学分、数字电路与逻辑设计（实践）1 学分、信号与系统（实践）1 学分、传感器与检测技术（实践）1 学分、数字信号处理（实践）1 学分、计算机网络基础（实践）1 学分、管理信息系统应用与操作（实践）5 学分、单片机嵌入式开发与设计（实践）5 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 完成电子信息工程毕业考核。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	00023	高等数学（工本）	10	《高等数学（工本）》，陈兆斗、马鹏，北京大学出版社，2023 版
5	02363	通信原理	4	《通信原理基础教程》，高治军 王鑫 徐启程，清华大学出版社，2021
6	08947	电路分析	3	《电路分析基础》，胡君 刘婵梓 赵晓芳，电子工业出版社，2021
	08948	电路分析（实践）	1	
7	14026	模拟电子技术	4	《模拟电子技术》，邢毓华，机械工业出版社，2024
	14027	模拟电子技术（实践）	1	
8	14260	数字电路与逻辑设计	4	《数字电路与逻辑设计》，任爱锋，机械工业出版社，2024
	14261	数字电路与逻辑设计（实践）	1	
9	02354	信号与系统	4	《信号与系统》，孙国霞，机械工业出版社，2013
	02355	信号与系统（实践）	1	
10	02202	传感器与检测技术	4	《传感器与检测技术》，韩向可 孙晓红，华南理工大学出版社，2015
	02203	传感器与检测技术（实践）	1	
11	02356	数字信号处理	4	《数字信号处理教程》（第五版），程佩青，清华大学出版社，2017
	02357	数字信号处理（实践）	1	
12	08674	计算机网络基础	4	《计算机网络技术基础》（含微课），盛立军，上海交大出版社，2017

	08675	计算机网络基础（实践）	1	
13	08692	管理信息系统应用与操作(实践)	5	《管理信息系统》（含微课），吴少雄，上海交大出版社，2018
14	11560	单片机嵌入式开发与设计(实践)	5	《嵌入式微控制器原理及设计—基于STM32及Proteus仿真开发》，毕盛等，电子工业出版社，2022

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试 计算机科学与技术（专升本）专业考试计划 专业代码：080901

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试计算机科学与技术（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为工学，专业类为计算机类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 72 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发计算机科学与技术专业自学考试本科毕业证

书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具有良好的数学基础，掌握计算机、网络及其信息系统相关的基础理论、基本知识、基本技能和基本方法，具备计算机信息系统的工程实践能力，能在科学研究、工程技术、应用管理等岗位从事计算机信息系统设计、开发、维护、管理与应用等方面工作的工程技术应用型人才。

本专业要求掌握数学和人文社科基础知识，掌握计算机科学与技术专业的基础知识和基本理论，具备计算机信息系统设计、开发、维护、管理和应用等方面的基本能力和计算思维素养。主要包括：

1. 掌握计算机科学与技术专业的基础知识、基本理论、典型方法和技术；
2. 理解计算学科的基本思维方法和研究方法，熟悉常用的计算机信息系统开发工具环境，具有较好的计算机程序理解能力和设计能力；
3. 掌握计算机信息系统设计、开发、维护和管理技术，具有一定的工程意识，具备计算机信息系统开发和应用的工程实践能力；
4. 具备综合运用所掌握的知识、方法、技术和工具解决计算机相关领域实际问题的能力；

5. 了解计算机科学与技术学科的发展动态、应用前景和
行业需求；
6. 了解国家计算机科学与技术专业领域的基本政策和
法规；
7. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业
能力。

四、课程设置与学分

专业名称：计算机科学与技术（专升本） 专业代码：080901

序号	课程 代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	00023	高等数学（工本）	10	
5	02324	离散数学	4	
6	13013	高级语言程序设计	4	
	13014	高级语言程序设计（实践）	2	
7	13003	数据结构与算法	4	学位课程
	13004	数据结构与算法（实践）	2	
8	13015	计算机系统原理	4	学位课程
9	13180	操作系统	4	学位课程
10	07943	综合设计（实践）	6	
11	04856	计算机辅助设计（实践）	5	
12	03142	互联网及其应用	4	
	03143	互联网及其应用（实践）	1	
13	14899	大数据技术基础（实践）	5	
14	04023	计算机信息处理	4	实践课程
15	17991	计算机科学与技术毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）

本课程旨在通过对本课程的学习，使学生掌握英语综合应用能力，使他们在今后工作和社会交往中能用英语有效地进行口头和书面的信息交流，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养。

4. 高等数学（工本）

本课程旨在通过对本课程的学习，为今后学习工程数学、专业基础课以及相关专业课程打下必要的数学基础，为这些课程提供所必需的数学概念、理论、方法和运算技能。作为未来的工程技术或研究人员，也必须通过对这门课程的学习、获得必不可少的数学方法的修养和素质。

5. 离散数学

本课程旨在通过对本课程的学习，使学生了解并掌握计算机科学中普遍地采用离散数学中的一些基本概念、基本思想和基本方法。通过本课程的学习将使學生得到良好的数学训练，从而进一步提高学生的抽象思维能力和逻辑推理能力，为其学习计算机专业各门后续课程做好必要的知识准备，并为从事计算机的应用提供理论基础。

6. 高级语言程序设计（含实践）

本课程旨在通过对本课程的学习，使学生理解程序设计的基本思想，掌握程序设计的基本方法，熟悉程序设计语言的主要构成；具有一定的计算思维能力和初步的程序设计能

力；为进一步学习后续课程和将来从事软件开发奠定良好基础。

7. 数据结构与算法（含实践）

本课程旨在通过对本课程的学习，使学生深入透彻地理解数据结构的逻辑结构和物理结构的基本概念以及有关算法，培养基本的、良好的程序设计技能，编制高效可靠的程序，为学习操作系统、编译原理和数据库等课程奠定基础。

8. 计算机系统原理

本课程旨在通过对本课程的学习，使学生掌握计算机系统结构的基本概念、基本原理、基本结构、基本设计和分析方法，并对计算机系统结构的发展历史和现状有所了解。通过学习本课程，能把在“计算机组成原理”等课程中所学的软、硬件知识有机地结合起来，从而建立起计算机系统的完整概念。对于培养学生的抽象思维能力和自顶向下、系统地分析和解决问题的能力有非常重要的作用。

9. 操作系统

本课程旨在通过对本课程的学习，使学生掌握理解计算机操作系统的基本理论及原理，提高学生分析和解决软件系统问题的能力，是一门对学生操作系统相关知识的学习及应用能力培养起到关键、基础作用的课程。《操作系统》是计算机应用技术专业开设的专业基础课，是培养学生成为计算机应用型人才的一门必修课，是学习其他后续专业课程的基础。

10. 综合设计（实践）

本课程旨在通过对本课程的学习，使学生掌握相应软件

的基本使用方法、设计的基本思路，整合专业课程的主要教学内容，综合运用所学的基本知识和基本技能，提高解决实际问题的能力，并且掌握实际的应用方法，达到提高综合应用能力的目的。

11. 计算机辅助设计（实践）

本课程旨在通过对本课程的学习，使学生掌握基础的软件运用，为后续插图设计制作打下坚实基础，引导学生系统地、综合地运用基础知识和专业知识来分析问题，提高分析问题的能力。

12. 互联网及其应用（含实践）

本课程旨在通过对本课程的学习，使学生牢固建立起计算机网络的应用意识，全面了解网络提供的信息服务及其原理，熟练掌握互联网技术、网络应用制作、常用服务器的安装及配置和网络安全及管理等方面的技能，培养学生今后在学习、工作中使用互联网的能力。

13. 大数据技术基础（实践）

本课程旨在通过实验教学加强学生理解和掌握大数据技术基础中最基本、最广泛应用的概念、原理、理论和算法以及基本技术和方法，让学生能够切实体会和掌握各种类型工具的特点和应用。

14. 计算机信息处理

本课程旨在通过对本课程的学习，使学生基本掌握计算机基础知识，理解计算机的常用术语和基本概念；学生能较熟练使用操作平台，熟练掌握主要软件的应用，对音频、视频、动画等信息能进行简单的处理，具有网络的入门知识。

培养学生的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力，具有使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取三种能力。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程及实践所占学分：高级语言程序设计（实践）2 学分、数据结构与算法（实践）2 学分、综合设计（实践）6 学分、计算机辅助设计（实践）5 学分、互联网及其应用（实践）1 学分、大数据技术基础（实践）5 学分、计算机信息处理 4 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 完成计算机科学与技术毕业考核。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	00023	高等数学（工本）	10	《高等数学（工本）》，陈兆斗、马鹏，北京大学出版社，2023 版
5	02324	离散数学	4	《离散数学》，辛运伟，机械工业出版社，2014
6	13013	高级语言程序设计	4	《高级语言程序设计》，郑岩，机械工业出版

	13014	高级语言程序设计（实践）	2	
7	13003	数据结构与算法	4	《数据结构与算法》，辛运伟，机械工业出版社，2024
	13004	数据结构与算法（实践）	2	
8	13015	计算机系统原理	4	《计算机系统原理》，袁春风，机械工业出版社，2023 年版
9	13180	操作系统	4	《操作系统》，陈向群 孙卫真，机械工业出版社，2023 年版
10	07943	综合设计（实践）	6	《计算机应用综合实训及习题》，原旺周 程远炳，机械工业出版社，2017
11	04856	计算机辅助设计（实践）	5	《AutoCAD 2021 从入门到精通》天工在线，中国水利水电出版社，2020
12	03142	互联网及其应用	4	《互联网及其应用》，贾卓生，机械工业出版社，2011
	03143	互联网及其应用（实践）	1	
13	14899	大数据技术基础（实践）	5	
14	04023	计算机信息处理	4	《大学计算机信息技术》，李俊 周凡，江苏大学出版社，2018

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
网络工程（专升本）专业考试计划
专业代码：080903

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试网络工程（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为工学，专业类为计算机类。

本专业考试计划规定合格课程门数 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分 70 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，毕业环节和实践性环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发网络工程专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续

教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具有良好的数学基础，熟练掌握计算机、网络与信息系统相关的基础理论、基本知识、基本方法和基本技能，具备计算机网络系统的规划设计、维护管理、安全保障和应用开发能力，能在信息产业、互联网技术等相关领域的企事业单位从事计算机网络及其相关设备、协议和应用系统的研究、规划、设计、开发、集成、维护、管理、安全保障等方面工作的工程技术应用型人才。

本专业要求掌握数学和人文社科基础知识，掌握计算机科学与技术 and 通信等方面的基本理论和基本知识，具备计算机系统和计算机网络分析及设计的基本能力。主要包括：

1. 掌握计算机科学与技术、网络工程的基本理论、基本知识；
2. 掌握计算机系统、计算机网络等方面的分析、设计的基本方法；
3. 具有从事信息产业、互联网技术等领域网络工程实际工作的基本能力；
4. 了解国家计算机网络相关的基本政策和法规；
5. 了解计算机网络技术的应用前景、发展动态、行业需求和国际趋势；

6. 具有一定的科学研究和实际工作能力，满足网络集成、网络设计、网络实施和网络应用开发等岗位的工作需求。

四、课程设置与学分

专业名称：网络工程（专升本）

专业代码：080903

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	00023	高等数学（工本）	10	
5	02324	离散数学	4	
6	04737	C++程序设计	3	
	04738	C++程序设计（实践）	2	
7	13003	数据结构与算法	4	学位课程
	13004	数据结构与算法（实践）	2	
8	04741	计算机网络原理	4	学位课程
9	14341	网络工程原理与实践	4	
	14342	网络工程原理与实践（实践）	1	
10	02335	网络操作系统	5	学位课程
11	02139	计算机信息检索	5	
12	04856	计算机辅助设计（实践）	5	
13	04023	计算机信息处理	4	实践课程
14	12572	物联网工程导论	4	
15	14787	网络工程毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）

4. 高等数学（工本）（略）

5. 离散数学

该课程主要讨论具有离散特征的变量和结构及相互关系，可以为计算机系统提供其处理对象的状态及其变换的有效描述。通过本课程的学习，不仅能为学生学习本专业后续课程奠定理论基础，而且能培养学生抽象思维能力、严密的逻辑推理和创新能力，为将来从事的软、硬件应用开发和理论研究打下坚实的基础。

6. C++程序设计（含实践）

本课程旨在使学生掌握 C++ 程序设计语言集抽象性、封装性、继承性和多态性于一体，可以帮助人们开发出模块化的抽象程度高的程序数据，体现信息隐蔽、可复用、易修改、易扩充等特性。本课程以 C++ 语言中的面向对象机制为主，主要介绍面向对象程序设计的方法和 C++ 语言的基本概念。学习者在学习过程中可以通过大量的程序实例和相关练习，逐步掌握 C++ 的面向过程和面向对象的功能，从而掌握面向对象程序设计的基本知识和基本技能。

7. 数据结构与算法（含实践）

本课程旨在系统介绍多种常用的数据结构及其基本操作的实现，为设计系统软件和应用软件提供必要的基础知识和方法，同时也为后续课程的学习打下坚实的基础。通过这门课程的学习，应使学生较全面地掌握各种常用的数据结构，能针对实际问题选择恰当的数据结构，设计出相应的有效算法，并能对算法性能进行初步的评价。同时，通过课程学习，逐步培养学生的数据抽象能力，进一步提高学生的程序设计水平。

8. 计算机网络原理

本课程旨在使学生了解有关计算机网络的基本概念，掌握计算机网络的基本工作原理和主要技术，领会计算机网络体系结构的分层模型，以 TCP/IP 和 Internet 为重点，了解网络的应用技术，并对不断发展的现代网络技术的基本原理能够掌握和了解。通过本课程的学习，学生能够系统掌握计算机网络的基本理论、专业知识和基本技能，掌握计算机网络技术在其他领域应用的理论和实践能力，培养从事信息化控制系统的设计、开发和应用的工程技术人员。

9. 网络工程原理与实践（含实践）

本课程旨在介绍三层交换式局域网的整体规则与设计方法。通过学习，学生能够掌握交换机和路由器的配置方法与配置途径，掌握交换机端口的常规配置、VLAN 划分与 VLAN 接口的配置方法，掌握三层交换机的路由和 IP 包过滤规则的配置方法；掌握路由器的路由协议和路由的配置、路由器的网络地址转换（NAT）和 IP 包过滤规则的配置方法。结合课程实践，学生具备分析问题、解决问题和独立规划设计大中型三层交换式局域网的能力，并能通过配置交换机和路由器等核心网络设备，来具体实现整个网络的规划与组建。

10. 网络操作系统

本课程旨在使学生能够初步了解网络环境中基本概念、名词以及相关术语；掌握网络操作系统的基本原理、主要功能；掌握网络操作系统的相关服务的特点和原理；重点掌握网络操作系统中各种服务的设计思想、配置过程、

使用方法和故障的诊断与维护的方法，最终实现学生通过本课程的学习，能够独立的完成网络的基本构建方法，相关服务的配置与管理以及网络的维护工作。

11. 计算机信息检索

本课程旨在介绍如何利用相关计算机网络信息检索工具在因特网中准确、及时、有效的查找需要的信息。主要包括搜索引擎、网络资源目录、多元搜索引擎和各种专门信息的信息检索工具的基本知识和具体的使用等内容。本课程旨在使学生较全面地掌握因特网信息检索的基本知识和相应的检索方法，以及各类专门信息的网上检索工具与查找方法及重要站点。

12. 计算机辅助设计（实践）

本课程旨在使学生掌握计算机辅助设计与绘图的基础知识、基本方法,特别是基本操作技能，为学习后续课程作好准备。

13. 计算机信息处理

本课程旨在使学生基本掌握计算机基础知识，理解计算机的常用术语和基本概念；学生能较熟练使用操作平台，熟练掌握主要软件的应用，对音频、视频、动画等信息能进行简单的处理，具有网络的入门知识。培养学生的自学能力和获取计算机新知识、新技术的能力，具有使用计算机工具进行文字处理、数据处理、信息获取三种能力。

14. 物联网工程导论

本课程旨在帮助学生对物联网有一个整体认识，掌握其体系结构和相关技术。通过对自动识别技术与 RFID、传感技术、定位系统、智能信息设备的学习，掌握感知识别

层的基本知识；通过对无线宽带网、无限低速网、移动通信网的学习，掌握网络构建层的基本知识；通过对大数据与海量信息存储、数据库系统、物联网中的信息安全与隐私保护的学习，掌握管理服务层的基本知识；通过物联网应用系统的学习，了解物联网技术在多个领域中的应用。学生通过学习，能够掌握物联网系统构建涉及的基本技术和方法，提高其自身对不断变化的物联网的适应能力。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 实践性环节课程有：C++程序设计（实践）2 学分、数据结构与算法（实践）2 学分、网络工程原理与实践（实践）1 学分、计算机辅助设计（实践）5 学分、计算机信息处理 4 学分。

2. 完成毕业设计。

毕业设计考核是网络工程本科教学进程中非常重要的实践性教学环节，毕业设计时间共计 8 周，是学生毕业前对所学知识和能力的一次全面总结、综合训练与集中展示，也是学生从单纯学习到为社会服务的一个过渡阶段，是学生毕业及获取毕业资格的根本性依据。毕业设计要求学生做好选题的调研、分析，围绕选题认真开展毕业设计，完成工程实现，并撰写不少于 5000 字的工程报告。本课程考核方式为考查，由设计报告（答辩）、设计作品成绩共同构成最终考核成绩。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	00023	高等数学（工本）	10	《高等数学（工本）》，陈兆斗、马鹏，北京大学出版社，2023 版
5	02324	离散数学	4	《离散数学》，辛运伟，机械工业出版社，2014
6	04737	C++程序设计	3	《C++程序设计》，辛运伟，机械工业出版社，2019
	04738	C++程序设计（实践）	2	《C++程序设计（基于 C++11 标准）》，李长河 童恒建等，电子工业出版社，2018
7	13003	数据结构与算法	4	《数据结构与算法》，辛运伟，机械工业出版社，2024
	13004	数据结构与算法（实践）	2	
8	04741	计算机网络原理	4	《计算机网络原理》，李全龙，机械工业出版社，2018
9	14341	网络工程原理与实践	4	《网络工程》，张华忠 孙庆波，机械工业出版社，2019
	14342	网络工程原理与实践（实践）	1	
10	02335	网络操作系统	5	《网络操作系统》，陈向群，机械工业出版社，2019
11	02139	计算机信息检索	5	《网络信息资源检索与利用》（第 2 版），刘婧，电子工业出版社，2022
12	04856	计算机辅助设计（实践）	5	《AutoCAD 2021 从入门到精通》天工在线 著，中国水利水电出版社，2020
13	04023	计算机信息处理	4	《大学计算机信息技术》，李俊 周凡，江苏大学出版社，2018
14	12572	物联网工程导论	4	《物联网导论》（第二版），魏旻 王平，人民邮电出版社，2020

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
土木工程（专升本）专业考试计划
专业代码：081001

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需要而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试土木工程（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为工学，专业类为土木类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分（申请学位者 72 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发土木工程专业自学考试本科毕业证书，主考

学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备土木工程的基本理论、基本知识，获得土木工程师的基本训练，能够在土建类施工企业从事建筑、道路、桥梁、隧道、地下工程等土木工程设施的设计、施工与管理等方面工作的应用型人才。

本专业要求掌握土木工程的基本理论、基本知识，具备土木工程设施的设计、施工与管理的基本能力，具有土木工程施工的一般技术以及工程检测和试验的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握土木工程学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握土木工程施工的一般技术、过程、组织和管理，以及工程检测和试验的基本方法；
3. 具有土木工程设施的设计、施工与管理的基本能力；
4. 熟悉土木工程的有关法规、规范与规程；
5. 了解土木工程专业的发展动态和相近学科的一般知识；
6. 具有初步的科学研究和应用技术开发能力，满足施工企业的工作需求；
7. 具备对新知识、新技能、新材料的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：土木工程（专升本）

专业代码： 081001

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	10993	工程数学（线性代数、概率论与数理统计）	6	
4	13188	结构力学（本）	6	学位课程
5	02160	流体力学	4	
	02161	流体力学（实践）	1	
6	02404	工程地质及土力学	3	
7	14322	土木工程试验	2	
	14323	土木工程试验（实践）	1	
8	02440	混凝土结构设计	7	学位课程
	02441	混凝土结构设计（实践）	1	
9	02442	钢结构	4	学位课程
	02443	钢结构（实践）	1	
10	13643	工程实习（实践）	8	
11	12386	岩土工程施工技术	3	实践课程
12	12388	工程测量实用技术	4	实践课程
13	06779	应用写作学	5	二选一课程，申请学位者必考英语（专升本）
	13000	英语（专升本）	7	
14	06396	国际工程承包与管理	4	
15	06393	土木工程概论	4	
16	18914	土木工程毕业设计	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 工程数学（线性代数、概率论与数理统计）

本课程旨在通过对本课程的学习，使学生熟悉线性代数处理问题方法和特点，掌握矩阵、向量、线性方程组等方面的基本理论和基本运算，提高抽象思维、逻辑推理和基本运

算的能力。理解概率论和数理统计是研究随机现象数量规律性的科学，掌握概率论与数理统计的基本概念和基本理论，以及处理随机现象的基本思想和基本方法，具有运用概率统计方法分析和解决实际问题的一定能力。

4. 结构力学（本）

本课程旨在使学生掌握杆件结构的内力、变形计算原理和方法，了解常见各类结构的受力性能，为学习后续专业课程以及进行结构设计和科学研究打好力学基础，逐步培养学生的计算能力及综合运用结构力学知识去分析、解决实际工程问题的能力。

5. 流体力学（含实践）

本课程旨在使学生掌握流体静力学、流体动力学的基本概念、基本原理、基本计算方法，理解相似理论与量纲分析的一般原理。掌握流体平衡和运动的规律，并能联系工程实际，熟悉或了解与流体相关的荷载、流体或管路计算的基本原理，为学习专业课、从事技术工作、获取新知识和进行科学研究打下基础。

6. 工程地质及土力学

本课程旨在使学生掌握土力学基本原理，能够分析土的特性，计算地基变形、承载力、土压力，掌握浅基础设计、桩基础设计等基本方法和规范要求，能够解决有关工程实际问题，为后续课程的学习打下基础。

7. 土木工程试验（含实践）

本课程旨在让学生掌握仪器设备的基本原理和测试技术，熟悉本专业基本实验方法和一般实验程序，实验观察和搜集、处理实验数据、描述实验过程、绘制实验图表的基本

技能。培养学生科学实验的能力和严谨求实的科学态度，提高分析实际工程问题和解决问题的能力。达到培养学生实验操作能力、综合分析和解决问题的能力为目的，使学生具有科技工作者所必须具有的实验能力和基本素质。

8. 混凝土结构设计（含实践）

本课程旨在使学生掌握了混凝土结构设计原理，正确掌握预应力混凝土结构、单层厂房排架结构和框架结构的设计理论和方法。掌握上述结构的组成、布置、受力特征、荷载计算、内力分析、设计要点和构造要求，培养学生理论联系实际、学以致用能力。

9. 钢结构（含实践）

本课程旨在通过该课程的学习，使学生了解钢结构基本知识；掌握建筑钢结构钢材的选用、钢结构安装准备、常用机具设备、钢结构的连接的基本方法；了解钢结构加工制作、钢结构安装施工、钢结构涂装工程施工的工艺流程，为今后从钢结构工程的加工、制作、安装打下基础。

10. 工程实习（实践）

本课程是一门以大工程意识、创新意识和工程实践综合能力的培养为主线，以培养高素质、复合型的高级工程技术人员为目标的大类教育课程，也是学校最大的本科基础实践训练课程。在培养学生的工程素质、实践能力和创新精神方面，占有重要的地位。该课程通过实践教学，使学生初步掌握现代工业技术，建立工程概念，体验工程过程，增强工程实践能力，促进学生创新思维的开发，在实践学习中提高学生的工程素养和工程素质，建立产品质量、加工成本、生产效益、安全生产和环境保护等方面的工程意识，养成遵守职

业规范、职业道德等方面的习惯，增强岗位责任感和敬业精神。

11. 岩土工程施工技术

本课程旨在通过学习识读工程地质勘察报告，具备土方工程、基坑工程、一般浅基础和桩基础的施工方法和质量验收标准及方法，会编制施工方案；能根据工程实际情况正确选择地基处理方法并进行处理；能进行地基基础分部工程验收，会填写验收资料。具备建筑工程施工及管理、工程监理等岗位所必须的基础工程有关理论和操作技能。

12. 工程测量实用技术

本课程旨在使学生了解并掌握工程测量学的基本理论、技术和方法，工程建设在规划设计、施工建设和运营管理阶段的测量工作，工程控制网的布设理论与方法，各种施工放样方法，工程建筑物的变形监测、分析，各种典型工程如线路、桥梁、隧道、水利枢纽工程以及工业与民用建筑等的测量，工程建设中的测量信息管理知识。

13. 应用写作学

本课程旨在使学生掌握专业及常用性应用文的特点、功用、分类、构成要素和基本写作的方法，培养学生应用文写作基本素养和应用写作的方法的能力，为今后的写作实践及运用应用文进行信息交流，服务于管理工作打下基础。

14. 英语（专升本）（略）

15. 国际工程承包与管理

本课程旨在使学生了解国际工程的概念，认识国际工程承包市场的形式，了解国际工程招投标程序和投标报价的技巧，从而培养国际工程所需的高级管理人才。要求学生掌握

影响国际工程项目实施阶段管理的内容和分包管理、索赔管理的相关知识，从而能熟练编制招投标文件，分析国际工程的各类风险，能进行索赔管理。

16. 土木工程概论

本课程旨在使学生更加全面准确地了解和掌握有关土木建筑工程方面的基础知识、认识土木工程的地位和作用，了解土木工程的广阔领域，获得大量的信息及研究动向，从而开拓土木工程视野，培养土木工程意识，激发持久学习动力，产生强烈的求知欲，养成自学、查找资料及思考问题的习惯，为以后学习专业知识打下坚实而必要的基础。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能以及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 含实践的课程及实践所占学分：流体力学（实践）1 学分、土木工程试验（实践）1 学分、混凝土结构设计（实践）1 学分、钢结构（实践）1 学分、工程实习（实践）8 学分、岩土工程施工技术 3 学分，工程测量实用技术 4 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 完成土木工程毕业设计。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试

				试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	10993	工程数学（线性代数、概率论与数理统计）	6	《线性代数（工）》，申亚男，北京大学出版社，2023 年版/《概率论与数理统计（工）》，孙洪祥 张志刚，北京大学出版社，2023 年版
4	13188	结构力学（本）	6	《结构力学（本）》，张金生 马晓儒，北京大学出版社，2023 年版
5	02160	流体力学	4	《流体力学》，刘京，北京大学出版社，2023 年版
	02161	流体力学（实践）	1	《流体力学》，刘竹青 程银才，中国水利水电出版社，2012
6	02404	工程地质及土力学	3	《工程地质及土力学》，廖红建 党发宁，北京大学出版社，2023 年版
7	14322	土木工程试验	2	《土木工程试验》，黄辉 郝永丽，天津大学出版社，2020
	14323	土木工程试验（实践）	1	
8	02440	混凝土结构设计	7	《混凝土结构设计》，邹超英，武汉大学出版社，2016
	02441	混凝土结构设计（实践）	1	
9	02442	钢结构	4	《钢结构》，王玉银，北京大学出版社，2024 年版
	02443	钢结构（实践）	1	
10	13643	工程实习（实践）	8	《土木工程施工生产实习指导》，章慧蓉，冶金工业出版社，2020
11	12386	岩土工程施工技术	3	《基础工程施工》，徐锡权，北京出版社，2014
12	12388	工程测量实用技术	4	《工程测量学》（第 2 版），张正禄，武汉大学出版社，2013
13	06779	应用写作学	5	《应用写作学》，唐丹，武汉理工大学，2021
	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
14	06396	国际工程承包与管理	4	《国际工程承包管理》，李惠强，复旦大学出版社，2016
15	06393	土木工程概论	4	《土木工程概论》（第 4 版），叶志明，高等教育出版社，2016

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

地质工程（专升本）专业考试计划

专业代码：081401

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试地质工程（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为工学，专业类为地质类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 71 学分（申请学位者 72 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发地质工程专业自学考试本科毕业证书，主考

学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握地质工程的基本理论、基本知识，获得地质工程师的基本训练，能够在工程建设与资源开发、国土防灾减灾等部门从事工程勘察、地质工程设计与施工、地质灾害评价与治理、地下资源开发与利用、工程监理与管理等方面工作的应用型人才。

本专业要求掌握地质工程的基本理论、基本知识，具备从事地质工程专业技术、管理工作的基本能力，具有工程勘察、地质工程设计与施工、地质灾害评价与治理、岩土工程检测等方面的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握地质工程学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握地质工程生产过程组织和管理，以及工程检测和试验的基本方法；
3. 具有应用工程基础知识解决实际地质工程问题的基本能力；
4. 了解地质工程的有关法规、规范与施工标准及企业标准，以及产品质量控制原则与方法；
5. 了解地质工程专业的发展动态和相近学科的一般知识；
6. 能够理解和评价地质工程实践对环境、社会可持续

发展的影响；

7. 具备自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

四、课程设置与学分

专业名称：地质工程（专升本）

专业代码：081401

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	10993	工程数学（线性代数、概率论与数理统计）	6	
4	13424	弹塑性力学基础	4	
5	13439	地貌学与第四纪地质学	4	
	13440	地貌学与第四纪地质学（实践）	2	
6	13627	工程地质概论	6	学位课程
	13628	工程地质概论（实践）	2	
7	13644	工程水文地质学	3	学位课程
8	13629	工程地质勘察	4	学位课程
	13630	工程地质勘察（实践）	2	
9	13184	土力学及地基基础	3	
	13185	土力学及地基基础（实践）	1	
10	12392	岩土钻掘设备	5	
11	04856	计算机辅助设计（实践）	5	
12	12386	岩土工程施工技术	3	实践课程
13	12388	工程测量实用技术	4	实践课程
14	13448	地质灾害防治技术	5	
15	13000	英语（专升本）	7	二选一课程，申请学位者必考英语（专升本）
	13466	电脑三维设计（实践）	6	
16	12394	地质工程专业毕业设计	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）

2. 马克思主义基本原理概论（略）

3. 工程数学（线性代数、概率论与数理统计）

本课程是该专业学生必修的一门基础理论课，包括线性代数、概率论与数理统计两部分内容。通过本课程的学习，使学生掌握线性代数、概率论与数理统计的基本概念、基本理论和基本方法，培养学生运用基本理论和方法分析和解决简单的实际问题能力。同时使学生了解线性代数、概率论与数理统计在地质工程方面的简单应用，并为学生学习后继课程奠定必要的数学基础。

4. 弹塑性力学基础

本课程是研究弹性和弹塑性物体应力和变形规律的一门课程，是分析和解决许多工程技术问题的基础和依据。通过本课程的学习，使学生掌握弹性力学、塑性力学的基本理论和方法，学会应用弹塑性力学的基本理论和方法思考、分析和解决较为简单的工程实际问题。

5. 地貌学与第四纪地质学（含实践）

通过本课程的学习，使学生比较系统地掌握该课程的基本概念、基本理论和主要工作方法。能够简单识别主要的地貌类型，判断各种地貌类型的成因、分布规律。解决水文水资源、环境工程、工程地质等遇到的地貌和第四纪地质的基础问题。

6. 工程地质概论（含实践）

通过本课程的学习，使学生比较系统地掌握地球层圈

结构、矿物、岩石与第四纪堆积物、地质构造、地下水等地质学基础知识；掌握常见的工程地质问题产生的条件、特征、形成机理、评价方法。掌握工程地质勘察的基本内容和方法；学会正确运用工程地质的勘察成果，并能够进行一般的工程地质问题分析及对不良地质现象采取处理措施；能把学到的工程地质学知识和其他课程知识密切联系起来，去解决工程实践中的工程地质问题。

7. 工程水文地质学

通过本课程学习，使学生了解水文地质学的基本知识和地下水的形成、分布、运移的基本理论；了解地下水资源评价、开发及其合理利用的基本知识；了解地下水对工程建设和矿山开采的不利影响及其防治措施等。培养学生对与地下水有关问题进行水文地质分析的能力。

8. 工程地质勘察（含实践）

通过本课程学习，使学生了解岩土分类及地下水类型的基础知识，了解岩土工程勘察的基本要求及主要类别，了解工程地质测绘和调查的内容及要求，掌握工程勘探与取样、原位测试、现场检验和监测、特殊性岩土的岩土工程勘察与评价的方法，培养学生岩土工程勘察及综合分析评价的能力。

9. 土力学及地基基础（含实践）

通过本课程的学习，使学生了解土的分类，熟悉土的基本物理力学性质，掌握地基沉降、地基承载力、土压力计算方法、土坡稳定分析方法及工程中常用的土工实验方法。掌握基础工程的设计原理和计算方法，能够合理的选

择基础的形式，并综合运用土力学的基础知识进行无筋扩展基础、扩展基础和桩基础的设计计算。具有从事一般基础工程设计和施工的管理能力，对于常见的基础工程事故，能做出合理的评价。

10. 岩土钻掘设备

通过本课程学习，使学生了解岩土钻掘施工设备的基本原理、用途及适用条件，掌握预制桩施工机械、灌注桩成孔机械、地基处理与加固机械、地下连续墙施工机械、非开挖施工机械与盾构机械的基本结构、工作原理、特点，熟悉用于钻探的往复泵、离心泵、螺杆泵及空压机的结构和工作原理，培养学生选择岩土钻掘设备及特性参数、工作参数的能力，对施工现场设备进行科学管理和维护。

11. 计算机辅助设计（实践）

通过本课程学习，使学生了解计算机辅助设计的基本概念，掌握 Auto CAD 软件的基本知识、使用操作和绘图方法，使学生能够完成普通的绘图任务，能够将所学知识和技能应用于实际项目中，解决工程实际问题。

12. 岩土工程施工技术

通过本课程的学习，使学生掌握“岩土工程施工技术”的基本理论和常见的施工工艺，熟悉并掌握桩基础、地下连续墙、地基处理、锚杆施工等常见的施工手段及方法；增强学生的工程意识，培养实际应用能力。

13. 工程测量实用技术

通过本课程学习，使学生了解测量基础理论，现代测绘仪器；了解测量误差基本理论，控制测量、地形图基本

知识、大比例尺地形图测绘与应用及大比例尺数字测图基本知识；了解施工放样的基本理论和方法；掌握 GPS 定位测量技术与应用技巧。

14. 地质灾害防治技术

通过本课程学习，使学生了解环境保护与地质灾害防治政策法规，了解地震、泥石流、滑坡、崩塌、地裂等地质灾害的形成机理，熟悉各种地质灾害的治理技术的基本原理，掌握各类地质灾害治理施工的方法及技术要求，培养学生运用地质灾害治理的知识，解决实际工程问题的能力。

15. 电脑三维设计（实践）

本课程旨在通过对三维软件的学习，了解并掌握包含建模、动画、渲染、角色、粒子等在内的三维设计基础，并适当了解新增的插画模块。通过该课程的学习，学生能够输出全播放品质的图片和动画，也能够输出整批成像，从而达到专业学习的基本要求，能够将所学知识和技能应用于实际项目中，具有初步解决工程实际问题的能力。

16. 英语（专升本）（略）

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节的学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题的能力考核。主要包括：

1. 实践性环节课程

含实践的课程及实践所占学分分别为：地貌学与第四纪地质学（实践）2 学分、工程地质概论（实践）2 学分、工

程地质勘察（实践）2 学分、土力学及地基基础（实践）1 学分，计算机辅助设计（实践）5 学分，岩土工程施工技术 3 学分，工程测量实用技术 4 学分，电脑三维设计（实践）6 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 毕业考核要求

毕业考核是地质工程本科教学进程中非常重要的实践性教学环节，是学生毕业前对所学知识和能力的一次全面总结、综合训练与集中展示，也是培养学生独立思考和科学的工作方法的重要过程，是学生毕业及获取毕业资格的根本性依据。毕业考核要求学生做好选题的调研、策划，围绕选题认真开展毕业考核的编写工作，完成毕业论文。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	10993	工程数学 （线性代数、概率论与数理统计）	6	《线性代数（工）》，申亚男，北京大学出版社，2023 年版/《概率论与数理统计（工）》，孙洪祥 张志刚，北京大学出版社，2023 年版

4	13424	弹塑性力学基础	4	《弹性与塑性力学简明教程》，杨海波 曹建国 李洪波，清华大学出版社，2011
5	13439	地貌学与第四纪地质学	4	《地貌学及第四纪地质学》，曹伯勋，中国地质大学出版社，1995
	13440	地貌学与第四纪地质学（实践）	2	《第四纪地质学与地貌学》，田明中 程捷，地质出版社，2009
6	13627	工程地质概论	6	《工程地质学基础》，唐辉明，化学工业出版社，2008
	13628	工程地质概论（实践）	2	
7	13644	工程水文地质学	3	《水文地质学基础》（第6版）张人权等，地质出版社，2011
8	13629	工程地质勘察	4	《岩土工程勘察与评价》（第2版），高金川 张家铭，中国地质大学出版社，2013
	13630	工程地质勘察（实践）	2	
9	13184	土力学及地基基础	3	《土力学及地基基础》，唐亮，北京大学出版社，2023
	13185	土力学及地基基础（实践）	1	
10	12392	岩土钻掘设备	5	《岩土钻凿设备》，卢春华，中国地质大学出版社，2022
11	04856	计算机辅助设计（实践）	5	《AutoCAD 2021 从入门到精通》，天工在线著，中国水利水电出版社，2020
12	12386	岩土工程施工技术	3	《基础工程施工》，徐锡权，北京出版社，2014
13	12388	工程测量实用技术	4	《工程测量学》（第2版），张正禄编，武汉大学，2013
14	13448	地质灾害防治技术	5	《地质灾害及其防治》，简文彬 吴振祥，人民交通出版社，2015
15	13466	电脑三维设计（实践）	6	《三维动画设计与制作》（第2版），陈逸怀 谷思思 詹青龙 侯文雄 余为编，清华大学出版社，2018
	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
交通运输（专升本）专业考试计划
专业代码：081801

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试交通运输（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为工学，专业类为交通运输类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 71 学分（申请学位者 74 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发交通运输专业自学考试本科毕业证书，主考

学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备交通运输系统的基础知识，掌握某一种运输方式的专业理论和技术，能在交通运输系统的相关部门、某一种运输方式相关企业从事政策法规制定、规划和设计、运营管理、运行控制等方面工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握交通运输系统或某一种运输方式的运输需求分析、运网规划设计、运力资源配置、运营管理控制等方面的基础理论、知识和技术，具备较高的社会责任感和职业道德素质，具有较强的沟通、团队合作和终身学习能力以及实践应用能力。主要包括：

1. 掌握交通运输系统的基础知识以及某一种运输方式的专业理论、知识、技术和方法；

2. 能够运用专业的基础原理、知识，并通过研究分析，识别、表达交通运输系统的技术与管理问题；

3. 能够通过设计方案、开展实验、分析与解释数据等研究，提出针对交通运输系统的技术和管理问题的解决方案，设计满足特定需求的运输组织和作业流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素；

4. 能够针对交通运输系统的技术和管理问题，使用恰当

的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具；

5. 能够基于相关背景知识进行合理分析、评价交通运输系统工程实践和问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；

6. 掌握国家交通运输领域的政策法规，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在交通运输系统实践中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

7. 能够就交通运输系统技术和管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，具有团队沟通能力；

8. 能够就交通运输系统技术和管理问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，具有团队沟通能力；

9. 掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在交通运输系统中应用；

10. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

四、课程设置与学分

专业名称：交通运输（专升本）

专业代码：081801

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	07296	管理运筹学	6	
4	13846	交通运输基础设施与技术装备	5	
5	13838	交通规划	6	学位课程
6	13834	交通港站枢纽	6	

7	14643	运输组织学	6	
8	13847	交通运输经济学	6	学位课程
9	13841	交通运输安全	5	学位课程
10	04856	计算机辅助设计（实践）	5	
11	13000	英语（专升本）	7	二选一课程；申请学位者必考英语（专升本）
	07114	现代物流学	4	
12	02569	运输设备	7	实践课程
13	07299	交通运输管理信息系统	5	实践课程
14	11454	交通调查与分析	4	实践课程
15	12226	交通运输专业毕业设计	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 管理运筹学

本课程系统介绍线性规划、运输问题、整数规划、目标规划、动态规划、图论及其应用、排队论及决策分析等的基本概念、基本原理和基本方法。着重从实例入手建立数学模型，探讨一些经济管理中比较实用的数学模型和方法。培养学生基于实际问题建立数学模型、求解模型、分析模型解的结果并进行经济评价的能力。

4. 交通运输基础设施与技术装备

本课程是使学生掌握铁路、城市轨道交通、道路、水路、航空和管道运输设备的基本知识、基本构造和基本工作原理，了解各种交通运输设备在运输生产中的地位与作用，了解国内外交通运输发展新技术、新工艺和新动向。使学生逐步建立各种运输方式互相协调发展的观念，开拓知识面，为

今后学习专业课打下基础。

5. 交通规划

课程内容主要包括交通运输规划技术现状与发展趋势、交通调查、交通规划“四阶段”法、交通运输系统评价技术等，旨在让学生了解国内外交通运输发展态势、交通运输规划技术发展概况及趋势，掌握交通运输规划的基本概念、基本原理和基本方法，初步具备对现存交通运输系统进行分析评价和未来交通运输系统发展进行规划的能力。

6. 交通港站枢纽

本课程是使学生掌握交通港站与枢纽的规划、设置的原理与方法，探索一体化的综合交通枢纽规划方法，使各种交通枢纽在交通运输网络中相互协调、高效运转，为今后从事实际交通规划、管理等工作奠定理论基础。

7. 运输组织学

本课程是使学生全面了解并掌握交通运输组织的理论和方法，形成对运输组织原理及其发展的总体认识。通过本课程的学习，要求学生明确交通运输业、交通运输组织的总体认识、基本概念、组织目的与组织原理、基本组织方法、组织优化方式等主要内容，为其专业选择及后续专业课程的学习打下重要的理论基础。

8. 交通运输经济学

本课程是使学生掌握经济学的基本原理和方法，理解交通运输项目进行的不同阶段的经济分析的相关内容和方法，并具备将其应用于交通运输领域的基本技能，建立经济意识，具有对交通运输问题进行经济论证、预测、分析评价和

决策的能力，表述能力和团队合作能力，为日后其他相关专业课程的学习及实际工作奠定基础。

9. 交通运输安全

本课程是使学生掌握我国道路交通安全及其保障技术的现状、道路交通事故现场应急处置、道路交通事故现场勘查和事故致因分析、道路交通环境安全评价、道路交通环境安全保障和管理技术、道路交通环境生态污染影响和治理等知识。从而使学生具有道路交通事故调查、道路交通安全评价和道路交通安保工程设计的能力，从而为学生将来可从事道路交通安全领域的相关工作提供必要的知识储备。

10. 计算机辅助设计（实践）

该课程使学生掌握计算机辅助设计与绘图的基础知识、基本方法，特别是基本操作技能，为学习后续课程作好准备。

11. 英语（专升本）（略）

12. 现代物流学

通过本课程的学习，使学生掌握现代物流学的基本理论、方法与技术，形成对现代物流学及物流产业的完整认识，掌握进行物流分析、组织和规划的基本方法，掌握现代物流活动的基本环节、基本特征和发展趋势，特别是物流活动各环节的关系和整体作用，为进一步学习其它专业课程提供理论、方法和技能上的准备。

13. 运输设备（实践）

通过学习本实践课程，使学生掌握铁路、城市轨道交通、道路、水路、航空和管道运输设备的基本知识、基本构造和

基本工作原理。使学生逐步建立各种运输方式互相协调发展的观念，开拓知识面，为今后学习专业课打下基础。

14. 交通运输管理信息系统（实践）

通过任务引领和软件开发过程中各种文档的识读、综合运用高级程序设计语言和数据库实现一个小系统等项目活动，使学生了解软件开发的流程和文档编写管理方面的知识，为学生发展各专门化方向的职业能力奠定基础。

15. 交通调查与分析（实践）

培养学生进行交通数据调查和数据处理、分析的实际操作技能，以及通过使用现代工具和手段获取交通规划、设计所需的各种数据资料的能力。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 实践性环节课程。计算机辅助设计（实践）5 学分、运输设备 7 学分、交通运输管理信息系统 5 学分、交通调查与分析 4 学分。

2. 交通运输毕业考核（论文）要求

毕业论文是对学生掌握知识和运用知识的综合检查。培养学生综合运用所学的基本理论、专业知识和技能，分析问题和解决问题的能力。要求学生在毕业前认真选题，通过文献检索了解毕业选题内容；能正确运用技术语言完成毕业论文撰写。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	07296	管理运筹学	6	《管理运筹学》（第5版），韩伯棠，高等教育出版社，2022
4	13846	交通运输基础设施与技术装备	5	《交通运输设备》，吴晓，人民交通出版社，2015
5	13838	交通规划	6	《交通规划》，杜胜品，人民交通出版社，2018
6	13834	交通港站枢纽	6	《现代交通港站枢纽规划与设计》，牟振华，人民交通出版社，2019
7	14643	运输组织学	6	《运输组织学》，周骞，人民交通出版社，2015
8	13847	交通运输经济学	6	《交通运输经济学》，蒋惠园，人民交通出版社，2015
9	13841	交通运输安全	5	《交通运输安全》，顾正洪，东南大学出版社，2016
10	04856	计算机辅助设计（实践）	5	《AutoCAD 2021 从入门到精通》天工在线著，中国水利水电出版社，2020年
11	07114	现代物流学	4	《现代物流学》（第2版），杨家其，人民交通出版社，2016
	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
12	02569	运输设备	7	《交通运输设备》，吴晓，人民交通出版社，2015
13	07299	交通运输管理信息系统	5	《管理信息系统（第七版）》，黄梯云 李一军，高等教育出版社，2019
14	11454	交通调查与分析	4	《现代交通调查与分析技术》，程小云，人民交通出版社，2022

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
船舶与海洋工程（专升本）专业考试计划
专业代码：081901

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试船舶与海洋工程（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为工学，专业类为海洋工程类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分（申请学位者 75 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发船舶与海洋工程专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教

育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备船舶与海洋工程的基础知识，掌握船舶的构造、航行原理、安全性设计及建造法规的专业理论和技术，能够从事船舶与海洋工程方案论证、设计、施工和管理等工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握船舶与海洋工程的基础理论、知识和技术，具备较高的社会责任感和职业道德素质，具有较强的沟通、团队合作和终身学习能力以及实践应用能力。主要包括：

1. 掌握船舶与海洋工程的专业理论、知识、技术和方法；
2. 能够运用专业的基础原理、知识，并通过研究分析，识别、表达船舶与海洋工程的技术问题；
3. 能够通过设计方案、开展实验、分析与解释数据等研究，提出针对船舶与海洋工程的技术问题的解决方案，设计满足特定需求的技术方案，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素；
4. 能够针对船舶与海洋工程的技术问题，使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息工具；
5. 能够基于相关背景知识进行合理分析、评价传播与海洋工程实践和问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任；
6. 掌握国家船舶与海洋工程领域的政策法规、标准规范，具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程实践

中理解并遵守职业道德和规范，履行责任；

7. 能够在船舶与海洋工程多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有团队合作精神；

8. 能够就船舶与海洋工程技术问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令，具有团队沟通能力；

9. 掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在工程实践中应用；

10. 具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

四、课程设置与学分

专业名称：船舶与海洋工程（专升本）

专业代码：081901

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	00023	高等数学（工本）	10	
4	13175	线性代数（工）	3	
5	13719	航海气象与海洋学	3	
6	01228	船舶结构力学	4	
7	01231	船舶设计原理	5	学位课程
	01232	船舶设计原理（实践）	2	
8	01226	船舶阻力与推进	5	学位课程
	01227	船舶阻力与推进（实践）	2	
9	01229	船体强度与结构设计	4	学位课程
	01230	船体强度与结构设计（实践）	2	
10		船体构造与制图	3	
11	13000	英语（专升本）	7	二选一课程，申请学位者必考英语（专升本）
		船舶工程经济学	2	

12	01236	船舶动力装置	3	
	01237	船舶动力装置(实践)	2	
13	13404	船舶电气(本)	3	
	13405	船舶电气(本)(实践)	2	
14	03855	船舶建造工艺	6	
15		救助与打捞	3	
16	10018	船舶与海洋工程毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 高等数学（工本）（略）
4. 线性代数（工）（略）
5. 航海气象与海洋学

本课程主要讲授航海中必备的气象学、天气学和海洋学方面的基础知识；介绍了船舶海洋水文气象测报的要求及方法；阐述了锋面气旋、热带气旋、寒潮冷高压等海上主要灾害性天气系统及天气过程的发展演变规律，以及船舶条件下利用气象传真图、气象报告和海上观测资料，进行航线天气分析和预报的方法，并介绍了船舶气象导航新技术的内容。培养学生达到相关法规和规定的船舶驾驶员适任标准。

6. 船舶结构力学

本课程系统地讲述船体结构中杆及杆系的弯曲、扭转与稳定性和板的弯曲与稳定性问题。通过本课程的学习,学生可以建立起许多重要的力学和结构构造的概念；掌握结构力学的计算理论、方法与技巧；提高分析解决问题的能力；为船体结构分析、计算、设计及船体强度研究打下坚实的理论

基础；也为后续专业课程的学习奠定坚实的理论基础。

7. 船舶设计原理（含实践）

本课程系统讲述船舶总体设计的基本原理、特点及方法。掌握船舶主要要素设计分析、型线设计、总布置设计、船舶性能与法规、现代设计方法等流程与方法。初步具备分析、综合与解决船舶设计中的技术与经济等问题的能力，为毕业设计和从事船舶设计与制造、结构工程、船舶检验及交通运输管理等专业技术工作奠定必要的专业知识和实践基础。

8. 船舶阻力与推进（含实践）

本课程由船舶阻力与船舶推进两部分组成。其中：（1）船舶阻力主要包括：船舶航行时所受的各种阻力，包括阻力的成因，特性，确定方法，减阻措施；船模试验及实船阻力预估，船型对阻力的影响、阻力的近似估算方法等。（2）船舶推进主要包括：船舶推进器的基本理论，螺旋桨水动力特性，船舶与螺旋桨相互影响，螺旋桨空泡现象及其控制手段，螺旋桨图谱设计法、船机桨匹配等。

9. 船体强度与结构设计

本课程由船体强度与结构设计两部分组成。课程系统介绍了船体总纵强度和船体结构局部强度的计算方法以及船体结构的实用设计计算方法。通过学习，掌握船体强度的基本理论和计算方法、培养学生分析和设计船体结构的能力以及理论联系实际的能力。

10. 船体构造与制图

基于常规运输船舶的结构与相关图样的讲授，使学生熟

悉船体的结构型式、构件名称、船体制图的相关标准、船体图样的组成、表达特点和表达方法；掌握船体图样的识读和绘制方法；熟练使用常用的绘图软件和绘图工具，具备从事船体制图工作所需的专业知识和基本技能。

11. 英语（专升本）（略）

12. 船舶工程经济学

本课程主要讲授工程经济学的基本原理和计算方法、船舶工程项目的评价体系、船舶价格、船舶营运的技术经济分析等内容。通过本课程的学习，培养学生树立技术与经济的观点，理论联系实际，具备船舶工程项目开展科学分析、综合评估与理性决策的能力。

13. 船舶动力装置

本课程重点讲授船舶动力装置的基本原理与设计方法。掌握动力装置的基本概念、类型及特点、性能及相关的技术指标；掌握轴系组成及轴系设计的基本原理与方法；了解后传动设备的功能与选型；具备管系设备的选型与计算的能力，能完成管系原理图的设计；能进行简单的机桨工况配合分析与经济性分析。

14. 船舶电气（本）

本课程由船舶电机、船舶电气设备的自动控制、船舶电站及其自动化装置等多项内容组成。包括：异步电机工作原理和拖动基础、电机的自动控制基础、甲板机械电力拖动与控制、船舶舵机的控制、船舶电力系统的组成、同步发电机的并车运行、船舶电气安全管理等。通过学习，掌握有关电机、变压器、船舶电气、自动控制设备及供电系统的结构、

工作原理；培养和引导学生独立思考、探索解决实际案例和新问题的能力。

15. 船舶建造工艺

本课程系统介绍了船舶建造从生产准备到交船全过程的理论与方法，包括船体建造、舾装工程、涂装作业三大体系。以现代造船工艺流程为主线，讲授船体工程建造工艺的实际技术，适应新型造船技术人才培养的需要，使学生较为全面地了解现代造船的基本工艺流程、相关技术和基本原理，同时通过知识点的扩展，掌握船舶建造工艺的最新发展动态和建造中的新工艺、新技术。

16. 救助与打捞

本课程主要讲授救助与打捞的相关法律规定、先进的救助与打捞技术和方法、现代化的救助与打捞设备、打捞工程计算与案例分析等内容。通过本课程的学习，培养学生初步具备从事救助打捞工程方案设计及实施、救助打捞装备研发与制造等海洋工程领域工作的能力。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规范要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 实践性环节课程

含实践的课程及实践所占学分：船舶设计原理（实践）2 学分、船舶阻力与推进（实践）2 学分、船体强度与结构设计（实践）2 学分、船舶动力装置（实践）2 学分、船舶电气（本）（实践）2 学分。理论考试与实践环节考核两部分

相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 船舶与海洋工程毕业论文要求

毕业论文是对学生掌握所学知识和运用知识的综合考核。培养学生综合运用所学的基本理论、专业知识和技能、分析和解决问题的能力。要求学生在毕业前认真选题，通过文献查阅，正确理解毕业选题所涉的内容并正确运用专业的技术表述完成毕业论文撰写。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	00023	高等数学（工本）	10	《高等数学（工本）》，陈兆斗、马鹏，北京大学出版社，2023 版
4	13175	线性代数（工）	3	《线性代数（工）》，申亚男，北京大学出版社，2023 年版
5	13719	航海气象与海洋学	3	《航海气象与海洋学》（第二版），张进峰 文远桥，武汉理工大学出版社，2018
6	01228	船舶结构力学	4	《船舶结构力学》，刘虓，华南理工大学，2010
7	01231	船舶设计原理	5	《船舶设计原理》（第2版），方学智，清华大学出版社，2014
	01232	船舶设计原理（实践）	2	
8	01226	船舶阻力与推进	5	《船舶原理》（上、下册），盛振邦 刘应中，上海交通大学出版社，2003、2004
	01227	船舶阻力与推进（实践）	2	
9	01229	船体强度与结构设计	4	《船舶结构设计》，谢永和 吴剑国 李俊

	01230	船体强度与结构设计(实践)	2	
10		船体构造与制图	3	《船体结构与制图》(第2版), 龚昌奇等主编, 国防工业出版社; 2013
11	13000	英语(专升本)	7	《英语(二)自学教程》, 张敬源 张虹, 外语教学与研究出版社, 2012
		船舶工程经济学	2	《船舶工程经济学》, 张仁颐主编, 上海交通大学出版社, 2001
12	01236	船舶动力装置	3	《船舶动力装置》(第2版), 姚寿广 肖民, 国防工业出版社, 2014
	01237	船舶动力装置(实践)	2	
13	13404	船舶电气(本)	3	《船舶电气设备及系统》(第2版), 郑华耀主编, 大连海事大学出版社, 2011
	13405	船舶电气(本)(实践)	2	《轮机实操与评估》, 徐合力 甘念重, 武汉理工大学出版社, 2004
14	03855	船舶建造工艺	6	《船舶建造工艺学》, 刘玉君 汪骥编著, 大连理工大学出版社, 2011
15		救助与打捞	3	《救助工程》(第1版), 熊伟等主编, 大连海事大学出版社, 2012 《打捞工程》(第1版), 弓永军等主编, 大连海事大学出版社, 2012

注: “使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
生物工程（专升本）专业考试计划
专业代码：083001

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试生物工程（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为工学，专业类为生物工程类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 14 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 72 学分（申请学位者 73 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考

试委员会颁发生物工程专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有社会主义核心价值观和较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展需要，具备生命科学的基本知识，系统掌握生物工程产业化原理和工艺技术过程的基本理论并具有相应的实践能力，能在生物技术与工程领域企事业单位从事生物工程相关高新技术产品的生产、研究、开发和企业经营管理工作的应用型人才。

本专业要求掌握生物工程领域相关的基础理论、基本知识及应用技能，具备新产品研究、开发能力以及经营管理的基本能力，具有与生物工程产业相关的新产品、新工艺、新技术推广的实际应用能力。主要包括：

1. 具备比较扎实的从事生物工程产业的生物学基本理论和基础知识；
2. 掌握生化工程、发酵工艺、生物制药等方面的基本知识和基本实验技能；
3. 掌握菌种培养与选育、生物技术与工程等方面的基本技术；
4. 了解当代生物工程的应用前景及产业开发的发展动态；
5. 熟悉国家生物工程产业有关的政策、法规和产权知

识；

6. 掌握资料查询、文献检索及运用现代信息技术获取相关信息的基本方法；

7. 具有生物工程产业生产、加工、营销等方面的创新和创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：生物工程（专升本）

专业代码：083001

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	06709	微生物遗传与育种	5	
4	02087	分子生物学	6	学位课程
5	14039	酿造学	5	学位课程
6	06710	生化工程	4	学位课程
7	04353	基因工程	5	
	09244	基因工程（实践）	1	
8	06711	生物制药学	4	
9	14378	物理化学（生物工程）	6	
	14379	物理化学（生物工程）（实践）	4	
10	05135	免疫学	6	
11	02085	细胞生物学	6	
	02086	细胞生物学（实践）	2	
12	13000	英语（专升本）	7	二选一课程；申请学位者必考英语（专升本）
	01810	机械制图与计算机绘图（实践）	6	
13	14200	生物工程综合实验（实践）	6	
14	18566	生物工程毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 微生物遗传与育种

本课程主要以微生物作为遗传研究的对象，根据微生物的遗传机制来阐明生物遗传的基本原理和规律。根据这一目的，要求学生首先要有较强的微生物学理论知识和操作技能。同时，还要求学生掌握一定的生物化学、普通遗传学、以及微生物生理学等学科的相关基础知识。主要通过对一些经典实例的阐述来验证某一理论的正确性。或者通过对一些遗传现象的发现进行分析，推论而最终得出某一结论。使学生通过对这些实例的理解去学习和掌握书本中的理论知识。再通过配套的课程实验，使学生掌握必要的微生物遗传学的实验手段。

4. 分子生物学

分子生物学是在 DNA 水平上研究基因的结构、基因的复制、表达、表达的调控以及突变的学科。它既是生物类各学科的重要基础课程，又是生命科学领域中发展最快的前沿学科之一。通过本课程的讲授，使学生掌握分子生物学所涉及的基本原理、概念及常用的研究方法，并对该领域的发展有所了解。

5. 酿造学

本课程是以传统发酵工艺为主的独具特色的一门专业课。其目的在于学生在掌握了生物化学、微生物学、发酵设备、酶工程等课程基础上，对食品酿造的基本原理、生产工艺及其特点有一个系统的了解，对扩大知识面及为以

现代科学新成就建立中国传统酿造食品新道路培养人才。要求学生对于食品酿造的原料、菌种培养、生产设备及产品质量标准等生产原理、生产工艺及其特点有一个系统了解。

6. 生化工程

通过本课程的学习要求学生掌握微生物热死亡动力学和对数穿透定律；双膜理论；莫若模型；酶催化反应过程与微生物反应过程的基本动力学规律；理想反应器模型。

7. 基因工程

基因工程是一门通过对基因的修饰、改造和转化，研究基因的功能和改良生物性状的学科。基因工程的创立和发展建立在分子生物学发展的基础之上，两者之间有着密切的内在关系。分子生物学的研究为基因工程提供了理论基础，而基因工程的发展和应用又深刻影响分子生物学的研究。本课程的重点是基因工程的原理、方法、技术以及应用，因此是一门综合性和前沿性的学科。

基因工程（实践）

基因工程技术是现代生物学研究的重要技术，通过细胞培养与基因转化技术系列实验设计与操作，使学生掌握细胞培养与遗传转化的基本技术原理与实验操作技能，通过对实验记载、资料收集使学生认识和掌握科学研究基本过程，通过对实验结果的比较、分析培养学生知识的应用能力和科学思维能力。

8. 生物制药学

生物制药学是一门涉及微生物学、生物化学、药理学和微生物遗传学等多门学科的综合性学科，它的内容涵盖

了生物合成药物的代谢途径、微生物药物的代谢调控原理、作用机制，微生物药物产生菌的菌种选育以及寻找新药的方法等。

9. 物理化学（生物工程）（含实践）

物理化学与胶体化学是介于通用理论课程如数学、物理学、无机化学、有机化学、生物化学等与专业理论课程如化工原理、生物工程、环境工程等之间的基础理论课程，处于承上启下的枢纽地位。其主要内容包括研究物质变化或迁移的方向和限度的化学热力学、研究化学反应速率和机理的化学动力学、研究物质结构和性能之间关系的结构化学。该课程科学、系统、严谨地阐明化学的基本理论，为学生深入学习有关专业课程打下坚实的基础。

物理化学实验是化学实验科学的重要分支，它通过实验手段研究物质的结构、物理化学性质以及这些物理化学性质与化学反应之间的关系。通过该课程的学习，使学生初步了解物理化学的研究实验方法，包括条件的选择、物化性能的测量、实验数据的处理和结果分析。通过实验加深对物理化学中某些重要基本理论和概念的理解。

10. 免疫学

免疫学为分子生物学、细胞生物学和蛋白质工程等学科提供理论和技术支持，通过本课程的学习，使学生获得免疫学方面的基本理论知识，掌握一些经典的、先进的免疫学技术，培养学生的创新能力，有助于后续开展课题研究和科研工作。

11. 细胞生物学（含实践）

细胞生物学是研究细胞基本生命活动规律的学科，该课程综合运用各种现代科学技术，从细胞水平、亚细胞水平和分子水平研究细胞结构与功能，细胞增殖与分化、信号转导、基因表达与调控、衰老与凋亡等生命活动的规律。

细胞生物学（实践）是细胞生物学教学的重要组成部分和环节。通过细胞生物学实验，学生将加深对理论知识的理解，了解和掌握细胞生物学的基本实验方法和技能；培养学生实验操作、现象观察、数据记录以及结果解析和综合讨论能力；督促学生养成实事求是的科学态度和作风；同时学生也将了解实验设计的基本原则、实验报告和研究报告的书写规范及实验结果的合理分析和解读等基本技能和知识。

12. 机械制图与计算机绘图（实践）

该课程以几何学为基础，以投影理论为方法，研究工程图样的图示原理、绘图和读图方法及有关标准、规范，培养学生的空间想象能力、空间构思能力特别是设备、工艺的创新和设计能力。通过本课程的学习，使学生掌握一般平面图形、立体几何图形三视图、零件、设备、工艺流程的基本画法和阅读能力，并能够运用所学知识设计和改进生物工程设备、发酵和分离、纯化、生物制品制备工艺流程等，具备在以后实际工作中创新性解决遇到的生物工程工厂、工艺设计和建设等实际问题的能力，提高企业生产力。

13. 英语（专升本）（略）

14. 生物工程综合实验（实践）

本课程是有关酿造、啤酒发酵和固体发酵操作技术的一门实验课，其任务是学习和掌握酿造、啤酒发酵和固体发酵相关技术，培养学生动手实践能力。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 含实践的课程及实践所占学分

基因工程（实践）1 学分、物理化学（生物工程）（实践）4 学分、细胞生物学（实践）2 学分、机械制图与计算机绘图（实践）6 学分、生物工程综合实验（实践）6 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 毕业论文要求

毕业论文的选题范围限于生物类产业及其相关领域，选题性质可为自然科学，也可为工程技术、管理科学（含市场营销管理）等，论文体裁可为试验报告、实习报告、产业发展前景预测与分析等，也可为调研报告、考察报告等。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018

2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	06709	微生物遗传与育种	5	《现代微生物遗传学》（第2版），陈三凤 刘德虎，化学工业出版社，2011
4	02087	分子生物学	6	《基础分子生物学》（第4版），郑用琰，高等教育出版社，2021
5	14039	酿造学	5	《酿造学》（第2版），赵述淼 葛向阳等，高等教育出版社，2018
6	06710	生化工程	4	《生化工程》（第2版），伦世仪 堵国成，中国轻工业出版社，2017
7	04353	基因工程	5	《基因工程》（第2版），孙明，高等教育出版社，2013
	09244	基因工程（实践）	1	《植物基因工程实验指导》，施海涛，科学出版社，2016
8	06711	生物制药学	4	《生物技术制药》（第3版），夏焕章，高等教育出版社，2016
9	14378	物理化学（生物工程）	6	《物理化学》（第5版），董元彦 路福绥 唐树戈 郑新生，科学出版社，2015
	14379	物理化学（生物工程）（实践）	4	《物理化学实验》，丁益民 张小平，化学工业出版社，2018
10	05135	免疫学	6	《免疫学》，张吉斌，中国农业出版社，2016
11	02085	细胞生物学	6	《细胞生物学》，安威，北京大学医学出版社，2023年版
	02086	细胞生物学（实践）	2	《细胞生物学实验教程》，周竹青，中国农业出版社，2013
12	01810	机械制图与计算机绘图（实践）	6	《机械制图（一）》，许睦旬，机械工业出版社，2012
	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
13	14200	生物工程综合实验（实践）	6	《发酵食品工艺实验与检验技术》，高文庚 郭延成，中国林业出版社，2017

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
动物医学（专升本）专业考试计划
专业代码：090401

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发​​展需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试动物医学（专升本）专业的学历层次为本科，专业大类为农学类，专业类别为动物医学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分（申请学位者 72 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发动物医学（专升本）专业毕业证书，主考学

校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备畜禽疾病诊断与防治、动物检疫、兽医卫生检验等动物医学专业的基本理论、基本知识和基本技能，能够在兽医业务部门、畜牧生产部门、公共卫生部门以及大型养殖企业与兽药企业从事动物临床疾病诊疗、动物疫病防控、动物卫生监督、动物检疫与食品安全监管、兽药与兽用生物制品生产、人兽共患病防治等方面工作的应用型人才。

本专业要求掌握基础兽医学、预防兽医学、临床兽医学和兽医公共卫生学的基本理论和技能，掌握畜禽疾病防治、动物检疫、兽医卫生检验等方面的基本理论和基本知识，具备从事临床诊疗、动物防疫检疫和兽医卫生管理与监督的实际工作能力。主要包括：

1. 掌握动物医学学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握动物疾病诊断、病理检测、化验等方面的操作方法和技能；
3. 具有兽医行政管理部门和技术部门、畜禽养殖场、宠物医院等行业工作的基本能力和实践技能；
4. 熟悉国家动物医学领域的基本政策和法规；
5. 了解动物医学的发展动态和行业需求；
6. 具有一定的科学研究能力，满足动物医学行业的工

作需求；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：动物医学（专升本）

专业代码：090401

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	02765	家畜解剖及组织胚胎学	4	
	02766	家畜解剖及组织胚胎学（实践）	1	
4	02767	动物生理生化	4	
5	02783	家畜病理学	4	学位课程
	02784	家畜病理学（实践）	1	
6	02787	兽医药理学	5	学位课程
7	07410	兽医微生物及免疫学	3	
	07411	兽医微生物及免疫学（实践）	3	
8	07557	家畜传染病与寄生虫学	5	
9	14243	兽医内科学与兽医临床诊断学	4	学位课程
	14244	兽医内科学与兽医临床诊断学（实践）	2	
10	14247	兽医外产科学	3	
	14248	兽医外产科学（实践）	2	
11	13000	英语（专升本）	7	二选一；申请学位者必考英语（专升本）
	14698	中兽医学	5	
12	02788	畜牧概论	5	
13	06668	动物检疫学	4	
14	08856	动物防疫与检疫综合实践	5	实践课程
15	14241	兽医公共卫生学	4	
16	14781	动物医学毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）

2. 马克思主义基本原理概论（略）

3. 家畜解剖及组织胚胎学（含实践）

家畜解剖及组织胚胎学是研究正常动物机体的宏观和微观形态结构、生理机能及其发生、发展规律的科学，并为揭示正常机体的生命活动、物质代谢的机制打下牢固的基础。家畜解剖学及组织胚胎学既是有关专业基础课和专业课的先导，还为学生拓宽知识面和提高其适应能力奠定坚实的理论基础。其任务是：让学生掌握动物有机体各系统、器官、组织的正常宏观和微观的形态结构，了解各器官、系统的生理功能，从而为后期相关课程的学习，打下坚实的理论基础和直观的形态学基础。

家畜解剖及组织胚胎学实践课要求熟练掌握动物解剖的技术方法，能快速找到各组织器官；熟练掌握显微镜的构造及使用方法；建立起平面与立体、局部与整体、结构与功能统一的科学思维方法；了解各种制片技术和染色技术。

4. 动物生理生化

动物生理生化是生物科学的一个重要分支，是研究动物体生理机能活动或生命活动规律的一门学科，是高等农林院校动物类和生命科学类相关专业重要的专业基础课程，课程以脊椎动物生理为主线，从整体和比较的观点讲解动物的生理机能及其调节，包括细胞生理学、器官生理学和系统生理学，内容涉及血液、循环、呼吸、消化、排泄、神经、内分泌、生殖等生理系统，重点介绍了各系统的主要生理功能、活动规律、机能调节及其有关机理。同

时运用化学的理论和方法研究生命物质。包括了解生物的化学组成、结构及生命过程中各种化学变化。通过课程学习，认识和了解动物体的生命活动规律，并运用这些规律有效地改善动物的生产性能，保障动物的机体健康，促进动物的资源保护，实现动物生物产业的可持续发展。

5. 家畜病理学（含实践）

家畜病理学是兽医专业的一门重要的基础理论学科。是以辩证唯物主义哲学思想为指导，通过研究疾病的原因、发病机理和患病机体所呈现的代谢、机能和形态结构的变化，来阐明动物疾病发生、发展和转归的基本规律，为防病治病、后期临床课程的学习以及进行病理诊断打下坚实的基础。课程内容主要包括许多疾病共有过程的原因及发生发展的共同规律，同时还包括分子病理学及超微病理学的基础知识；以及各系统主要器官常见疾病的原因及发生发展的特殊规律。

家畜病理学实践课程是动物医学专业必修的专业基础课。该课程主要内容是通过实验教学，使学生认识和掌握患病动物所表现的共性的病理变化在眼观和光学显微镜下的表现特点，加强直观认识，提升对理论知识的理解，初步具备对临床病例的病理分析能力，以便为学习动物医学专业临床课程做好理论知识和实验技能的准备。

6. 兽医药理学

兽医药理学运用动物生理学、生物化学、兽医病理学、兽医微生物学和免疫学等基础理论和知识，阐明兽药的作用原理、主要适应症和禁忌症，为兽医临床合理用药提供

理论基础。所以，兽医药理学是一门桥梁学科，既是兽医药理学与兽医学的桥梁，也是基础兽医学与临床兽医学的桥梁。兽医药理学的学科任务主要是培养未来的兽医师学会正确选药、合理用药、提高药效、减少不良反应；掌握药物对人和动物的毒副作用及用于食品动物的休药期，并为进行临床前药理实验研究、开发新药、新制剂及为人类提供安全食品创造条件。

7. 兽医微生物及免疫学（含实践）

兽医微生物及免疫学是动物医学专业的专业基础课，本课程主要在微生物学一般理论基础上研究微生物与动物疾病的关系，阐明兽医微生物基本生物学特性和动物机体免疫系统的结构以及机体对抗原产生免疫应答的基本理论与免疫学检测方法，并利用微生物学和免疫学的知识和技能来诊断、防治动物的疾病和人畜共患疾病。本课程的内容主要包括两个方面：一方面介绍兽医微生物学基本知识和各种动物病原微生物的生物学特性，以及动物免疫系统，包括免疫器官、免疫细胞、免疫分子等的结构与功能；免疫应答的机理的基础免疫理论及抗感染免疫；另一方面学习微生物学和免疫学基本实验技术，初步掌握和应用兽医微生物与免疫学实验方法进行动物疾病诊断、预防、治疗。该课程是一门理论性和实践性非常强的课程。

兽医微生物与免疫学实践教学是在兽医微生物与免疫学基本理论的指导下，由学生自己动手，巩固并加深对基础理论知识的理解，并掌握基本的病原微生物分离、培养与鉴定、琼脂扩散实验和酶联免疫实验等常见血清学检测方法的操

作技能。通过实践教学，要求学生了解兽医微生物与免疫学实验常用仪器的使用方法，掌握病原微生物分离、培养与鉴定等微生物学操作技能，了解常见血清学检测方法的原理及其操作技术。为后续课程如动物传染病学、动物检疫学等的学习以及为今后从事兽医临床工作奠定基础。

8. 家畜传染病与寄生虫学

家畜传染病与寄生虫学是研究家畜、家禽传染病与寄生虫发生和发展的规律以及预防和消灭这些传染病与寄生虫病方法的科学，是兽医科学的重要预防学科之一。涉及家畜传染病与寄生虫病的发生和发展规律，预防和消灭传染病的一般性措施，以及各种传染病与寄生虫病的分布、病原、流行病学、发病机理、病理变化、临床症状、诊断和预防措施等。

9. 兽医内科学与兽医临床诊断学（含实践）

兽医内科学与兽医临床诊断学是动物医学专业学生必修课。临床诊断就是认识疾病的科学和方法，即借询问病史、临床检查和实验室检查等各种方法，详细和全面地检查病畜，综合其各种症状和变化，并考虑病原、病因和发病机制，确定疾病的性质和类别，最后确定病名，即提出诊断。其任务是要为临床各学科提供诊断疾病的通用检查方法和基本理论，从而为从事畜禽疫病防治工作创造先决的必要的条件。兽医内科主要研究动物非传染性内科疾病的发生、发展、转归及防治，研究的主要内容是常见、多发、群发病，以研究疾病的发生机理、临床症状和防治方法为重点。主要包括病因学、发病机制、临床症状、病理

变化、诊断、预后及防治等等。

兽医内科学和临床诊断学实践是动物医学专业重要的专业实践课。该课程主要是通过实践教学，使学生掌握体温测定、心脏和肺脏的听诊、常规的注射技术、呼吸系统疾病的听诊和诊断治疗措施、消化系统的诊断及输液疗法、常见生化检测技术等等。

10. 兽医外产科学（含实践）

兽医外产科学是动物医学专业的必修课程。外科与产科学是一门实践性和技术性非常强的学科，是临床兽医学的重要的临床专业课。它的范围包括外科与产科疾病的发生和发展规律，诊断、治疗和预防的基本方法，并能用手术和非手术的方法及时处理外科与产科疾病，这就要求在意外情况下能够运用基本知识来解决突如其来的实际问题。所以，在学习外产科学的过程中必须要理论联系实际，在实际中来运用理论知识，这样才能逐步提高自己的理论水平和实际操作技能，从而更好地为宠物日常疾病防治服务。

兽医外产科学实践是动物医学专业重要的专业实践课。该课程主要是通过实践教学，让学生认识母畜的生殖器官、了解骨盆结构、认识产科助产器械并熟练使用，认识常见外科手术器械并熟练使用，掌握打结缝合技术、麻醉技术以及兔子胃切开技术等等。

11. 英语（专升本）（略）

12. 中兽医学

中兽医学为中兽医学基础课程，包含绪论、基础理论、

辩证论治基础、中药及方剂、针灸和病症防治等内容，通过本课程的学习可以初步掌握独立分析及诊治动物疾病的能力，为发展畜牧业生产和提高人民生活质量服务。本课程是以“整体观念和辩证论治”为诊疗特色，以“中药和针灸”为主要治疗手段的一门综合性学科。

13. 畜牧概论

畜牧概论本着科学性、先进性和系统性的原则，重点论述与畜牧业生产有关的几个组成部分，包括：动物营养与饲料、动物遗传育种、家畜繁殖、畜禽环境卫生与畜牧场规划、草地管理、养猪生产、养禽生产、养牛生产、养羊生产、养兔生产、畜禽遗传资源与保护、动物福利与动物保护以及畜牧业可持续发展。

14. 动物检疫学

动物检疫是指通过法定检验检疫技术和手段，对动物或动物产品进行健康检查、疫病诊断或病原检测，对疑似患病或确诊患病的动物或动物产品实施封锁、隔离、无害化处理等措施，目的是防止动物疫病的传播，保障畜牧业生产和人民健康。主要内容包括动物检疫检验的基本理论、相关法律法规体系、动物检疫检验常规实践和发展趋势。以世界动物卫生组织（OIE）和国家相关法律法规体系为基准，对动物检疫检验基础、动物检疫程序与方法、动物防疫与检疫管理、常见动物疫病检疫处理及风险管理，以及出入境检验检疫的基本理论、法律依据、具体程序和方法进行系统阐述。

15. 动物防疫与检疫综合实践

本课程主要掌握动物防疫和检疫实际工作常见的实践技能和综合分析思维能力。主要内容包括动物疫苗免疫及抗体监测技术、屠宰检疫和兽医卫生检验技术、常见动物疫病诊断技术（包括病史调查、流行病学分析、病原学检测、免疫学检测、分子生物学检测等）、畜禽产品安全检测技术，以及动物检疫和执法监督案例分析实践等，为更好地从事动物医学专业工作奠定坚实基础。

16. 兽医公共卫生学

兽医公共卫生学是一门重要的综合性交叉性专业类课程，是基于“同一个健康”的全新理念，阐述与人类物质、精神和社会福祉相关的兽医学知识，为推动畜禽健康生态养殖、食品安全供给和保障人类健康奠定坚实基础。主要内容包括人兽共患病、动物源性食品安全生产风险与评估、环境生态健康、实验动物比较医学、细菌耐药性、兽医生物安全等基础理论知识，并涉及动物福利相关内容。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程及实践所占学分：家畜解剖及组织胚胎学（实践）1 学分、家畜病理学（实践）1 学分、兽医微生物及免疫学（实践）3 学分、兽医内科学与兽医临床诊断学（实践）2 学分、兽医外产科学（实践）2 学分、动物防疫与检疫综合实践 5 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 完成动物医学毕业论文。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	02765	家畜解剖及组织胚胎学	4	《家畜解剖及组织胚胎学》（第3版），马仲华，中国农业出版社，2014
	02766	家畜解剖及组织胚胎学（实践）	1	
4	02767	动物生理生化	4	《动物生物化学》（第五版），邹思湘，中国农业大学出版社，2012；《动物生理学》（第3版），杨秀平 肖向红 李大鹏，高等教育出版社，2016
5	02783	家畜病理学	4	《家畜病理学》（第5版），马学恩 王凤龙，中国农业出版社，2016
	02784	家畜病理学（实践）	1	
6	02787	兽医药理学	5	《兽医药理学》（第4版），陈杖榴 曾振灵，中国农业出版社，2017
7	07410	兽医微生物及免疫学	3	《兽医微生物学及免疫学》，王国栋 杜磊 冯晓敏，西南交大出版社，2017
	07411	兽医微生物及免疫学（实践）	3	
8	07557	家畜传染病与寄生虫学	5	《家畜传染病学》，王国栋 章四新 冯东亚，西南交通大学出版社，2017；《兽医寄生虫学（中英双语）》（第2版），李国清，中国农业大学出版社，2015
9	14243	兽医内科学与兽医临床诊断学	4	《兽医内科学》（第三版），郭定宗，高等教育出版社，2016；《兽医临床诊断学》（第二版），邓干臻，科学出版社，2017
	14244	兽医内科学与兽医临床诊断学（实践）	2	《兽医内科学实验教程》（第二版），唐兆兴，中国农业出版社，2020
10	14247	兽医外产科学	3	《兽医外科学》，丁明星，科学出版社，2019；《兽医产科学》，余四九，中国农业出版社，2022
	14248	兽医外产科学（实践）	2	
11	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012

	14698	中兽医学	5	《中兽医学》（第4版），刘钟杰 许建琴，中国农业出版社，2011
12	02788	畜牧概论	5	《畜牧概论》，蒋思文，高等教育出版社，2006
13	06668	动物检疫学	4	《动物防疫与检疫》（第2版），毕丁仁 钱爱东主编，中国农业出版社，2016
14	14241	兽医公共卫生学	4	《兽医公共卫生学》（第3版），张彦明，中国农业出版社，2019
15	08856	动物防疫与检疫综合实践	5	《动物防疫与检疫技术》（第二版），胡新岗，中国农业出版社，2020

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
园林（专升本）专业考试计划
专业代码：090502

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试园林（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为农学，专业类为林学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 14 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分 72 学分（申请学位者 73 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试

试委员会颁发园林专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备园林植物栽培与应用、园林规划与设计、园林管理等方面的基本知识，能在园林、林业、城乡建设、生态环境保护和生态修复等相关部门从事园林植物培育、栽培与管护以及园林规划设计、施工与管理等方面工作的应用型人才。

本专业要求掌握园林植物与园林规划设计相关方面的基本理论和基本知识，具备园林植物繁育、栽培与管护能力，具有园林艺术创作、表达与应用的基本能力。主要包括：

1. 掌握风景园林学、园林植物与观赏园艺、城乡规划学的基本理论和基本知识；

2. 掌握园林植物繁育、栽培养护管理和园林应用等方面的理论知识和实践技能。

3. 具有园林规划设计、绿化施工与组织管理方面的基本能力；

4. 熟悉国家国土绿化、风景名胜区及森林公园建设、环境保护、森林资源及国土资源管理保护领域的方针、政策和法规；

5. 具有一定的科学研究和实际工作能力，满足城镇绿

化、园林建筑、园林工程、园林植物造景等岗位的工作需求；

6. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：园林（专升本）

专业代码：090502

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	06644	园林史	5	
4	06637	园林树木学	4	学位课程
	05602	园林树木学（实践）	2	
5	07427	园林生态学	4	
	05604	园林生态学（实践）	1	
6	07894	园林植物遗传育种	4	
7	06631	园林苗圃学	4	
8	14610	园林规划设计	4	学位课程
	14611	园林规划设计（实践）	2	
9	01572	城市园林绿地规划	5	学位课程
10	04039	花卉学及应用	4	
	04040	花卉学及应用(实践)	2	
11	06504	园林植物快繁技术	4	二选一课程；申请学位者必考英语（专升本）
	05607	园林植物快繁技术(实践)	2	
11	13000	英语（专升本）	7	
12	03697	盆景与插花艺术	4	
	01440	盆景与插花艺术(实践)	4	
13	07902	园林景观设计	5	
	07903	园林景观设计(实践)	6	

14	05610	园林毕业考核	不计学分	
----	-------	--------	------	--

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 园林史

本课程旨在通过课堂教学、作品分析、课程论文等环节使学生了解园林发展的自然、社会、文化背景，厘清中外园林发展的基本历程和脉络，知晓不同时期、不同类型园林的基本特点，掌握主要人物、作品的园林艺术成就，通过课程学习提高学生对园林作品的分析能力、鉴赏能力，园林文化的传承能力和整合、借鉴的融合能力，以支撑专业学习成果中相应指标点的达成。

4. 园林树木学

本课程旨在使学生了解园林树木生命周期的生长发育规律、苗木繁殖、树种选择与配置、树木移栽、土肥水管理、整形修剪、树洞处理、树体加固、树木疾病的诊断、非寄生性伤害的防治、古树名木的养护管理以及几种特殊类型树木的栽培等方面的知识。

园林树木学（实践）课程是基于园林树木学的实践类必考课。通过本课程的学习，培养学生运用植物学基本知识掌握园林树木的分类和识别，要求熟练识别 50-80 种常见园林树木，并加深对园林树木的习性及观赏价值等内容的认识和积累，进而掌握园林树木选择、应用、评价、栽培养护和整形修剪等方面的基本技能。

5. 园林生态学

本课程旨在要求学生掌握园林植物与环境因子间的相互关系、园林植物种群基本特征与种间种内关系、园林植物群落理论、生态系统理论；了解城市生态规划与生态管理原理和景观生态学基础；并能够根据城市环境特点、园林植物习性以及园林植物对城市环境的调节和改善作用熟练地进行园林植物配置。

园林生态学（实践）是基于园林生态学的实践课。通过本课程的学习，使学生掌握树种耐荫性的鉴定方法和园林树木遮荫效果的测定，能观测园林绿地的环境效应，并结合生态环境因子分析园林植物生长不良或死亡原因；掌握植物群落数量特征、更新和演替的调查方法；分析园林植物群落与自然植物群落特征与多样性比较，从而实现园林植物群落的生态评价、配置与设计。

6. 园林植物遗传育种

本课程旨在使学生掌握遗传学的基本概念、花器官发育的遗传、花色的遗传、花香的遗传及株型遗传规律、种质资源收集及杂种优势利用、选择育种、杂交育种、诱变育种、倍性育种和分子育种等育种方法、新品种登陆和保护，及矮牵牛、万寿菊、菊花、兰花、香石竹、百合、荷花、郁金香、唐菖蒲、仙客来、梅花、牡丹芍药、月季、杜鹃、茶花、桂花、丁香、玉兰、多肉和草坪植物等花卉的育种技术和进展等方面的知识。

7. 园林苗圃学

本课程旨在使学生了解园林苗圃的区划与建设、园林树木的种实生产；理解种子品质检验的重要方法与技术、

苗木质量评价与出圃方法和设施育苗；掌握苗木的播种和营养繁殖技术；熟悉苗木管理和大苗培育技术、常见园林植物的繁殖和培育技术。

8. 园林规划设计

本课程旨在要求学生建立正确的园林规划设计理念，掌握风景园林构成要素的基本设计方法，掌握风景园林规划设计方法和基本原则；掌握综合性公园设计从现场调研、场地分析、设计定位、空间布局、交通组织、植景设计到详细设计的完整过程；掌握各环节中的设计要求；掌握利用植物来塑造空间、营造环境氛围、构设风景画面的基本方法，掌握植被规划成果的表达方式；提高方案图纸表达能力，培养团队交流和口头表达能力。

园林规划设计（实践）是基于园林规划设计的实践课。通过该课程的学习，要求学生掌握地形的表达方式和六种常见地形的设计利用方式，掌握土山设计和置石；掌握水景艺术处理方式，掌握水体设计方法和水体空间处理方法；掌握场地分析、概念设计、总体设计，掌握地形、水体、道路、植物、建筑、游憩设施设计等诸多方面的布局手法与设计方法；掌握建筑环境中的园林设计方法，进一步培养综合设计和表达能力，体验快速设计构思和表达；熟练运用所学知识，进行小游园、建筑庭院和综合性公园的初步设计。

9. 城市园林绿地规划

本课程旨在让学生在掌握城市园林绿地规划基本原则和设计方法的基础上，熟悉公园规划设计、居住区绿地

规划设计、城市广场的规划设计、城市道路绿地规划设计、单位附属绿地规划设计、风景名胜区与森林公园规划和观光农业园（区）规划设计的设计原则、方法和步骤细节等内容，能运用所学知识，开展城市园林绿地规划方面的工作。

10. 花卉学及应用

本课程旨在要求学生掌握花卉的多样性与分类，能识别一二年生花卉、宿根花卉、球根花卉、室内观叶植物、兰科花卉、水生花卉和木本花卉中常见的代表花卉；理解和掌握花卉的生长发育与环境的关系；掌握花卉繁殖和栽培管理的方法；掌握花卉在园林应用和花卉装饰等方面的应用类别和技巧。

花卉学及应用（实践）是基于花卉学及应用课程的实践课，通过该实践课程的学习使学生熟练识别 150-200 种花卉，掌握各类花卉繁殖栽培的方法和步骤，能够根据不同的园林应用形式选择不同的花卉，能够为不同的室内空间选择适宜的花卉装饰形式。

11. 园林植物快繁技术

本课程旨在使学生了解植物组织培养的基本概念、组培室的设计建造、外植体的选择、脱毒和接种、脱毒苗的鉴定、初代培养、继代培养、生根培养、组培苗炼苗移栽、组培中常见问题及控制、组培苗的生产与应用、组培苗生产经营管理等方面的知识。

园林植物快繁技术（实践）是基于园林植物快繁技术的实践课。通过对本课程的学习，要求学生在熟悉组织培

养基本原理的基础上，掌握组培生产设施的建设、组培生产计划的制定和组培生产经营管理，掌握培养基的配制、材料的消毒、初代培养、继代培养和组培苗炼苗移栽等操作技术，熟悉组培生产中常见问题，并掌握相应的控制方法。

12. 英语（专升本）略

13. 盆景与插花艺术

本课程旨在培养学生对盆景和插花作品的鉴赏能力，提高艺术审美情趣，加强人文素养，要求学生了解中国盆景的概念、发展历史、流派分类；掌握树桩盆景和山水盆景的制作方法和养护管理知识；掌握插花、盆景与压花艺术发展的历史与风格分类；掌握形式美法则在插花、盆景与压花艺术造型中应用的一般原则；掌握插花、盆景养护管理和压花保护装裱的基本方法。

盆景与插花艺术（实践）是基于盆景与插花艺术的实践课。通过本课程的学习，要求学生掌握常见盆景植物材料的造型形式与栽培管理要点；掌握主要石材和配件的特点和用途；掌握盆、景、几架的配置原则和比例关系；了解微型盆景、菊花盆景、果树盆景的艺术设计原则、基本制作流程、管理和养护方法；掌握东方插花传统的主枝的比例以及直立式、倾斜式和下垂式等自然式插法，掌握西方传统插花三角型、半圆型、L型、S型、扇型等几何型插法，掌握现代插花平行、加框、台阶、架构、铺陈等自由式插法。掌握花材的修剪、弯曲与固定；掌握压花作品制作的步骤与注意事项，了解压花作品的保护与装裱。

14. 园林景观设计

本课程旨在要求学生掌握园林植物景观设计的基本原理与方法；掌握植物在园林中的多重功能及表现形式，知晓植物与场地的关系；掌握园林植物空间的概念及意义，植物空间类别及特性；掌握园林植物空间的设计、空间组织和空间序列营造的基本原理和方法；掌握园林植物的设计特性，掌握不同场地植物景观设计的基本要点和设计表达。

园林景观设计（实践）课程要求学生知晓植物造景设计程序，能够熟练运用园林景观设计的理论知识，在实践中提高理解能力、分析能力和设计表现力，具备完成各类园林的植物造景设计任务的能力。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节的学习重点考察学生运用所学知识分析和解决实际问题的能力，以及对基本专业技能的掌握情况。

实践性教学环节包括：

园林树木学（实践） 2 学分、园林生态学（实践）1 学分、园林规划设计（实践） 2 学分、花卉学及应用（实践）2 学分、园林植物快繁技术（实践）2 学分、盆景与插花艺术（实践）4 学分、园林景观设计（实践）6 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	06644	园林史	5	《中国古典园林史》，胡喜红，中国建筑工业出版社，2019；《西方园林史》（第3版），朱建宁 赵晶，中国林业出版社，2019
4	06637	园林树木学	4	《园林树木学》（第2版），卓丽环 陈龙清，中国农业出版社，2019
	05602	园林树木学（实践）	2	《园林树木栽培学实验实习指导书》（第三版），叶要妹，中国林业出版社，2022
5	07427	园林生态学	4	《园林生态学》（第2版），冷平生，中国农业出版社，2011
	05604	园林生态学（实践）	1	《园林生态学实验实习指导书》，周志翔，中国农业出版社，2003
6	07894	园林植物遗传育种	4	《园林植物遗传育种学》（第2版），程金水 刘青林，中国林业出版社，2010
7	06631	园林苗圃学	4	《园林苗圃学》（第三版），李永华，中国农业出版社，2020
8	14610	园林规划设计	4	《园林艺术及园林设计》，孙筱祥，中国建筑工业出版社，2011
	14611	园林规划设计（实践）	2	
9	01572	城市园林绿地规划	5	《城市园林绿地规划》（第5版），杨赉丽，中国林业出版社，2019
10	04039	花卉学及应用	4	《花卉学》（第3版），包满珠，中国农业出版社，2013
	04040	花卉学及应用(实践)	2	
11	06504	园林植物快繁技术	4	《植物组织培养技术》（第二版），彭星元 余皖苏，高等教育出版社，2013
	05607	园林植物快繁技术(实践)	2	
11	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
12	03697	盆景与插花艺术	4	《花卉艺术学—插花 盆景 压花》，柴慈江、胡惠蓉，中国农业出版社，2012
	01440	盆景与插花艺术(实践)	4	
13	07902	园林景观设计	5	《园林植物造景》，唐岱 熊运海，中国农业大学出版社，2019
	07903	园林景观设计(实践)	6	

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试 护理学（专升本）专业考试计划 专业代码：101101

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试护理学（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为医学，专业类为护理学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发护理学专业自学考试本科毕业证书，主考学

校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备较系统的护理学及相关的医学知识，具有基本的临床护理能力和初步的教学管理和科研能力，能在各类医疗卫生保健机构从事护理工作应用型人才。

本专业要求掌握护理学及相关的基础医学和人文社会科学的基本理论、基本知识和基本技能，获得临床护理及护理管理与科研等方面的基本训练，具备为护理对象提供整体护理的基本能力。主要包括：

1. 掌握护理专业及相关的基础医学、人文社会科学的基本理论和基本知识；
2. 具备应用护理程序为护理对象实施整体护理的能力；
3. 具备对急危重症患者的抢救和应急处理突发事件的能力；
4. 具备有效沟通与合作的能力；
5. 具备初步的护理教学、管理及科研能力；
6. 熟悉国家医疗卫生相关法律法规，遵守职业道德和伦理准则；
7. 熟悉社区护理、老年护理、康复护理等基本理论和基本知识；

8. 了解护理学科的发展动态和趋势。

四、课程设置与学分

专业名称：护理学（专升本）

专业代码：101101

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13203	预防医学	6	
4	03201	护理学导论	5	学位课程
5	13204	内科护理学（本）	6	
	13205	内科护理学（本）（实践）	2	
6	13206	外科护理学（本）	6	
	13207	外科护理学（本）（实践）	2	
7	03007	急救护理学	5	学位课程
8	03008	护理学研究	5	学位课程
9	04436	康复护理学	5	二选一课程，申请学位者必考英语（专升本）
		康复护理学（实践）	2	
	13000	英语（专升本）	7	
10	10191	护理学基础（实践）	4	
11	03629	中医护理学基础	8	
12		安宁疗护（实践）	4	
13		护理临床技能综合训练（实践）	4	
14	18999	护理学本科临床实习	不计学分	
15	09912	护理学毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 预防医学

本课程在重点介绍预防医学概述、三大卫生与健康的关系

系、疾病防控、人群健康研究方法的同时，讲授了对人群危害极大的禽流感、艾滋病的流行与防控措施，帮助学生了解影响健康的主要因素，从而传播生态平衡对人类健康的重要意义。其次还介绍了医院常用统计软件 SPSS 方法及基本操作，便于学生在以后工作中熟练使用。

4. 护理学导论

本课程通过对护理学发展史、护理学的基本概念和任务、护理的实践范畴与工作方式，健康与疾病及其教育，我国的医疗卫生服务体系，护士与患者的互相关系和沟通，以及护理实践中的伦理和法律等知识的阐述，让学生熟悉护理学的发展过程及趋势，明确护士在整个医疗过程中的作用和角色。此外还包括护理程序中的基本步骤、思维方法，以及护士职业安全与防护，将国内外护理理论与实践的新进展与我国现行的护理实践相结合，注重提升学生的整体素质。

5. 内科护理学（本）

本课程内容设置坚持理论与实践相结合，贯彻以“病人的健康”为中心的整体护理理念，概述了内科护理的特征、发展趋势，以及学习内科护理的目标与方法，并根据案例介绍使学生更加理解内科护理相关知识。其次，课程分别介绍了呼吸系统、循环系统、消化系统、风湿性疾病和神经系统临床常见疾病等概念、病因与发病机制、临床表现、辅助检查和治疗要点，以个案情景导入课程内容，帮助学生学会运用护理程序进行内科各系统疾病的专科护理。

6. 外科护理学（本）

本课程围绕外科护理专业培养目标，以“三贴近”，即

贴近学生、贴近岗位、贴近职业环境为导向，突出外科护理新知识、新理论、新技术的传授，通过引入案例教学和启发式教学方法激发学生的创造性思维。内容设置涵盖了外科护理领域的常用护理知识和技能，以强化学生对知识的应用和实践技能的培养，提高学生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

7. 急救护理学

本课程重点讲述高级心肺复苏技术、常用急救技术、分诊程序、急救常见症状的急救护理及各系统急症的救治原则和护理过程，通过本课程的学习，旨在使学生全面了解和掌握急救护理知识、方法和技能，培养学生的急救意识以及在参与急救护理工作中快速分析判断和解决问题的能力，使其成为能胜任急救工作所需要的护理人才。

8. 护理学研究

本课程旨在通过对护理研究的基本程序、研究问题、医学信息的获取与利用、护理研究设计、资料收集方法、护理论文的撰写等方面的阐述使学生理解护理研究的基本概念，理解护理研究的范畴发展、伦理原则和意义，了解国内外护理研究工具性能的测定，学会选择可行的研究问题来提出假设，从而加强护理专业学生的科研意识与科研能力的培养。

9. 康复护理学（含实践）

本课程是康复医学和护理学相结合的新兴学科，是随着科学技术和文化经济的发展，人们对生活质量的要求日益提高的基础上发展起来的。通过教学使学生掌握现代康复医学的理论基础和操作技能，能对老年人、慢性病人及残疾人的

功能状态进行较准确的评价，并给予必要的健康指导及康复护理。

10. 安宁疗护（实践）

本课程以临终患者和家属为中心，以多学科协作模式进行，主要内容包括疼痛及其他症状控制，舒适照护，心理、精神及社会支持等。

11. 英语（专升本）（略）

12. 护理学基础（实践）

本课程以护理境景为主线，详细介绍了基础护理实践技能操作方法及流程，引导学生在学中练、在练中学，积极灵活地应对护理实践中可能出现的情况，通过对基础护理实训课的学习，加强学生基本技能的培养，促使学生能够独立思考、以理论联系实际的方式解决实际问题，为适应将来护理领域发展的要求打下基础。

13. 中医护理学基础

本课程是中医药学的重要组成部分，是以中医理论为指导，运用整体观念，对疾病进行辨证护理，结合预防、保健、康复等措施，并运用独特的传统护理技术，对患者及人群施以健康照顾与服务，以保护人民健康的一门应用学科。

14. 护理临床技能综合训练（实践）

本课程旨在使学生掌握常见的护理操作技能，以及与护理操作相关的目的和注意事项，学会以患者为中心，实现实训、考核、岗前培训和顶岗实习要求与岗位技能一体化训练，从而培养学生初步具备基本护理技能的职业能力。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程及实践所占学分：内科护理学（实践）2 学分、外科护理学（实践）2 学分、护理学基础（实践）4 学分、康复护理学（实践）2 学分、安宁疗护（实践）4 学分、护理临床技能综合训练（实践）4 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 护理学本科临床实习：在具有教学资质的三级医院进行实习，时间不少于 3 个月，依据《临床实习考核报告》考核。

满足以下条件之一者，可免实习：三级甲等综合医院临床护理工作 5 年及以上；护师及以上职称。

3. 护理学毕业考核：安排一定时间的科研训练以培养学生基本的科研能力，可以采取个案报告、综述、科研论文等多种形式。

七、报考条件

根据《教育部、卫生部关于举办高等医学教育的若干意见》（教高[2002]10 号），本专业非全日制社会助学仅限已取得护士执业资格的人员或普通全日制护理专业专科在校生报考。

八、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018

2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13203	预防医学	6	《预防医学》，钟才高，北京大学医学出版社，2009 年版
4	03201	护理学导论	5	《护理学导论》，李小妹，北京大学医学出版社，2009
5	13204	内科护理学（本）	6	《内科护理学（本）》，姚景鹏，北京大学医学出版社，2009 年版
	13205	内科护理学（本）（实践）	2	《内科护理实训指导》，梁启斌 麻尔光，西安交通大学出版社，2018
6	13206	外科护理学（本）	6	《外科护理学（本）》，顾沛，北京大学医学出版社，2011 年版
	13207	外科护理学（本）（实践）	2	《外科护理技能实训指导》，师艳萍，科学出版社，2018
7	03007	急救护理学	5	《急救护理学》，张海燕，北京大学医学出版社，2017
8	03008	护理学研究	5	《护理学研究》，刘华平，北京大学医学出版社，2009
9	04436	康复护理学	5	《康复护理学》，黄永禧 王宁华，北京大学医学出版社，2007
		康复护理学（实践）	2	
	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
10	10191	护理学基础（实践）	4	《基础护理学实训指导》，黄爱兰 卢秋妍，西安交通大学出版社，2018
11	03629	中医护理学基础	8	《中医护理学基础》，韩丽沙，北京大学医学出版社，2007
12		安宁疗护实践	4	
13		护理临床技能综合训练	4	

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
工程管理（专升本）专业考试计划
专业代码：120103

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试工程管理（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类为管理科学与工程类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分（申请学位者 73 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考

试委员会颁发工程管理专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备土木工程与工程管理相关经济、管理、法律和信息技术的基本理论、基本知识，具有应用所学工程及管理经济知识并熟练运用现代计算机软件工具进行项目全局分析和优化的能力，能够在土木工程领域从事工程决策和全过程工程管理等工作的应用型人才。

本专业要求掌握土木工程技术与工程管理相关经济、管理、法律和信息技术的基本理论、基本知识，具备解决工程管理相关问题的基本能力，具有一般工程建设施工管理的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握土木工程技术和工程管理专业领域的基本理论、基本知识；
2. 具有综合运用工程技术、管理科学、信息技术和方法以及法律法规开展工程项目施工与管理的基本能力；
3. 熟悉工程管理的有关法规、规范与规程；
4. 了解工程管理专业的发展动态和相关学科的新理论、新方法、新知识；
5. 具有初步的科学研究和应用技术开发能力，满足工程项目管理领域的工作需求；

6. 具有社会责任意识，坚守职业道德规范，具备环境保护意识，能够自觉践行工程管理活动可持续发展理念；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：工程管理（专升本）

专业代码：120103

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	10993	工程数学（线性代数、概率论与数理统计）	6	
4	13683	管理学原理（中级）	6	
5	13634	工程合同管理	5	学位课程
6	02382	管理信息系统	4	
	02383	管理信息系统（实践）	1	
7	10633	工程造价管理	6	学位课程
8	13648	工程项目管理	5	
	13649	工程项目管理（实践）	1	
9	13620	工程安全管理与环境保护	4	
10	04627	工程管理概论	4	学位课程
11	12388	工程测量实用技术	4	二选一课程，申请学位者必考英语（专升本）
	13000	英语（专升本）	7	
12		土木工程制图与 CAD（实践）	6	
13		土木工程施工与验收（实践）	6	
14		BIM 技术及建设项目信息管理（实践）	6	
15	17996	工程管理毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）

2. 马克思主义基本原理概论（略）

3. 工程数学（线性代数、概率论与数理统计）

本课程旨在熟悉线性代数处理问题方法和特点，掌握矩阵、向量、线性方程组等方面的基本理论和基本运算，提高抽象思维、逻辑推理和基本运算的能力，理解概率论和数理统计是研究随机现象数量规律性的科学，掌握概率论与数理统计的基本概念和基本理论，以及处理随机现象的基本思想和基本方法，具有运用概率统计方法分析和解决实际问题的能力。

4. 管理学原理（中级）

本课程旨在正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、重要的思想观点、管理的基本过程、基本原则和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般管理问题的能力，为以后学习其他管理类课程打下基础。

5. 工程合同管理

本课程旨在建立工程合同的整体课程结构体系，掌握合同法及其相关法律的基本理论和方法，工程招标投标的制度和基本方法，专业合同(包括工程监理合同、勘察设计合同、施工合同以及 FIDIC 合同等)及其示范文本的主要内容、工程索赔与反索赔等。具备独立编制工程项目招标文件、资格预审文件、投标文件以及编制主要专业合同文件的能力。

6. 管理信息系统（含实践）

本课程旨在能运用计算机技术、管理理论、管理信息系统规划方法、步骤等知识，结合 Access 数据处理方式及规范开发方法，实现管理信息系统的实施。为今后走向软件开发、系统分析、系统设计和项目管理等相关工作岗位打下必

要的基础。

7. 工程造价管理

本课程旨在树立全面造价管理的思想和高效、优质、低耗地完成工程建设任务的观念，获得工程造价理论和方法方面的基本知识。通过案例分析和习题训练，重点掌握建设工程项目的造价分析、估价和计量的基本原理和方法，以及投资决策、设计、招投标、施工、竣工验收等过程造价管理的内容、方法、程序和要求。完成工程建设项目经理、监理工程师、工程造价师在工程造价管理理论和应用方面的基本训练。

8. 工程项目管理（含实践）

本课程旨在能够牢固掌握工程项目管理的基本概念、基本原理和方法，掌握项目管理学科的学习方法及理论联系实际方法，提高分析问题和解决问题的能力。能够运用所学理论知识对工程项目作出全过程组织、计划和控制，从而为学生毕业后从事本专业工作打下基础。

9. 工程安全管理与环境保护

本课程旨在通过本门课程的学习，使学生掌握工程安全管理及环境保护的基本概念；掌握工程安全生产的方针、原则、法规、标准，工程安全管理的目标、监督管理与职责、特点与程序；了解工程建设项目环境保护的目的与意义、规划与设计要求、环境管理与环境保护验收。

10. 工程管理概论

本课程旨在对工程系统、工程全生命期过程和工程管理体系有一个宏观的了解；使学生建立工程意识，有工程系统和工程管理体系的概念；使学生了解和认识工程管理的学科体系、学科特点，工程的建设和运营过程，工程管理者的组织使命和角色，工程管理理论和方法体系并了解该学科的发展前景。

11. 工程测量实用技术

本课程旨在解决学生在工程管理中必须掌握的测量基本理论、基本方法和基本技能，培养学生动手、实践和创新能力，是一门实践性强、理论和实践相结合紧密的课程。学生通过学习，可为学生学习后继专业课程和毕业后工作奠定基础。

12. 英语（专升本）（略）

13. 土木工程制图与 CAD（实践）

本课程旨在熟练运用二维平面图形表达三维空间形体，具备空间分析和空间几何问题的图解能力，具备对空间形体的形象思维能力和创造性构型设计能力；掌握土木工程专业制图技术规范和标准，并能熟练应用 AutoCAD 等软件，具备绘制和阅读土木工程图的能力，能够熟练绘制工程图样。

14. 土木工程施工与验收（实践）

本课程旨在学习土木工程施工的工艺过程、施工方法、施工技术、施工机械的选择、工程材料的加工、劳动力的组

织、施工现场管理、场地平面布置以及施工各阶段的相互关系相互配合等问题；掌握施工机械、劳动力、材料等资源的配置，工序安排、进度安排、生产和生活安排、科学组织和管理等方面。了解土建施工验收程序，工程竣工验收报告，工程竣工报告等内容。

15. BIM 技术及建设项目信息管理（实践）

本课程旨在增强学生对 BIM 技术的认识；了解 BIM 技术在建设项目各领域与建设各阶段的应用；掌握 BIM 技术相关软件的基本操作，掌握 BIM 技术可视化与虚拟施工功能；理解并掌握全阶段各部门基于可视化平台协同工作的原理模型；旨在向学生传授 BIM 知识与 BIM 相关软件创建土建模型的方法和技巧。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 含实践的课程及实践所占学分：管理信息系统（实践）1 学分、工程项目管理（实践）1 学分、土木工程制图与 CAD（实践）6 学分、工程测量实用技术 4 学分、土木工程施工与验收（实践）6 学分、BIM 技术及建设项目信息管理（实践）6 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 完成工程管理毕业考核。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	10993	工程数学（线性代数、概率论与数理统计）	6	《线性代数（工）》，申亚男，北京大学出版社，2023 年版/《概率论与数理统计（工）》，孙洪祥 张志刚，北京大学出版社，2023 年版
4	13683	管理学原理（中级）	6	《管理学原理（中级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
5	13634	工程合同管理	5	《工程合同管理》（第 2 版），朱宏亮 成虎，中国建筑工业出版社，2018
6	02382	管理信息系统	4	《管理信息系统》杨一平 卢山，机械工业出版社，2017
	02383	管理信息系统（实践）	1	
7	10633	工程造价管理	6	《建设工程造价管理》（第 3 版），马楠 卫赵斌 张明，清华大学出版社，2021
8	13648	工程项目管理	5	《工程项目管理》，严薇、华建民，北京大学出版社，2023
	13649	工程项目管理（实践）	1	
9	13620	工程安全管理与环境保护	4	《建筑施工安全与环境保护》，廖奇云 李兴苏，中国建筑工业出版社，2022
10	04627	工程管理概论	4	《土木工程概论》，俞英娜 刘传辉 杨明宇，上海交大出版社，2017
11	12388	工程测量实用技术	4	《工程测量学》（第 2 版），张正禄，武汉大学出版社，2013
	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
12		土木工程制图与 CAD（实践）	6	《建筑制图与 CAD》，卢明真 彭雯霏，化学工业出版社，2021
13		土木工程施工与验收（实践）	6	《土木工程施工技术与组织》（第 2 版），姚刚 华建民，重庆大学出版社，2017
14		BIM 技术及建设项目信息管理（实践）	6	《BIM 技术理论与实践》，徐照 李启明，机械工业出版社，2020

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

工商管理（专升本）专业考试计划

专业代码：120201K

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试工商管理（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类为工商管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 79 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发工商管理专业自学考试本科毕业证书，主考学校副

署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握管理学、经济学等学科的基本理论和基本知识，有一定的数学思维能力，具有国际化视野、团队精神、管理能力和沟通技能，能够在不同类型的企事业单位或行政机构从事战略管理、运营管理、项目管理等方面工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握管理学、经济学和工商管理的基本理论和基本知识，具备工商管理实践领域的基本能力，有一定的数学思维能力，具有使用工商管理相关办公、统计和信息管理系统的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握管理学、经济学和工商管理的基本理论和基本知识；
2. 系统掌握工商管理实践领域的基本方法和技能，有一定的决策能力；
3. 掌握一定的数学基础知识，能熟练地使用工商管理相关办公、统计和信息管理系统；
4. 熟悉国家工商管理领域的方针政策和法律法规；
5. 掌握一门外语，具有一定的外语综合应用能力和跨文化交流能力；
6. 具有较强的专业分析、写作、语言表达能力，以及基本的协调沟通和组织领导能力；
7. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业

能力。

四、课程设置与学分

专业名称：工商管理（专升本） 专业代码：120201K

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	04184	线性代数（经管类）	4	
5	13887	经济学原理（中级）	6	
6	13683	管理学原理（中级）	6	
7	00051	管理系统中计算机应用	3	
	00052	管理系统中计算机应用（实践）	1	
8	14199	生产运作与管理	6	
9	03346	项目管理	4	学位课程
	01465	项目管理（实践）	2	
10	00067	财务管理学	6	学位课程
11	14159	商业伦理与企业社会责任	6	
12	14071	企业战略管理	6	学位课程
13	10507	物流与供应链管理	6	
14	10819	市场营销综合实践	10	实践课程
15	14790	工商管理毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 线性代数（经管类）（略）
5. 经济学原理（中级）

本课程旨在：使学生比较系统全面地掌握供给和需求、消费者行为理论、生产与成本、产业组织理论、初步分配理论、市场失灵和政府干预；国民收入核算、宏观经济政策、失业与通货膨胀、经济周期与经济增长、开放经济理论概述等中级经济学理论知识。

6. 管理学原理（中级）

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握完整的管理学理论体系，熟悉管理思想演进的历史，了解组织管理的基本原理，探索管理的普遍规律，解释管理活动中的一般规律。

7. 管理系统中计算机应用（含实践）（略）

8. 生产运作与管理

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握生产运作管理的相关概念和理论；生产运作系统的设计，阐述产品开发和技术选择、生产和服务设施选址、设施布置、工作设计与工作测量；生产运作系统的运行，包括综合生产计划、独立需求库存控制、物料需求计划与企业资源计划、制造业作业计划与控制、服务业作业计划、供应链管理、项目计划管理；生产运作系统的维护与改进，包括设备维修管理、质量管理、精细生产、其他先进生产方式。

9. 项目管理

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握项目经理与项目组织、项目整合管理、项目范围管理、项目进度管理、项目成本管理、项目质量管理、项目资源管理、项目沟通管理、项目采购管理、项目风险管理和项目相关方管理等理论知识。

项目管理（实践）

本课程旨在安排学生系统全面地训练项目范围管理、项目进度管理、项目成本管理、项目质量管理、项目组织管理、项目团队管理、项目采购管理、项目风险管理、项目综合管理以及项目管理软件应用等 10 个模块，采用案例分析、角色模拟、情景模拟、实地调查、团队游戏等形式，提高解决实际问题的能力。

10. 财务管理学

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握财务管理总论、财务管理基础、筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理、财务分析、财务控制与业绩考核等财务管理基础理论。

11. 商业伦理与企业社会责任

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握中华文化伦理道德思想的传承与发展，针对当前企业社会责任缺失、企业家伦理道德滑坡的现象，特别强调中华传统优秀伦理道德文化的传承与建设、企业责任的建设与企业家道德的提升。

12. 企业战略管理

本课程旨在对专科阶段中相关战略管理内涵和战略管理的主要类型进行深化，掌握战略管理的基本原理、基本特征和特点，通过本课程的学习帮助学生了解各种战略管理的主要理论和工具，培养学生战略思维、底线思维、稳中求进、企业家精神、法制精神合作共赢，生态文明等，为后续专业课程的学习打下基础。

13. 物流与供应链管理

本课程从物流与供应链管理的基本概念入手，以企业物流管理的业务环节为主线，对企业采购与供应物流管理、企业生产物流管理、仓储管理与库存控制、销售物流管理、包装与搬运、物流信息系统、物流客户服务管理等内容进行系统讲解，使学生全面了解和掌握企业物流管理的基本概念、工作内容和管理方法。

14. 市场营销综合实践

本课程旨在使学生置身于动态的营销实战中，强化学生的营销体验，使学生的营销感觉、营销视野、营销情绪、营销思维、营销经验等关联需要得到满足，从而达到专业效果。本系统从营销综合技能、营销实战体验、营销思维、客户管理以及营销课程等方面，对学生进行全方位的市场营销强化实训。系统全面锻炼学生的思考能力、分析能力、判断能力、归纳能力、总结能力、应变能力、团队精神、创新意识、创新能力等，并让学生真实体验和运营营销哲学与营销方法。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程及实践所占学分：管理系统中计算机应用（实践）1 学分、项目管理（实践）2 学分、市场营销综合实践 10 学分。

2. 完成工商管理毕业论文。

理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
----	------	------	----	------

1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	04184	线性代数（经管类）	4	《线性代数（经管类）》，刘吉佑、刘志学，北京大学出版社，2023
5	13887	经济学原理（中级）	6	《经济学原理（中级）》，于春海，中国人民大学出版社，2024 年版
6	13683	管理学原理（中级）	6	《管理学原理（中级）》，白璠峥，中国人民大学出版社，2023 年版
7	00051	管理系统中计算机应用	3	《管理系统中计算机应用》，周曲芙 赵苹，外语教学与研究出版社，2012
	00052	管理系统中计算机应用（实践）	1	
8	14199	生产运作与管理	6	《生产与运作管理》（第 5 版），陈荣秋 马士华，高等教育出版社，2021
9	03346	项目管理	4	《项目管理》，秦效宏 李蕾 梁林蒙 递春，清华大学出版社，2018
	01465	项目管理（实践）	2	《项目管理实训教程》，程正中，清华大学出版社 北京交通大学出版社，2012
10	00067	财务管理学	6	《财务管理学》，贾国军，中国人民大学出版社，2014
11	14159	商业伦理与企业社会责任	6	《企业伦理与社会责任》，曾萍，机械工业出版社，2011
12	14071	企业战略管理	6	《战略管理（第 5 版·数字教材版）》，徐飞，中国人民大学出版社，2022
13	10507	物流与供应链管理	6	《物流与供应链管理》（第 3 版），冯耕中，刘伟华，王强，人民大学出版社，2021
14	10819	市场营销综合实践	10	《市场营销模拟实践》，本书编写组，北京理工大学出版社，2018

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试 市场营销（专升本）专业考试计划 专业代码：120202

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试市场营销（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类为工商管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分 71 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，毕业环节和实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发市场营销专业本科毕业证书，主

考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备管理学、经济学和市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能以及市场营销领域的专业技能，有一定的数学思维能力，能够在企事业单位及政府部门从事市场调研、市场开发、销售管理、国际营销、品牌营销和商务策划等营销与管理方面工作的较高素质的应用型专门人才。

本专业要求掌握市场营销学及相关管理学、经济学的基本理论和基本知识，具备市场调研、产品管理、广告及公关策划、销售管理与策划、渠道及物流管理、客户开发与维护的基本能力，具有产品（服务）销售市场开发、客户服务支持、渠道管理与维护以及大数据应用的实际能力。主要包括：

1. 掌握管理学和经济学学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握从事市场营销工作所需的定性、定量分析基本方法以及相应的计算机应用技能；
3. 具备独立开展市场营销策划和管理，以及分析解决市场营销实际问题的基本能力；
4. 熟悉国家市场营销领域的方针政策与法律法规，以及国际市场营销的惯例和规则；
5. 了解市场营销的理论前沿、应用前景、发展动态、

行业需求和国际趋势，以及电子商务、国际贸易、网络技术、大数据等方面的相关知识；

6. 具有一定的营销管理领域科学研究和实际工作能力，满足相关行业的工作需求；

7. 具有较强的文字写作以及沟通表达等方面的能力；

8. 具备一定的国际视野，终身学习意识和较强的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：市场营销（专升本）

专业代码：120202

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	04184	线性代数(经管类)	4	
5	13887	经济学原理(中级)	6	
6	13683	管理学原理(中级)	6	学位课程
7	00184	市场营销策划	5	学位课程
8	00098	国际市场营销学	5	
9	14443	消费者行为学	6	学位课程
10	00908	网络营销与策划	3	
	00909	网络营销与策划(实践)	2	
11	00186	国际商务谈判	5	
12	11878	市场调研实务(实践)	5	
13	03601	服务营销学	5	
14	14159	商业伦理与企业社会责任	6	
15	10211	市场营销毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 线性代数(经管类)

本课程旨在通过课堂教学，要求学生对行列式、矩阵、线性方程组、二次型等线性代数的基本概念，基本理论和方法有正确的理解，同时能够比较熟练地掌握和应用。通过本课程的学习，使学生获得线性代数的基本知识，培养学生的基本运算能力，增强学生处理问题的初步能力，锻炼学生的抽象思维，逻辑思维以及归纳推理能力，为学生学习后续课程和进一步深造以及今后工作奠定必要的数学基础。

5. 经济学原理(中级)

本课程旨在通过课堂教学，使学生了解和掌握经济学的基本概念、基本定律、基本理论，并引导学生运用一些基本的经济分析方法，对有关的经济问题进行实证性的描述和分析；同时，引导学生运用上述基本知识进行案例分析、讨论，启发学生进行独立思考，培养学生的思维方式和理解能力，为后续专业课程的学习打下坚实的基础。

6. 管理学原理(中级)

本课程旨在通过课堂教学，围绕管理者、管理学的产生与发展、管理职能等核心问题进行讲授，要求学生系统地学习管理学的基本理论、方法与实践技能，了解当今管理学发展的新趋势及面临的挑战，使学生在掌握管理的理论框架基础上，能够认识管理活动的各项职能和管理活动

的各种规律，并能运用所学的管理思想和管理方法分析并解决实际问题，同时为学习其他专业课程打下基础。

7. 市场营销策划

本课程旨在通过课堂教学，使学生理解并掌握市场营销策划的基本理论和知识，理解市场营销策划内涵，在熟练掌握市场营销策划的流程和基本逻辑思路基础上，能够根据相关营销理论和策划创意原理，制订相应的市场营销策划方案，培养学生解决企业营销实际问题的基本能力，以较好地适应营销管理工作需要。

8. 国际市场营销学

本课程旨在通过课堂教学，将市场营销学的基本原理应用于国际市场营销管理，使学生了解国际市场营销环境变化发展趋势，理解国际市场营销的基本理论，熟练掌握制定国际市场营销组合策略基本方法，培养学生的国际化视野和国际市场营销理念，使学生能够具备一般的从事国际市场营销管理的能力。

9. 消费者行为学

本课程旨在通过课堂教学，使学生了解消费者的心理特点和行为规律，了解影响消费者购买行为的个体因素和环境因素，掌握消费者行为学的基本理论和基本知识，领会研究消费者行为对经营者的启示，为制定科学的市场战略和营销策略提供科学依据。要求学生能够运用基本概念、基本原理、基本方法分析和解决有关的实际问题，把握企业应对消费者心理和行为的方法和技巧，为企业营销提供决策依据。

10. 网络营销与策划

本课程旨在通过课堂教学，使学生了解网络营销的基本概念，理解网络营销的技术基础及网络营销在企业中的各种应用，掌握网络营销与策划的基本策略，学会网络营销问题的分析、策划、组织和控制，能够应用网络市场营销的基本原理对企业的网络市场营销进行分析、策划，培养学生对网络市场营销与策划重要性的认识，使学生初步具有网络营销与策划的基本运作能力。

网络营销与策划(实践)

本课程旨在通过实践教学，课堂理论联系实际，使学生更深入了解和掌握网络营销与策划的全过程，巩固学生对理论知识的掌握，增强学生网络营销的动手操作能力，能独立完成网上市场调研、网络营销策划、网络营销站点的建设与推广实践，提升学生对网络营销知识的掌握和应用能力，增强学生网络营销的实际策划能力。

11. 国际商务谈判

本课程旨在通过课堂教学，使学生了解和掌握国际商务谈判的基本原理、基本理论和谈判各阶段的主要工作内容、策略和技巧，学会分析国际商务谈判与经济学、管理学、心理学、社会学等诸多学科之间的关系。要求学生能够根据具体的谈判对手、谈判标的和掌握的特定信息，采用合适的谈判技巧，实现谈判最佳目标，培养和提高学生正确分析与解决国际商务谈判活动中问题与障碍的能力，使学生具有较强的市场营销意识和较高的职业素质。

12. 市场调研实务(实践)

本课程旨在通过实践环节的学习，使学生掌握从事市场调研的基本原理，熟悉各种市场调研的工作内容和工作流程，掌握从事各种营销调研工作的基本技能、知识和方法，能运用所学的知识对实际的相关工作进行合理的市场分析评价。通过市场调研活动，培养学生分析问题，研究问题，解决问题的实际工作能力，学会发现和把握市场营销机会，为今后走上工作岗位从事实际管理工作打下坚实基础。

13. 服务营销学

本课程旨在通过课堂教学，使学生明确服务营销的相关理论与框架体系，理解企业价值创造和企业竞争逻辑的动态演化过程，掌握服务营销及其组合、感知价值、顾客期望与需求管理等知识，要求学生在总结和探索企业从事服务营销与管理的核心问题及流程的基础上，能够结合国内外有关服务营销的新理论热点和企业实践，制定相应服务营销策略，提升顾客资产价值和企业绩效，提高学生的市场营销分析和处理问题的能力。

14. 商业伦理与企业社会责任

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握中华文化伦理道德思想的传承与发展，针对当前企业社会责任缺失、企业家伦理道德滑坡的现象，特别强调中华传统优秀伦理道德文化的传承与建设、企业责任的建设与企业家道德的提升。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解

决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 含实践的课程及实践所占学分：网络营销与策划(实践) 2 学分、市场调研实务（实践）5 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 完成市场营销毕业论文：市场营销毕业论文是完成市场营销专业教学计划、实现人才培养目标的重要环节。通过撰写毕业论文，全面检验学生所学基本理论和基本技能状况，巩固学生所学知识；要求学生能够对企业营销管理中存在的具体问题进行分析，培养学生运用所学理论、知识和技术，发现、分析和解决营销具体问题的能力。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	04184	线性代数(经管类)	4	《线性代数（经管类）》，刘吉佑、刘志学，北京大学出版社，2023
5	13887	经济学原理(中级)	6	《经济学原理（中级）》，于春海，中国人民大学出版社，2024 年版
6	13683	管理学原理(中级)	6	《管理学原理（中级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
7	00184	市场营销策划	5	《市场营销策划》，毕克贵，中国人民大学出版社，2019

8	00098	国际市场营销学	5	《国际市场营销学》,张静中 许娟娟,外语教学与研究出版社,2012
9	14443	消费者行为学	6	《消费者行为学》(第4版),符国群,高等教育出版社,2021
10	00908	网络营销与策划	3	《网络营销与策划》,秦良娟,中国人民大学出版社,2018
	00909	网络营销与策划(实践)	2	
11	00186	国际商务谈判	5	《国际商务谈判》,刘园,中国人民大学出版社,2008
12	11878	市场调研实务(实践)	5	《市场调查与预测》(第3版),庄贵军,北京大学出版社,2020
13	03601	服务营销学	5	《服务营销》,王永贵,清华大学出版社,2019
14	14159	商业伦理与企业社会责任	6	《企业伦理与社会责任》,曾萍,机械工业出版社,2011

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

会计学（专升本）专业考试计划

专业代码：120203K

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试会计学（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类为工商管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 71 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发会计学专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具有会计学等方面的基本知识和基本能力，掌握会计师的业务知识与专业技能，熟悉“互联网+”环境下的会计服务模式，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门从事会计相关工作的应用型人才。

本专业要求掌握会计和经济管理方面的基本理论和基本知识，具备提供“互联网+”环境下会计服务的基本能力，具有分析和解决会计问题的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握会计学、公司理财、审计学等学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握会计学分析的基本方法和技能；
3. 熟悉国家会计准则，了解国际会计惯例等方面的基本政策和法规；
4. 了解现代会计学的理论前沿、应用前景、发展动态、行业需求和国际趋势；
5. 具有一定的会计学领域科学研究和实际工作能力，满足会计行业的工作需求；
6. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力，以及分析和解决会计问题的基本能力；
7. 具备较强的对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：会计学（专升本）

专业代码：120203K

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
----	------	------	----	----

1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	04184	线性代数（经管类）	4	
5	13887	经济学原理（中级）	6	
6	13683	管理学原理（中级）	6	学位课程
7	13140	财务会计（中级）	6	学位课程
8	13752	会计信息系统	4	
	13753	会计信息系统（实践）	2	
9	08119	管理会计	5	
10	00160	审计学	4	学位课程
11	14033	内部控制与风险管理	5	
12	05175	税收筹划	6	
13	01791	会计综合操作(实践)	6	
14	13750	会计案例分析(实践)	4	
15	14848	会计学（本科）毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 线性代数（经管类）（略）
5. 经济学原理（中级）

本课程旨在使学生全面系统掌握经济学的基本概念、基本思想、基本分析方法和基本理论，明确经济学的总体内容、主要结论和应用条件，使学生对经济学的基本问题和基本观

点有比较全面的认识，能够建立起经济学的基本思维框架，正确领会和理解经济运行的逻辑关系和基本规律，能够对经济问题和经济现象进行简单分析，具备初步分析能力。本课程的重点内容根据教育部经济学课程教学基本要求和必须够用的原则，以“市场化配置和利用”为核心内容，讨论了需求、供给与均衡价格，消费者行为理论，生产者行为理论，国民收入决定基本理论和失业、通胀和经济紧缩，以及政府进行宏观经济调控的财政政策和货币政策，经济增长和国际经济等问题，简明生动地介绍了经济学的基本原理、分析工具及方法、理论运用和政策分析。

6. 管理学原理（中级）

本课程旨在使学生了解和掌握管理学的基本原理，树立现代管理思想观念，掌握管理的基本方法和技术，培养管理意识和创新意识；注重理论联系实际，具备一定的分析问题与解决管理实际问题的能力。

本课程涵盖了管理学的基本知识框架，从计划、组织、领导、控制等方面全面系统地介绍了管理学的基本理论、基本思想和基本方法，其根本目的在于揭示各种管理活动的普遍规律，总结管理的一般原理和方法，用于指导人们的管理实践，帮助学生了解管理问题的本质特征，构建系统思考管理问题的思维体系，识别、分析和解决现实中的管理问题，具备充实计划、组织、领导和控制等多方面的综合管理技能。

7. 财务会计（中级）

本课程是会计、财务管理和审计专业的专业主干课程之一，是在学生学完会计的基本理论、基本知识和基本技能的

基础上，为进一步培养学生的专业运用能力而开设的核心专业课程，旨在使学生能够了解企业的经济业务内容，进一步理解会计基本理论和知识，全面系统地掌握工业企业会计要素确认、计量、记录与报告的基本理论、基本方法和基本技能。

本课程以公司制企业的基本经济业务为依据，以会计要素为主线，全面系统地阐述会计的确认、计量、记录和报告方法。内容包括六大会计要素（资产、负债、所有者权益、收入、费用和利润）的会计处理和四大报表（资产负债表、利润表、现金流量表和所有者权益变动表）的编制；另外，还包括所得税会计、租赁会计、养老金会计、会计变更与会计差错等内容。

8. 会计信息系统

本课程是从信息处理的角度出发，在信息技术环境中研究会计数据的收集、加工、存储和会计信息输出等方法的一门课程，旨在使学生掌握会计信息系统的系统划分，各系统的分析、设计以及系统之间的关联，使学生能针对软件问题和企业具体管理需求确定信息化解决方案，并能根据软件特点对企业财会业务流程进行重组。

本课程侧重讲授会计信息系统的基本原理和方法，包括：会计信息系统概论、账套与基础数据管理、凭证管理、出纳管理、账簿管理、报表管理、系统运行管理与系统实施等内容。

会计信息系统（实践）

本课程是一门专业的实践课程，它融学科知识、操作模

块、实践模块于一体，强调学生的“动手能力”和“操作技巧”，旨在使学生一方面掌握一定的会计信息系统的基础知识，另一方面能熟练地操作会计软件，完成会计工作。

本课程在教学中应结合会计软件操作和典型会计业务进行实践教学，并特别强调要保证一定量的学生实践时间，着力培养学生从信息技术发展的角度去理解会计，基于会计核算和管理的需要学习会计信息系统的基本功能，熟悉会计信息系统的操作流程，掌握总账系统、采购与付款子系统、存货核算子系统、销售与收款子系统、工资核算与固定资产子系统以及报表子系统的主要功能，锻炼用所学知识解决会计实务工作中问题的能力，为从事财务会计实务工作打下良好基础。

9. 管理会计

本课程是以强化企业内部经营管理，实现最佳经济效益为最终目的，以现代企业经营活动及其价值表现为对象，通过对财务等信息的深加工和再利用，实现对经济过程的预测、决策、规划、控制、责任考核评价等职能的一门核心专业课程。

本课程旨在传授学生现代管理会计的知识体系，帮助学生全面掌握服务于企业内部管理有关财务信息采集和生成的各项技术方法，以及将信息运用于企业的预测、预算、决策、控制和考核等各项管理活动的的能力。本课程的主要内容包括：成本性态分析、变动成本法、本量利分析原理、短期经营决策、长期投资决策、存货控制、责任会计、业绩评价与薪酬和平衡记分卡等。

10. 审计学

本课程旨在引导学生系统掌握基本的审计理论和审计测试方法，帮助学生理解复杂的审计环境中的审计决策和证据收集；具备日后从事审计师工作的业务能力、与合作伙伴沟通的能力，以及与竞争对手对抗的能力。

本课程主要围绕审计的基本理论、财务报表、交易循环审计基本方法等展开教学。第一部分是审计基本理论，包括审计的产生与发展、审计概念、审计主体与审计规范，审计分类与审计方法、计划审计工作（审计目标、审计证据、审计工作底稿、审计重要性、审计风险、内部控制）等；第二部分是审计实务，包括收入与收款业务循环审计、购货业务循环审计等；第三部分是审计报告，包括完成审计工作、编写审计报告等；第四部分是验资与其他鉴证业务，包括验资、代编审计信息等。

11. 内部控制与风险管理

本课程旨在提升学生内部控制与风险管理的知识结构和能力框架，熟悉风险管理技术和工具，使学生能将企业战略、管理理念、控制要求全面融入公司治理、企业文化、岗位授权、制度规范和操作流程，具备通过风险分析及应对、缺陷改进等，推动企业管理水平提升的能力。

本课程以系统论、控制论和信息论为指导，以“理论—实践—案例”为主线，按照“目标—风险—控制”的逻辑，主要内容包括：内部控制与风险管理概述、内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、资产业务内部控制、购销及投融资业务内部控制、其他业务内部控制、内部监督和内部

控制评价、内部控制的框架以及标准、政府事业单位内部控制与风险管理。

12. 税收筹划

本课程旨在使学生了解最新的税收法规政策的变化，理解企业的业务环节与税负之间的因果关系，理解税收筹划的要点知识、原则、条件与技巧，掌握运用好现行税收政策，通过将纳税筹划技术手段具体运用到企业战略，与日常经营管理的各个环节，帮助企业实现价值最大化。

本课程是一门综合应用性很强的课程，它以经济学、管理学为基础，是税收学、会计学、财务管理学、金融学、投资学、法学等学科知识的综合运用。本课程主要内容是以我国现行的税收政策及法规为依据，结合现行的财务会计、金融投资、经济法规等的规定，借鉴国内外税收筹划理论研究成果与实践经验，系统地阐明了税收筹划的概念、特点、原则等基本理论和基本理论，重点介绍企业在投资决策、生产经营、成本核算以及其他方面税收筹划的基本方法，以及税务风险的防范、化解和控制。

13. 会计综合操作（实践）

本课程的教学目的是让学生通过基于仿真实验资料的综合操作，熟练掌握会计确认、计量和报告的会计核算和管理的实践技能。本课程教学让学生根据企业实际需求进行相应的账套建立、日常会计核算处理、期末对账结账、报表编制等整套业务的操作，具体而言，本课程让每个学生识别并担任企业的各个会计岗位，以某企业一个月的实际经济业务为背景，进行建帐、审核原始凭证、填制记账凭证、审核记

账凭证、记账、期末对账、期末结账，最终完成编制报表、审核报表、档案管理等整个经济业务处理的全过程。通过综合训练，使学生了解和模拟企业的基本情况、组织机构、人员岗位分工及生产过程，掌握内部会计制度要求，掌握怎样进行企业的初期建帐、日常经济业务处理、期末业务处理等方法。

14. 会计案例分析（实践）

本课程旨在训练学生运用会计专业知识，分析经济业务对企业资产状况、盈利水平和现金流的影响，并且能够根据这种影响选择恰当的策略，实现企业价值最大化的目标。课程要求学生首先应当对案例做出系统、深入的分析和评价，即需要对“从事件的发生到问题的解决的全过程”进行剖析；对“事件解决的途径、所运用的策略、方法、工具和实际效果”进行评估；对“事件所取得的经验和教训”做出理论上的总结和概括，阐述自己从课程案例中引发了什么样的思考，得到了什么样的启迪，获得了什么样的教益；如何将这些经验、收获和体会运用到实际工作中去。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程及实践所占学分：会计信息系统（实践）2 学分、会计综合操作（实践）6 学分、会计案例分析（实践）4 学分。

2. 完成会计学毕业考核。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	04184	线性代数（经管类）	4	《线性代数（经管类）》，刘吉佑、刘志学，北京大学出版社，2023
5	13887	经济学原理（中级）	6	《经济学原理（中级）》，于春海，中国人民大学出版社，2024 年版
6	13683	管理学原理（中级）	6	《管理学原理（中级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
7	13140	财务会计（中级）	6	《财务会计（中级）》，胡燕，中国财政经济出版社，2023 年版
8	13752	会计信息系统	4	《会计信息系统》(第8版)，张瑞君 蒋砚章 殷建红，中国人民大学出版社，2019
	13753	会计信息系统（实践）	2	
9	08119	管理会计	5	《管理会计（一）》，余恕莲，中国财政经济出版社，2009 年版
10	00160	审计学	4	《审计学》，王淑芳，中国财政经济出版社，2024 年版
11	14033	内部控制与风险管理	5	《内部控制与风险管理——理论、实践与案例》，王清刚，高等教育出版社，2020
12	05175	税收筹划	6	《税收筹划》（修订版），薛刚，经济科学出版社，2017
13	01791	会计综合操作(实践)	6	《企业会计模拟实训教程（综合实训）》（第9版），刘雪清、范颖茜，东北财经大学出版社，2021
14	13750	会计案例分析(实践)	4	《企业财务会计案例分析》（第三版），张奇峰，立信会计出版社，2021

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

财务管理（专升本）专业考试计划

专业代码：120204

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试财务管理（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类为工商管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 71 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考

试委员会颁发财务管理专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备经济、管理、法律及财务管理的基本知识和基本能力，掌握财务管理的业务知识与专业技能，熟悉“互联网+”环境下的网络财务服务模式，能够在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门从事财务管理及其相关工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握财务管理学的基本理论和基本知识，掌握财务分析、投资与金融管理的基本方法和基本技能，具有分析和解决财务问题的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握财务管理学、经济学、管理学的基本理论和基本知识；
2. 掌握财务管理文献检索、资料查询、计量分析的基本技术和方法；
3. 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、信息获取能力，以及分析和解决财务管理实际问题的基本能力；
4. 熟悉国内外有关财经领域的方针政策和法律法规；
5. 了解财务管理的理论前沿、应用前景、发展动态、行业需求；
6. 具有一定的财务管理学领域科学研究和实际工作能

力，满足财务管理行业的工作需求；

7. 具备较强的对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：财务管理（专升本）

专业代码： 120204

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	04184	线性代数（经管类）	4	
5	13887	经济学原理（中级）	6	
6	13683	管理学原理（中级）	6	
7	13140	财务会计（中级）	6	
8	00207	高级财务管理	6	学位课程
9	13316	财务分析	3	
	13317	财务分析（实践）	2	
10	08119	管理会计	5	
11	00160	审计学	4	学位课程
12	14033	内部控制与风险管理	5	
13	00158	资产评估	4	学位课程
14		Excel 财务数据分析与可视化	4	
15	13239	ERP 沙盘模拟经营（实践）	3	
16	10249	财务管理毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）

4. 线性代数（经管类）（略）

5. 经济学原理（中级）

本课程主要介绍需求、供给与均衡价格、消费者行为理论、生产理论、成本理论、市场理论、分配理论、市场失灵与微观经济政策、国内生产总值及其核算、国民收入的决定及其变动、产品市场与货币市场的一般均衡、通货膨胀和失业、宏观经济政策等相关内容，让学生能够结合相关的原理和方法来阐明、分析和研究当今经济发展趋势和存在的问题。

6. 管理学原理（中级）

本课程主要以时间为线索介绍管理学理论发展的主要阶段、主要代表人物及其管理思想、管理理论；按照决策、计划、组织、领导、控制、创新的顺序，分别介绍这些职能的含义，这些职能与其他职能的关系，其目的和特点，履行这些职能的原则、程序、方法等。

7. 财务会计（中级）

本课程是在学完《基础会计学》的基础上，在掌握了会计的基本理论、基本方法之后，进一步深入介绍财务会计理论和方法。通过本课程的学习，使学生能掌握企业财务会计的基本概念和基本理论、财务会计各要素的确认和计量、企业财务报告的编制和分析技术，为将来从事会计工作奠定坚实的理论基础。

8. 高级财务管理

本课程主要阐述企业财务功能、财务管理机制、企业价值评估、财务投融资决策、企业并购重组与破产清算的财务

处理及风险企业融资与跨国公司财务管理等内容。

9. 财务分析

本课程在对会计信息进行解读的基础上，主要介绍盈利能力、营运能力、偿债能力、增长能力状况和面对的风险等进行分析与评价的技能与方法，为各类投资者、债权人、经营者及其他关心企业的组织或个人了解企业过去、评价企业现状、预测企业未来，做出正确决策提供准确的信息或依据。

财务分析（实践）

本课程在把握财务报表分析知识体系的基础上，通过实训，提高学员的有关会计报表的实际分析能力，训练学生在有关会计报表分析方面的实际应用技能。

10. 管理会计

本课程以现代企业所处的社会经济环境为背景，紧密结合现代会计的预测、决策、规划、控制、考核评价等职能，系统地介绍现代管理会计的基本理论、基本方法和实用操作技术。

11. 审计学

本课程主要介绍民间审计的基础理论和具体的实务操作方法。基础理论部分包括审计的产生和发展，审计职能和作用，审计种类和方法，我国审计的组织形式，审计准则、审计依据、审计证据和审计工作底稿，审计计划和审计风险，内部控制制度及其评审，审计技术和方法的发展；实务操作部分包括销售与收款循环审计，购货与付款循环审计，生产与费用循环审计，筹资与投资循环审计，货币资金审计，以及审计报告的编制。

12. 内部控制与风险管理

本课程主要介绍内部控制与风险管理的基本理论、内部控制的五个要素、内部控制与风险管理的方式、各种经济业务的内部控制制度的建立程序和方法等，为各类企业建立和实施内部控制制度与风险管理提供理论基础和操作建议。

13. 资产评估

本课程主要介绍资产评估的基本方法、实务资产评估和资产评估操作规范及资产评估的相关知识，包括：机器设备评估、房地产评估、无形资产评估、长期投资评估与其他资产评估、流动资产评估、企业价值评估等评估实务的概念、理论依据、评估思路和基本方法。

14. Excel 财务数据分析与可视化

本课程以 Excel 为数据分析工具，设置工作实例和财务分析决策模型，从数据采集与规范化处理开始，通过企业真实决策案例，由浅入深地介绍从财务数据分析建模和实施到最终形成可视化图表、BI 看板和数据分析报告的完整过程。

15. ERP 沙盘模拟经营（实践）

本课程主要介绍 ERP 系统在企业中的重要作用；业财一体化相关概念、发展历程与实现方法；ERP 系统基本原理、系统主要功能和核心业务流程、系统中各模块数据的传递与共享关系、企业业财一体化处理过程。通过学习，学生能够熟练使用 ERP 软件完成企业的业财一体化应用过程的操作，熟悉企业业财一体化的处理过程和流程，加强学生实践能力和发现问题、分析问题、解决问题的能力，提高学生综合素质，为以后工作中的实际应用打下坚实的基础。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 实践性环节课程

含实践的课程及实践所占学分：财务分析（实践）2 学分、ERP 沙盘模拟经营（实践）3 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 财务管理毕业论文要求

毕业论文是对学生掌握知识和运用知识的综合检查。培养学生综合运用所学的基本理论、专业知识和技能，分析问题和解决问题的能力。要求学生在毕业前认真选题，通过文献检索了解毕业选题内容；能正确运用技术语言完成毕业论文撰写。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012

4	04184	线性代数（经管类）	4	《线性代数（经管类）》，刘吉佑、刘志学，北京大学出版社，2023
5	13887	经济学原理（中级）	6	《经济学原理（中级）》，于春海，中国人民大学出版社，2024 年版
6	13683	管理学原理（中级）	6	《管理学原理（中级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
7	13140	财务会计（中级）	6	《财务会计（中级）》，胡燕，中国财政经济出版社，2023 年版
8	00207	高级财务管理	6	《高级财务管理学》（第 5 版），王化成，中国人民大学，2022
9	13316	财务分析	3	《财务分析》，张先治，东北财经大学出版社，2021 年数智版
	13317	财务分析（实践）	2	《企业财务报表分析实训》（第 3 版），韦秀华，西南财经大学出版社，2019
10	08119	管理会计	5	《管理会计（一）》，余恕莲，中国财政经济出版社，2009 年版
11	00160	审计学	4	《审计学》，王淑芳，中国财政经济出版社，2024 年版
12	14033	内部控制与风险管理	5	《内部控制与风险管理——理论、实践与案例》，王清刚，高等教育出版社，2020
13	00158	资产评估	4	《资产评估》，李胜坤，中国财政经济出版社，2018
14		Excel 财务数据分析与可视化	4	《Excel 财务数据分析与可视化》，赵萍，人民邮电出版社，2022
15	13239	ERP 沙盘模拟经营（实践）	3	《企业经营决策模拟实践教程：基于 ERP 与“多组织”沙盘模拟》，池丽华，清华大学出版社，2016

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试 人力资源管理（专升本）专业考试计划 专业代码：120206

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需要而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试人力资源管理（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类为工商管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 71 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发人力资源管理专业自学考试本科毕业证书，

主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备管理、经济、法律的基本知识，有一定的数学思维能力，掌握人力资源管理的基本理论、知识和技能，能够在政府部门、企事业单位从事人员招聘、培训、绩效管理、薪酬管理、劳动关系管理等方面工作的应用型专门人才。

本专业要求掌握管理学、经济学和现代人力资源管理的基本理论、基本知识和基本方法，具备人力资源管理方法与技能，具有较强的分析、解决实际问题的能力。主要包括：

1. 掌握管理学、经济学和现代人力资源管理的基本理论和基本知识；

2. 掌握人力资源管理定性、定量分析基本方法，人员招聘、培训、绩效考核、薪酬管理的操作技能和管理实践能力；

3. 具有一定的数学基础，熟练使用相关办公、统计和信息管理系统的能力；

4. 掌握一门外语，具有较好的公文写作、沟通交流和语言表达能力；

5. 熟悉国家人力资源管理领域的方针政策和法律法规；

6. 了解人力资源管理的理论前沿与发展动态；
7. 具备国际化、数字化、学习能力终身化和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：人力资源管理（专升本）

专业代码： 120206

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	04184	线性代数（经管类）	4	
5	13887	经济学原理（中级）	6	
6	13683	管理学原理（中级）	6	
7	00051	管理系统中计算机应用	3	
	00052	管理系统中计算机应用（实践）	1	
8	14112	人员素质测评理论与方法	5	学位课程
9	13811	绩效管理	6	
10	13967	劳动关系与劳动法	4	学位课程
	13968	劳动关系与劳动法（实践）	2	
11	06091	薪酬管理	6	学位课程
12	14104	人力资源管理（中级）	4	
13	14056	培训与人力资源开发	6	
14	06779	应用写作学	5	
15	18948	人力资源管理毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）

4. 线性代数（经管类）（略）
5. 经济学原理（中级）（略）
6. 管理学原理（中级）（略）
7. 管理系统中计算机应用（含实践）

本课程主要介绍如何利用计算机来有效地管理企业中的各种数据，提高管理水平和决策质量，从而提高企业的应变能力和竞争力。基本内容包括信息管理基础（计算机技术、网络技术和数据库技术）、管理信息系统的基本概念与结构、信息系统开发方法与过程。通过本课程的学习，学生应基本掌握管理信息系统的需求分析和功能设计的基本方法，了解管理信息系统开发的基本工具和过程。

8. 人员素质测评理论与方法

本课程是人力资源管理专业的专业课程。人员甄选与测评是组织人力资源管理的一项重要职能，实践性很强。通过本课程的学习，学生应掌握多种职业从业人员的基本素质特征模型，了解心理测验、面试方法、评价中心技术等职业素质测评的基本方法。

9. 绩效管理

本课程主要包括绩效管理的基础理论、绩效计划、绩效沟通、绩效评价、绩效评价主体的选择与评价者培训、绩效评价指标的选择、绩效评价方法的选择、绩效评价结果的运用以及绩效薪酬等内容。

10. 劳动关系与劳动法（含实践）

本课程包括劳动关系管理和劳动相关法规两个基本模块，重点介绍和人力资源管理密切相关的劳动法、劳动合同

法和公司法等，具有很强的实践性。其主要内容包括劳动制度与劳动合同、工会与民主管理、劳动报酬、工作时间和休息时间、劳动保护、职业培训、劳动纪律、劳动保险、劳动争议以及我国合同的订立、履行、转让、变更、解除的条件，违约责任以及合同争议的处理等；同时，阐述企业发展沿革、企业法律形式、企业登记设立法律制度、企业购并、清算、上市公司收购法律制度等法律内容体系。

11. 薪酬管理

本课程是一门将劳动经济学、人力资源管理等学科知识深度融合、充分体现经济管理交融、文理渗透、实践操作性较强的课程，是人力资源管理系统中最重要的一环之一。主要介绍薪酬管理的基础理论、基本方法与工具，包括薪酬管理的功能和原则、战略性薪酬管理的实施、薪酬控制以及不同薪酬体系的设计，以及国内外薪酬管理的历史和发展趋势。

12. 人力资源管理（中级）

本课程是通过理论教学和实践环节使学生树立人力资源管理理念，掌握人力资源管理流程的内在联系及规律，掌握工作分析、人力资源战略规划、招聘与流动、开发与人员培训、绩效考核、薪酬管理、职业管理等理论和实务，从而适应组织人力资源管理相关岗位的任职需要。

13. 培训与人力资源开发

本课程介绍组织中人员培训的基础理论、方法与工具，主要内容包括学习理论、战略性培训与开发、人力资源培训的需求分析、培训有效性分析、培训开发方式、人力资源开

发的基本点、职业资格及分析、新员工导向、主管人员开发等。

14. 应用写作学

本课程包括人力资源岗位描述、岗位素质模型、培训计划写作等内容，着力提高学生的实践能力和创造能力，在教学、考核内容、考核目标和考试命题方面，均充分体现本课程实用性的特点。本课程能使学生系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高为高级应用型人才所必备的文章写作能力和文章分析与处理能力，以满足当前和今后在工作、学习以及科学研究中的需要。

六、实践性环节学习考核要求

1. 实践性环节课程

含实践的课程及实践所占学分：管理系统中计算机应用（实践）1 学分、劳动关系与劳动法（实践）2 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 毕业考核（论文）要求

毕业论文是对学生掌握知识和运用知识的综合检查。培养学生综合运用所学的基本理论、专业知识和技能，分析问题和解决问题的能力。要求学生在毕业前认真选题，通过文献检索了解毕业选题内容；能正确运用技术语言完成毕业论文撰写。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	04184	线性代数（经管类）	4	《线性代数（经管类）》，刘吉佑、刘志学，北京大学出版社，2023
5	13887	经济学原理（中级）	6	《经济学原理（中级）》，于春海，中国人民大学出版社，2024 年版
6	13683	管理学原理（中级）	6	《管理学原理（中级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
7	00051	管理系统中计算机应用	3	《管理系统中计算机应用》，周山芙 赵苹，外语教学与研究出版社，2012
	00052	管理系统中计算机应用（实践）	1	
8	14112	人员素质测评理论与方法	5	《人员测评与选拔》，桂萍 彭华涛，科学出版社，2019
9	13811	绩效管理	6	《绩效管理》，罗帆 卢少华，科学出版社，2016
10	13967	劳动关系与劳动法	4	《人力资源法规》，孙泽厚 徐慧娟，科学出版社，2016
	13968	劳动关系与劳动法（实践）	2	
11	06091	薪酬管理	6	《薪酬管理》（第3版），刘昕，中国人民大学出版社，2011
12	14104	人力资源管理（中级）	4	《人力资源管理与开发》，罗帆 孙泽厚，科学出版社，2018
13	14056	培训与人力资源开发	6	《人力资源培训与开发》，周洁，清华大学出版社，2020
14	06779	应用写作学	5	《应用写作学》，唐丹，武汉理工大学出版社，2021

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试 公共事业管理（专升本）专业考试计划 专业代码：120401

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试公共事业管理（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类为公共管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 14 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分不低于 71 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，毕业环节和实践性环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发公共事业管理专业自学考试本科毕业

证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，系统掌握现代公共事业管理的基本理论、基本知识和基本方法，能在教育、文化、体育、卫生、生态环境保护、社会保障等行业从事公共事业管理工作的应用型人才。

本专业要求具有较高的政治修养和道德修养，掌握公共事业管理的基本理论和基本知识，具有公共事业管理的基本技能，具有从事公共事业管理实际工作的基本能力。主要包括：

1. 具有较高的政治修养和道德修养，具有公共情怀和社会责任感；
2. 掌握公共事业管理的基本理论和基本知识，了解公共事业管理的发展动态和发展趋势；
3. 掌握公共事业管理的基本方法和基本技能，具有较强的语言表达和沟通能力；
4. 熟悉国家公共事业管理的方针政策和法律法规；
5. 具有一定的科学研究和实际工作能力，满足公共事业管理的工作需求；
6. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：公共事业管理（专升本） 专业代码：120401

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	03335	公共管理学	5	学位课程
5	03331	公共事业管理	5	学位课程
6	10999	公共政策分析	6	学位课程
7	00034	社会学概论	6	
8	00071	社会保障概论	5	
9	05722	公共经济学	5	
10	03450	公共部门人力资源管理	6	
11	04765	经济与行政管理综合实践	10	实践课程
12	11958	农村社区管理实务（实践）	5	
13	06779	应用写作学	5	
14	09880	公共事业管理毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 公共管理学

本课程旨在通过对公共管理组织和公共管理过程及其规律性的研究，促使公共组织尤其是政府组织更有效地提供公共物品和公共服务。通过对公共管理组织和公共管理过程及其规律性的讲解，让学生能更好地开拓视野，多视角地思考问题，培养适应社会主义经济要求并能在政府部门及公共组织从事公共事务管理与研究的应用型和复合型人才。

5. 公共事业管理

本课程旨在通过课堂教学，让学生牢固地掌握公共事业和公共事业管理的基本概念，把握公共事业管理的基本特点、基本规律和原则，了解公共事业管理的体制、过程及发展趋势，能较好地认识和掌握公共事业管理的一般方法和技术，并对公共事业管理各个部门有初步的认识和了解。在此基础上，充分认识当前我国进行事业单位改革和建立发展中国特色公共事业管理体制的重要性，加强专业思想的教育，促进学生理论素质和认识问题解决问题能力的提高。

6. 公共政策分析

本课程着重介绍公共政策学基本原理、主要方法、一般规律和国际规范的基础上，着力培养学生公共政策分析的思辨能力和专业意识；通过实证案例的调查研究和制作，帮助学生理解和深化公共政策分析的应用性和现实性。使得学生能够初步掌握政策制定、实施、评估等环节的要点，具备基本的分析判断能力。

7. 社会学概论

本课程旨在通过讲授关于社会学的基础知识、理论、基本技能，使学生掌握社会学的理论、方法和应用，提高学生分析问题、解决问题的能力，并能熟练地运用社会学的基本理论来认识和分析社会。该课程从个人与社会的关系开始，考察现存的各种社会制度以及其中表现出来的社会现象，关注社会变迁。

8. 社会保障概论

本课程旨在学习和理解社会保障基本理论和基本知识，掌握社会保障诸范畴的概念、性质、作用以及运用社会保障

范畴解决如何进行收入分配才能保障社会成员生存；培养和提高学生运用所学知识分析社会保障实践中提出问题和解决问题的能力，以适应在社会主义新常态形势下社会保障管理的需要。

9. 公共经济学

本课程旨在全面阐释公共部门经济活动而发生的收入与支出原理，研究公共部门的财政预算，探析政府职能、行为及其对社会影响，为学生提供一个有关公共部门经济活动规律性的基本知识。该课程学习的目的主要是掌握政府职能和行为分析的基本观点、基本原理、基本方式，并运用其分析探究现实政府的政策行为及效果，提高学生总结、归纳分析和综合认知能力，形成多维度对现实问题的分析解读。

10. 公共部门人力资源管理

本课程旨在通过对公共部门人力资源管理的基本理念、基本内容、普遍规律、基本原理和一般方法的讲解，让学生能够了解公共部门人力资源管理的性质和环境，掌握公共部门人力资源战略管理、资源配置、激励与开发的机制和主要方法。该课程培养学生综合运用相关理论知识和方法对公共部门人力资源管理实际问题的分析，初步具备解决一般公共部门人力资源管理问题的能力。

11. 经济与行政管理综合实践

本课程旨在考察学生对专业基础知识的理解和在实践工作中的应用能力。能综合运用所学知识分析问题、解决问题，具有一定的创新意识，培养和训练学生认识、观察社会的能力。通过该课程的学习，学生们能够将理论分析和实践

相结合，理解行政管理能力的重要作用，并积极树立探索创新观念。

12. 农村社区管理实务（实践）

本课程旨在让学生了解农村社区管理的基本框架和必备知识、了解农村社区管理的基本内容；掌握处理解决农村社区管理中存在的各种问题、掌握农村社区管理的工作技能技巧；熟悉从事农村社区管理的人员素质要求。该课程使同学们能够对农村社区的需求和问题进行调查和分析，具有基本的农村社区认识、农村社区规划、农村社区管理的能力，基本具备有农村社区工作者的价值理念和知识结构，获得农村社区管理的价值理念。

13. 应用写作学

本课程系统讲授应用写作基本理论和知识，包括应用文体的特点和作用、应用写作的思维特征和语体风格、应用文拟制程序等内容，以使学生掌握常见应用文写作的基本方法，能运用基本理论和知识对具体文章展开评析，具有基本的应用写作能力。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

1. 实践性环节课程有：经济与行政管理综合实践 10 学分、农村社区管理实务（实践）5 学分。

2. 完成毕业论文。

毕业考核是公共事业管理本科教学进程中非常重要的

实践性教学环节，毕业论文创作时间共计 8 周，是学生毕业前对所学知识和能力的一次全面总结、综合训练与集中展示，也是学生从单纯学习到为社会服务的一个过渡阶段，是学生毕业及获取毕业资格的根本性依据。毕业考核要求学生做好选题的调研、策划，围绕选题认真开展毕业论文创作，完成毕业论文，并撰写不少于 8000 字的论文正文，包括引论（或导论、绪论）、论文主体及结语（或结论）三个主要部分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	03335	公共管理学	5	《公共管理学》，徐双敏，科学出版社，2021
5	03331	公共事业管理	5	《公共事业管理概论》（第 3 版），徐双敏编，北京大学出版社，2020
6	10999	公共政策分析	6	《公共政策分析》，傅广宛，中国人民大学出版社，2023 年版
7	00034	社会学概论	6	《社会学概论》，刘豪兴，外语教学与研究出版社，2012
8	00071	社会保障概论	5	《社会保障学》（第 2 版），赵曼，高等教育，2014
9	05722	公共经济学	5	《公共经济学》，华民，机械工业，2007
10	03450	公共部门人力资源管理	6	《公共部门人力资源开发与管理》（第 5 版），孙柏瑛 祁凡骥编，中国人民大学出版社，2020

11	04765	经济与行政管理综合实践	10	《行政管理模拟实验》（第2版），母天学，廖志豪编，北京大学出版社，2017
12	11958	农村社区管理实务（实践）	5	《农村社区建设理论与实务》，戚学森编，中国社会科学出版社，2008年
13	06779	应用写作学	5	《应用写作学》，唐丹，武汉理工大学出版社，2021年版

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
行政管理（专升本）专业考试计划
专业代码：120402

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试行政管理（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类为公共管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 72 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员

会颁发行政管理专业自学考试本科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握行政管理的基本理论、基本知识和基本方法，能在党政机关、企事业单位、社会团体等从事行政管理工作的应用型人才。

本专业要求具有较高的政治修养和道德修养，掌握行政管理的基本理论和基本知识，具有从事行政管理工作的基本技能，具有在国家机关、社会团体、企事业单位等从事行政工作的基本能力。主要包括：

1. 具有较好的政治修养和道德修养，具有国际视野、公共情怀和公共精神；
2. 掌握公共管理、行政管理的基本理论和基本知识，了解公共管理、行政管理的发展动态和发展趋势；
3. 掌握行政管理的基本方法和基本技能，具有较强的语言表达能力；
4. 熟悉党和国家的方针政策和法律法规，熟悉当代中国的政府治理体系；
5. 树立效率、创新、服务、公正、民主、法治等政府治理理念；
6. 具有一定的科学研究和实际工作能力，满足党政机关、企事业单位、社会团体等的实际工作需求。

四、课程设置与学分

专业名称：行政管理（专升本）

专业代码：120402

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	14660	政治学原理	6	
5	07816	公共行政学	4	
6	10999	公共政策分析	6	学位课程
7	05722	公共经济学	5	学位课程
8	03450	公共部门人力资源管理	6	
9	00261	行政法学	5	
10	00315	当代中国政治制度	6	
11	00319	行政组织理论	4	学位课程
12	13683	管理学原理（中级）	6	
13	11520	秘书事务管理	6	
14	06779	应用写作学	5	
15	10197	行政管理毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

- 1 中国近代史纲要（略）
- 2 马克思主义基本原理概论（略）
- 3 英语（专升本）（略）
- 4 政治学原理

本课程的主要内容包括国家与阶级、国家的历史类型、国家权力与国家形式、国家机构、政党和政党制度、政治文化、政治发展、民族与宗教、国际政治等。本课程旨在以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐述马克思主义

政治学的基本原理与基本观点，增强学生对政治学基本理论与知识的理解与掌握，提高分析与解决实际问题的能力和水平。

5 公共行政学

本课程的主要内容包括行政环境、行政权力、行政职能、行政管理机构、行政管理事务、行政管理行为、行政管理过程、行政管理手段、行政管理规范、行政绩效评估、行政发展等。通过本课程的学习，使学生掌握公共行政学的基本原理和基础知识，认识行政管理规律，加深对我国行政管理理论和实践的了解，提高从事行政管理工作的专业素质和能力。

6. 公共政策分析

本课程的主要内容包括公共政策学科要素、公共政策与政策工具、政策系统与公共决策体制、政策过程及其理论模型、政策问题与议程设定、政策方案的规划与抉择、公共政策执行、公共政策评估与监控、公共政策的稳定、变动与终结、公共政策学知识的应用等。通过本课程的学习，使学生掌握公共政策学的基本概念、基本理论和基本方法，建立坚实的理论基础，培养和提高应用公共政策学理论和方法解决政策问题的能力。

7. 公共经济学

本课程的主要内容包括公共经济学导论、混合经济中的公共部门、公共产品理论、公共选择理论、公共支出理论、公共支出政策、公共税收理论、公共税收制度、宏观财政政策与国民经济的调节、赤字经济与公债等。通过本课程的学习

习，使学生初步了解公共部门经济行为及其对资源配置与社会福利影响的基本知识和基本理论，帮助学生掌握应用经济分析方法分析公共部门经济行为的理论与方法。

8. 公共部门人力资源管理

本课程的主要内容包括中国古代官吏制度、公共部门人事行政的基本制度安排、公共部门人力资源管理的法律环境、公共部门人力资源战略管理、公共部门的工作分析与职位评价、公共部门职位管理与人员分类管理、公共部门人员招募与甄选、公共部门员工绩效考核、公共部门员工的职业发展管理、公共部门人力资源的培训与开发、公共部门人力资源的薪酬设计与管理、公共部门人力资源管理中的福利与保险、公共部门人力资源管理的发展趋势等。通过本课程的学习，使学生全面了解公共部门人力资源管理的基本知识；系统理解人力资源开发与管理的基本原理；熟练掌握公共部门人力资源管理的操作技术与方法。

9. 行政法学

本课程的主要内容包括行政法的概念、特征和基本原则，行政主体，行政行为，行政程序法，行政违法与行政责任，行政复议，司法审查，行政赔偿与行政补偿等。通过本课程的学习，使学生掌握行政法的基本理论及各种具体的制度与规则，培养学生运用行政法理论分析和解决实际问题的能力。

10. 当代中国政治制度

本课程的主要内容包括人民民主专政制度、宪法制度、中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、人民代表大会制度、国家元首制度、中央和地方的行政制度、民族区域自治制度、特别行政区制度、司法制度和军事制度、基层自治制度等。通过本课程的学习，使学生对中国的国体、政体及其主要政治制度的基本架构、运行机制等形成系统而科学的认识。

11. 行政组织理论

本课程的主要内容包括行政组织的演变、科层制组织理论、人本主义组织理论、网络型组织理论、行政组织目标、行政组织结构、行政组织体制、行政组织的设置与自身管理、组织激励、创建学习型组织、政府流程再造、行政组织改革等。通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握行政组织的基本理论、基础知识和基本方法，理解行政组织建立、运行与发展的基本规律，具有正确分析和解决我国行政组织管理中实际问题的能力，更好地适应行政管理工作的需要。

12. 管理学原理（中级）

本课程通过对管理概论、管理思想及理论的形成发展、管理的基本职能、组织文化、社会责任、组织变革、沟通和控制等几个方面的学习，使学生正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、重要的思想观点、管理的基本过程、基本原则和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般管理问题的能力。

13. 秘书事务管理

本课程注重系统性与实用性，具体分析和解决秘书工作

中的各项具体问题，总结概括和提炼秘书实务经验。本课程主要内容包括印信、邮件、值班、资料整理等办公室日常事务管理，以及接待事务、礼仪事务、人事事务、外联事务、员工生活事务、车辆事务、环卫事务、安全事务等企业行政与后勤方面的综合性事务管理。通过本课程的学习，使学生了解秘书和秘书工作的基本职能，理解秘书工作的内容与作用，掌握秘书工作所具备的基本素养，以适应秘书工作要求。

14. 应用写作学

应用写作学是一门研究应用文内部规律和应用文写作规律的科学。本课程系统讲授应用写作基本理论和知识，包括应用文的历史沿革和发展趋势、应用文体的特点和作用、应用写作的思维特征、结构模式和语体风格等内容。通过本课程的学习，使学生掌握应用文文体知识，了解应用文拟制程序，掌握常见应用文写作的基本方法，具备基本的应用写作能力，能运用应用文写作基本理论和知识对具体文章展开评析。

六、实践性环节学习考核要求

1. 实践性环节学习包括：撰写行政管理毕业论文和论文答辩。考生必须取得两个部分的合格成绩方能达到该门课程的考核要求。

2. 行政管理毕业论文。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
----	------	------	----	------

1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	14660	政治学原理	6	《政治学原理》，周光辉，中国人民大学出版社，2023 年版
5	07816	公共行政学	4	《公共行政学》，杨宏山，中国人民大学出版社，2023 年版
6	10999	公共政策分析	6	《公共政策分析》，傅广宛，中国人民大学出版社，2023 年版
7	05722	公共经济学	5	《公共经济学》，华民，机械工业出版社，2007
8	03450	公共部门人力资源管理	6	《公共部门人力资源开发与管理》（第 5 版），孙柏瑛 祁凡骥，中国人民大学出版社，2020
9	00261	行政法学	5	《行政法学》，湛中乐，北京大学出版社，2023 年版
10	00315	当代中国政治制度	6	《当代中国政治制度》，王续添，高等教育出版社，2019
11	00319	行政组织理论	4	《行政组织理论》，倪星，高等教育出版社，2019
12	13683	管理学原理（中级）	6	《管理学原理（中级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
13	11520	秘书事务管理	6	《职业秘书办公室综合事务管理教程》，金常德 覃一静，清华大学出版社，2008
14	06779	应用写作学	5	《应用写作学》，唐丹，武汉理工大学出版社，2021

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
电子商务（专升本）专业考试计划
专业代码：120801

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试电子商务（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类为电子商务类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 73 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发电子商务专业自学考试本科毕业证书，主考

学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具有经济与管理理论基础和系统的电子商务专业知识，掌握现代信息技术的基本技能，熟悉电子商务实务运作，获得电子商务和移动商务技术与运营基本训练，熟悉电商发展新趋势，能够从事电子商务运作与管理等方面工作的应用型人才。

本专业要求掌握电子商务及现代信息技术、管理学、经济学的基本理论和基本知识，具有电子商务业务操作与经营管理的基本技能，具备综合运用所学知识分析和解决电子商务系统开发、运营与管理等方面问题的实际能力。主要包括：

1. 掌握计算机科学与技术、现代经济管理学科的基本理论、基本方法、基本技术，获得科学思维和科学研究的基本训练；

2. 掌握电子商务开发、应用、管理和运营的知识，具备一定的电子商务实践能力，具有电子商务以及商务新媒体的实际运作能力；

3. 熟悉国家电子商务领域的方针政策和法律法规，以及相关国际惯例与规则；

4. 了解电子商务的理论前沿和发展动态；

5. 掌握文献检索、资料查询、统计分析的基本方法；
6. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：电子商务（专升本）

专业代码：120801

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	04184	线性代数（经管类）	4	
5	13887	经济学原理（中级）	6	
6	13683	管理学原理（中级）	6	
7	00915	电子商务与现代物流	3	学位课程
	00916	电子商务与现代物流（实践）	3	
8	13477	电子商务系统分析与设计	3	学位课程
	13478	电子商务系统分析与设计（实践）	3	
9	00908	网络营销与策划	3	学位课程
	00909	网络营销与策划（实践）	2	
10	14350	网络支付与安全	2	
	14351	网络支付与安全（实践）	2	
11	14182	社会化媒体运营	3	
	14183	社会化媒体运营（实践）	3	
12	14156	商务智能	3	
	14157	商务智能（实践）	3	
13	11878	市场调研实务（实践）	5	
14	00910	网络经济与企业管理	6	
15	18516	电子商务毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 线性代数（经管类）（略）
5. 经济学原理（中级）

本课程旨在让学生理解经济学的研究对象、特点、框架，掌握现代经济学的基本概念、基本理论和基本分析方法。通过对经济学基本知识体系和分析方法的学习，使学生能运用经济学理论分析简单的微观、宏观经济现象，为进一步学习其他专业课程奠定理论基础。

6. 管理学原理（中级）

本课程旨在掌握管理学基本原理的基础上，以管理职能为切入点，通过对管理与管理学的基本要点，使学生掌握管理学的工具和方法及完整的管理学理论体系，树立终身学生和管理创新的思想观念，培养基层管理的综合技能和素质，并懂得运用管理学工具、方法和程序进行实践。

7. 电子商务与现代物流（含实践）

本课程旨在以电子商务与现代物流的关系为导向，系统地向学生介绍在电子商务环境下如何进行现代物流管理。通过该课程的学习，使学生全面地认识、了解和掌握电子商务与现代物流概述、电子商务物流的作业过程、电子商务物流配送与配送中心、电子商务下的物流模式、物流信息管理、物流服务与成本管理、供应链管理、绿色物流与国际物流等基本知识，为后续课程的学习打下必要的基础。

8. 电子商务系统分析与设计（含实践）

本课程旨在从电子商务系统基本概念出发，由浅入深、循序渐进地向学生介绍电子商务系统规划、分析与设计的基本原理与方法，其主要内容包括信息系统的基本概念、电子商务系统开发方法、统一建模语言、电子商务项目管理、电子商务系统实施等，培养学生能正确地进行电子商务系统规划、分析和设计的能力。

9. 网络营销与策划（含实践）

本课程旨在研究网络营销活动的运行及其规律，通过对网络营销的基本概念和原理的解析，同时配以与理论相适应的实践案例和实训练习，使学生掌握网络营销工具和营销模式，理解网络营销在企业中的各种应用，掌握网络营销与策划的基本策略和应用网络市场营销的基本原理对实际情况进行分析策划，从而提高学生对网络营销与策划重要性的认识，增强学生的实践操作能力和独立操作能力。

10. 网络支付与安全（含实践）

本课程旨在围绕网络支付的基本理论、支付安全的基本保障以及网络支付工具的演变展开，系统地向学生介绍电子商务与支付安全的关系，网络支付基础知识，网络支付的安全威胁、需求与解决策略，信息加密技术、身份认证技术、网络支付安全协议、企业级电子支付系统、消费者级网络支付方式以及移动商务与移动支付等的新发展，通过学习与实践，使学生深刻认识网络支付与安全是电子商务业务顺利完成的重要保障，系统地掌握电子支付与安全的技术手段。

11. 社会化媒体运营（含实践）

本课程旨在培养学生掌握运用社会化媒体进行产品营销与客户服务的基本技能和技巧，使学生未来能够在互联网企业或者企业内部的市场营销类岗位上胜任社会化媒体的运营工作。以社会化媒体运营工具实践为基础，为学生呈现完整的运营图谱，包括新媒体图片处理及制作、图文排版技能、社群运营技能、短视频处理等，从而达到帮助学生利用新媒体工具实现有效营销效果的学习目的。学生应能掌握社会化媒体工具使用方法，能有意识地关注工具版本更新与操作优化，具备挖掘新工具的能力，从而在今后有效地开展新媒体文字、图片、音视频等处理工作。

12. 商务智能（含实践）

本课程旨在使学生了解及掌握商务智能的基本概念、发展趋势、商务智能系统的架构以及数据仓库、可视化分析和数据挖掘等核心技术，商务智能在电子商务、移动商务、知识管理、Web 挖掘、企业绩效管理、大数据管理和社会化网络分析等领域的应用，帮助学生根据多模态的数据和案例进行总结和分析，进一步提升学生对于企业信息管理系统的数据分析能力。通过对商务智能分析工具（例如网络爬虫、Tableau、数据挖掘软件 SPSS Modeler、Python 等）的使用，强调理论与工程技术应用相结合，学生可对数据进行深层次加工以获得有实用价值的信息。

13. 市场调研实务（实践）

本课程旨在通过实践环节的学习，使学生掌握从事市场调研的基本原理，熟悉各种市场调研的工作内容和工作流

程，掌握从事各种营销调研工作的基本技能、知识和方法，能运用所学的知识对实际的相关工作进行合理的市场分析评价。通过市场调研活动，培养学生分析问题，研究问题，解决问题的实际工作能力，学会发现和把握市场营销机会，为今后走上工作岗位从事实际管理工作打下坚实基础。

14. 网络经济与企业 管理

本课程旨在围绕如何在网络经济环境下进行有效企业管理，内容涵盖了网络经济的基本概念、发展历程、特点以及对企业管理的影响。通过学习本课程，学生将理解如何在网络环境下进行营销、人力资源管理、财务管理等重要领域，同时也将掌握如何运用数字化工具和数据分析来优化企业管理。通过学习，使学生具备在网络经济中取得成功的能力，为将来在相关领域开展职业生涯打下坚实基础。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：电子商务与现代物流（实践）3 学分、电子商务系统分析与设计（实践）3 学分、网络营销与策划（实践）2 学分、网络支付与安全（实践）2 学分、社会化媒体运营（实践）3 学分、商务智能（实践）3 学分、市场调研实务（实践）5 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
----	------	------	----	------

1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	04184	线性代数（经管类）	4	《线性代数（经管类）》，刘吉佑、刘志学，北京大学出版社，2023
5	13887	经济学原理（中级）	6	《经济学原理（中级）》，于春海，中国人民大学出版社，2024 年版
6	13683	管理学原理（中级）	6	《管理学原理（中级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
7	00915	电子商务与现代物流	3	《电子商务与现代物流》，何明珂，中国财政经济出版社，2010
	00916	电子商务与现代物流（实践）	3	
8	13477	电子商务系统分析与设计	3	《电子商务系统分析与设计》，李文立 胡雷，人民邮电出版社，2022
	13478	电子商务系统分析与设计（实践）	3	
9	00908	网络营销与策划	3	《网络营销与策划》，秦良娟，中国人民大学出版社，2018
	00909	网络营销与策划（实践）	2	
10	14350	网络支付与安全	2	《网络支付与安全》，徐利敏，清华大学出版社，2020
	14351	网络支付与安全（实践）	2	
11	14182	社会化媒体运营	3	《新媒体运营》，陆剑 谭岳霖 达珍主编，哈尔滨工程大学出版社，2021
	14183	社会化媒体运营（实践）	3	
12	14156	商务智能	3	《商务智能》（第 5 版），赵卫东，清华大学出版社，2021
	14157	商务智能（实践）	3	
13	11878	市场调研实务（实践）	5	《市场调查与预测》（第 3 版），庄贵军，北京大学出版社，2020
14	00910	网络经济与企业管理	6	《网络经济与企业管理》，焦豪，中国财政经济，2023

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
旅游管理（专升本）专业考试计划
专业代码：120901K

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试旅游管理（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类为旅游管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发旅游管理专业自学考试本科毕业证书，主考

学校副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，具备较高的现代管理理论素养和系统的旅游管理专业知识，具有国际视野、创新意识、创业精神和实践能力，能够在各类旅游相关企业事业单位以及教育研究机构从事经营、管理、策划、咨询、服务等方面工作的应用型人才。

本专业要求掌握旅游管理方面的基本理论和基本知识，获得旅游经营管理方面的基本训练，具备分析和解决旅游管理问题的基本能力。主要包括：

1. 掌握旅游管理的基本理论、基本知识；
2. 掌握科学的学习和思维方法，具有运用旅游管理文献资料和相关理论分析、解决问题的能力及一定的创新思维能力；
3. 熟悉国家旅游领域的方针政策和法律法规；
4. 了解国内外旅游业和现代服务业的发展趋势；
5. 具备良好的外语基础和一定的国际交流能力；
6. 掌握创业的基本原理和方法，具有一定的实际工作基础和创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：旅游管理（专升本）

专业代码：120901K

课程 序号	课程 代码	课程名称	学分	备注
----------	----------	------	----	----

1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	04184	线性代数（经管类）	4	
5	13683	管理学原理（中级）	6	学位课程
6	13887	经济学原理（中级）	6	
7	13996	旅游接待业	3	
	13997	旅游接待业（实践）	2	
8	14000	旅游目的地管理	5	
9	14002	旅游消费者行为	6	
10	14003	旅游资源规划与开发	3	学位课程
	14004	旅游资源规划与开发（实践）	2	
11	13906	酒店管理概论	4	
	13907	酒店管理概论（实践）	2	
12	04929	旅游市场营销	5	
13	00321	中国文化概论	5	
14	13992	旅游电子商务	4	学位课程
15	09966	旅游管理毕业考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 线性代数（经管类）（略）
5. 管理学原理（中级）

本课程旨在使学生正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、重要的思想观点、管理的基本过程、基本原则和一般方法，并能综合运用于对实际问题的分析，初步具有解决一般管理问题的能力；培养学生初步养成管理思维

模式，具备基本管理技能。

6. 经济学原理（中级）

本课程旨在使学生了解和掌握经经济学的基本概念、定律、理论，引导学生运用一些基本的经济分析方法和工具，对有关理论和模型进行实证性的描述和分析；在此基础上理论联系实际，引导学生运用经济学基础知识进行案例分析和讨论，培养学生经济分析的能力。

7. 旅游接待业

本课程旨在使学生产生专业兴趣和专业认同感，了解有关旅游接待业的基本理论知识；形成对旅游接待业体系框架的总体认识，初步掌握运用所学知识分析特定区域旅游接待业服务运营管理的活动现象规律及旅游接待业发展趋势的能力。

旅游接待业（实践）

本课程实践教学的目的是让学生通过实践（实验）教学，了解旅游接待的流程以及注意事项，理解旅游服务的核心内涵，学习运用专业性的语言、动作进行旅游接待，培养学生的“旅游”素养。

8. 旅游目的地管理

本课程主要通过介绍旅游目的地的特征，分析旅游目的地发展与演变规律、游客活动规律、社区居民、旅游企业与旅游目的地关系，目的地交通管理、危机管理、产品管理、形象与营销、环境管理、质量管理等问题，帮助学生了解和把握旅游目的地的运营管理的规律，全面掌握如何识别旅游目的地发展问题，能够对旅游目的地运营管理、

发展战略提出解决方案。

9. 旅游消费者行为

本课程主要研究旅游消费者旅游消费行为，主要内容包括旅游消费者行为的基本概念和分析框架，旅游消费者对旅游目的地与旅游产品的选择，旅游者的感知、期望与顾客满意，旅游消费者行为的定性与定量研究方法：几类典型的旅游者的消费行为。通过本课程的学习，学生能够掌握旅游消费行为的基本知识、基本理论与基本方法。

10. 旅游资源规划与开发

本课程系统地讲授旅游规划与开发的基本原理和基本方法，同时介绍旅游规划与开发的国内外最新研究成果，使学生对旅游规划与开发的概念体系、基础理论、基本模式、主题定位、项目创意、可行性分析等内容有一个较为全面认识和深入的了解。

旅游资源规划与开发（实践）

本课程实践教学的目的是让学生通过本课程的实践教学，了解旅游资源开发中的重难点问题，掌握各类型资源开发的基本方法，学会灵活变通，同时激发学生的创造力与想象力。

11. 酒店管理概论

本课程以管理学原理为基础，综合运用多种学科知识研究酒店业务特点和经营管理特点。通过本课程的学习，学生能了解现代酒店经营管理的特点、现代酒店经营管理的主要内容和管理流程，掌握基础的酒店管理理论与方法。可以提升学生的酒店管理认知水平，能帮助学生掌握管理

学的一般知识和理论，对自己的酒店管理工作具有一定的指导意义，提高管理现代酒店的能力。

酒店管理概论（实践）

本课程实践教学的目的是让学生通过实践教学，将理论与实践相结合，了解酒店各部门日常服务和财务、人力、营销等方面的知识与技能，加深其对酒店行业实际工作内容和性质的了解，培养学生运用专业知识解决酒店管理实际问题的能力。

12. 旅游市场营销

本课程是一门理论性、实践性和综合性极强的学科，是研究旅游市场活动和发展规律、研究旅游业和旅游企业营销活动的系列理论和方法及其实践运用的学科。本课程的目的是通过旅游市场营销的基本理论和基本方法的学习，使考生能够掌握市场营销和旅游市场营销的基本理论、基本思想、基本方法技能和旅游市场营销的科学操作程序，为今后从事旅游营销和旅游管理以及相关工作打下良好的专业基础。

13. 中国文化概论

本课程旨在通过介绍中国文化概论的相关知识，使学生们了解中国文化的特征、发展趋势，掌握中国文化分析的方法，对中国文化现象能进行理论分析和思维延伸。最终意在给大学生们提供一个了解祖国悠久、丰富文化遗产的简明文本，使之对于中国文化的特征有所把握，并对中国文化的继承和创新问题有所思考。

14. 旅游电子商务

课程旨在使学生完成旅游目的地营销系统、景区信息化管理与应用、酒店、旅行社、餐饮管理信息系统应用和旅游电子商务市场渠道与电子分销系统等 4 大板块 5 个学习任务，掌握旅游电子商务的基本理论、基本方法和主要操作流程，提高学生的职业实践能力，让学生能够将战略管理的成果、知识转化为必备的专业素养与技能，应用于与旅游企业相关的服务和管理工作中。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程及实践所占学分：旅游接待业（实践）2 学分、旅游资源规划与开发（实践）2 学分、酒店管理概论（实践）2 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 完成旅游管理毕业考核。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012

4	04184	线性代数（经管类）	4	《线性代数（经管类）》，刘吉佑、刘志学，北京大学出版社，2023
5	13887	经济学原理（中级）	6	《经济学原理（中级）》，于春海，中国人民大学出版社，2024 年版
6	13683	管理学原理（中级）	6	《管理学原理（中级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
7	13996	旅游接待业	3	《旅游接待业》，马勇，华中科技大学出版社，2018
	13997	旅游接待业（实践）	2	
8	14000	旅游目的地管理	5	《旅游景区管理-案例、理论与方法》，李志飞 汪绘琴，武汉大学出版社，2013
9	14002	旅游消费者行为	6	《旅游消费者行为》，王粤 赵慧娟，中国人民大学出版社，2024 年版
10	14003	旅游资源规划与开发	3	《旅游规划与开发》（第 4 版），马勇 李玺，高等教育出版社，2018
	14004	旅游资源规划与开发（实践）	2	
11	13906	酒店管理概论	4	《酒店管理概论》，吕妮，中国人民大学出版社，2024
	13907	酒店管理概论（实践）	2	
12	04929	旅游市场营销	5	《旅游市场营销》（第 5 版），马勇，东北财经大学出版社，2015
13	00321	中国文化概论	5	《中国文化概论》，王宁，外语教学与研究，2015
14	13992	旅游电子商务	4	《旅游电子商务》（第 3 版），陆均良 沈华玉 朱照君 张伟，清华大学出版社，2021

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
酒店管理（专升本）专业考试计划
专业代码：120902

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试酒店管理（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为管理学，专业类为旅游管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 73 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发酒店管理专业自学考试本科毕业证书，主考学校副

署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准和社会责任感，适应现代酒店业发展需要，掌握现代酒店管理基础理论、专业知识和专业技能，具有一定的国际视野、创新意识、创业精神和管理能力，能够在酒店住宿业或餐饮机构、旅游教育机构等从事酒店管理、接待服务及教育培训等工作的应用型人才。

本专业要求掌握现代酒店经营与管理的基本理论和基本知识，获得现代星级酒店经营与管理的基本训练，具有酒店经营管理的基本能力，具备分析和解决酒店管理问题的实际应用能力。主要包括：

1. 具有优良的道德品质，拥有良好团队协作精神，具有国际化、标准化酒店服务与管理的专业素养；
2. 掌握管理学及酒店管理的基本理论、基本知识；
3. 掌握现代酒店经营与管理主要岗位的基本技能，具有酒店服务意识和管理能力；
4. 熟悉国家旅游、酒店管理领域的方针政策和法律法规；
5. 了解酒店管理及其他现代服务业管理的发展趋势；
6. 具备较高的外语水平，拥有较好的国际沟通交流能力；
7. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业

能力。

四、课程设置与学分

专业名称：酒店管理（专升本）

专业代码：120902

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13000	英语（专升本）	7	
4	04184	线性代数（经管类）	4	
5	13887	经济学原理（中级）	6	
6	13683	管理学原理（中级）	6	
7	13996	旅游接待业	3	学位课程
	13997	旅游接待业（实践）	2	
8	14002	旅游消费者行为	6	
9	13906	酒店管理概论	4	学位课程
	13907	酒店管理概论（实践）	2	
10	13902	酒店餐饮管理实务与操作	4	
	13903	酒店餐饮管理实务与操作（实践）	2	
11	13905	酒店服务心理	4	
12	04936	酒店服务实践	6	实践课程
13	04932	酒店客房管理	5	
14	08887	会展场馆经营与管理	6	学位课程
15	14786	酒店管理毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 英语（专升本）（略）
4. 线性代数（经管类）（略）
5. 经济学原理（中级）

本课程旨在使学生了解和掌握经济学的基本概念、定律、理论，引导学生运用一些基本的经济分析方法和工具，对有关理论和模型进行实证性的描述和分析；在此基础上理论联系实际，引导学生运用经济学基础知识进行案例分析和讨论，培养学生经济分析的能力。

6. 管理学原理（中级）

本课程旨在使学生正确理解管理的概念，掌握管理的普遍规律、重要的思想观点、管理的基本过程、基本原则和一般方法，并能综合运用对于对实际问题的分析，初步具有解决一般管理问题的能力；培养学生初步养成管理思维模式，具备基本管理技能。

7. 旅游接待业

本课程旨在使学生产生专业兴趣和专业认同感，了解有关旅游接待业的基本理论知识；形成对旅游接待业体系框架的总体认识，初步掌握运用所学知识分析特定区域旅游接待业服务运营管理的活动现象规律及旅游接待业发展趋势的能力。

旅游接待业（实践）

本课程旨在让学生了解旅游接待的流程以及注意事项，理解旅游服务的核心内涵，学会运用专业性的语言、动作进行旅游接待，培养学生的“旅游”素养。

8. 旅游消费者行为

本课程旨在研究旅游消费者旅游消费行为，主要内容包括旅游消费者行为的基本概念和分析框架，旅游消费者对旅游目的地与旅游产品的选择，旅游者的感知、期望与顾客满

意，旅游消费者行为的定性与定量研究方法：几类典型的旅游者的消费行为。通过本课程的学习，学生能够掌握旅游消费者行为的基本知识、基本理论与基本方法。

9. 酒店管理概论

本课程以管理学原理为基础，综合运用多种学科知识研究酒店业务特点和经营管理特点。通过本课程的学习，学生能了解现代酒店经营管理的特点、现代酒店经营管理的主要内容和管理流程，掌握基础的酒店管理理论与方法。可以提升学生的酒店管理认知水平，能帮助学生掌握管理学的一般知识和理论，对自己的酒店管理工作具有一定的指导意义，提高管理现代酒店的能力。

酒店管理概论（实践）

本课程旨在让学生通过实践教学，将理论与实践相结合，了解酒店各部门日常服务和财务、人力、营销等方面的知识与技能，加深其对酒店行业实际工作内容和工作性质的了解，培养学生运用专业知识解决酒店管理实际问题的能力。

10. 酒店餐饮管理实务与操作

本课程旨在通过餐饮服务与餐饮管理知识的学习和训练，使得学生具备中、西餐服务所必须的基本知识和基本技能，具备餐厅基层管理的能力，培养学生诚实守信的职业态度和沟通协作的团队意识，更培养其创新能力和吃苦耐劳的精神。

酒店餐饮管理实务与操作（实践）

本课程旨在培养学生的操作能力和管理能力。同时注重

理论与实践相结合，培养学生的应变能力和创新能力。通过本课程的学习，使得学生能够达到餐饮业岗位的任职要求，并且具备较强的服务意识与管理意识，具有酒店餐饮管理的素质与能力。

11. 酒店服务心理

本课程选取了与旅游服务业密切相关，同时对于培养学生独立解决问题能力有重要作用的心理学知识点，比较系统地阐述了相关的原理、方法及其在实践中的应用，介绍了感知觉与观察，需要与动机，思维与问题解决，决策、情绪、压力与心理健康，人格、沟通宣传及其他社会性行为，人性化的服务与人性化的管理等方面的基本概念和原理，并讨论了这些知识在旅游消费、服务和管理方面的应用。在学习中强调自我观察与亲身体验，以达到知己知彼的目的，并促进其分析、解决问题能力的提高。

12. 酒店服务实践（实践）

本课程旨在使学生熟练掌握酒店服务中基本礼貌和礼节以及相应的行为规范，培养学生的酒店服务的职业道德意识。灵活运用前台接待、客房服务、餐厅酒吧、商务中心服务、礼仪服务等各种业务操作技能和程序规范，更好地为酒店的顾客服务；树立酒店星级服务的形象，为客人提供优质的服务，以提高学生毕业后从事工作所需要基本专业技能。

13. 酒店客房管理

本课程旨在以现代管理学原理为基础，综合运用多学科知识，对酒店客房管理作全面、系统的阐述和研究。通过教学活动使学员全面了解酒店客房服务与管理的现状，系统掌

握饭店客房服务与管理的基本理论和管理方法，为学习和研究饭店客房部的业务管理以及从事与旅游饭店业相关的工作提供必要的知识储备。

14. 会展场馆经营与管理

本课程将以目前国内各种会展为案例，从会展经济、会展设计、会展科技、会展的服务模式以及会展管理等多角度对会展进行剖析和探讨，以提高学生对会展的认识，使得学生了解会展背景、意义等内容；熟悉会展项目策划流程及主要因素；基本掌握会展的服务模式，并进而对会展管理具有一定的认识，成为今后会展业发展的专业人才。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程及实践所占学分：旅游接待业（实践）2 学分、酒店管理概论（实践）2 学分、酒店餐饮管理实务与操作（实践）2 学分、酒店服务实践 6 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 完成酒店管理毕业论文。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018

2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012
4	04184	线性代数（经管类）	4	《线性代数（经管类）》，刘吉佑、刘志学，北京大学出版社，2023
5	13887	经济学原理（中级）	6	《经济学原理（中级）》，于春海，中国人民大学出版社，2024 年版
6	13683	管理学原理（中级）	6	《管理学原理（中级）》，白璠峥，中国人民大学出版社，2023 年版
7	13996	旅游接待业	3	《旅游接待业》，马勇，华中科技大学出版社，2018
	13997	旅游接待业（实践）	2	
8	14002	旅游消费者行为	6	《旅游消费者行为》，王粤 赵慧娟，中国人民大学出版社，2024 年版
9	13906	酒店管理概论	4	《酒店管理概论》，吕妮，中国人民大学出版社，2024
	13907	酒店管理概论（实践）	2	
10	13902	酒店餐饮管理实务与操作	4	《酒店餐饮管理实务教程》，张恒 张远，中国旅游出版社，2021
	13903	酒店餐饮管理实务与操作	2	
11	13905	酒店服务心理	4	《旅游服务业应用心理学》，温卫宁，中国旅游出版社，2012
12	04936	酒店服务实践	6	《酒店管理实务》，王颖凌 连丽娟 刘亢，清华大学出版社，2018
13	04932	酒店客房管理	5	《酒店客房管理》，刘伟，重庆大学出版社，2018
14	08887	会展场馆经营与管理	6	《会展场馆经营与管理》，胡平，清华大学出版社，2013

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

动画（专升本）专业考试计划

专业代码：130310

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试动画（专升本）专业的学历层次为本科，学科门类为艺术学，专业类为戏剧与影视学类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 14 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分（申请学位者为 71 学分）。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发动画专业自学考试本科毕业证书，主考学校

副署，国家承认学历。符合高等学历继续教育学士学位授予条件者，由主考学校按规定授予学士学位。

三、培养目标与基本要求

本专业培养具有社会主义核心价值观、良好职业道德和人文素养，具备动画设计的基础知识与应用能力，具有一定的专业创作能力，能在动画、游戏、广告等领域从事动画设计及制作、衍生品开发、项目策划和营销等岗位工作的应用型、复合型专门人才。

本专业要求掌握动画设计、动画制作、动画策划与营销等方面的基本理论和基本知识，具备动画设计师的基本素养与技能，具备动画与漫画设计制作的基本能力，掌握相关制作环节的视听设计与软件操作的实践技能。具有在动画、游戏、广告等领域开展艺术创作所需的实践能力。主要包括：

1. 掌握相关的自然科学知识，具有动画艺术创作及设计应用学科的基本理论、基本知识；

2. 熟悉国家影视行业、出版行业以及动画产业的基本政策和法规；

3. 掌握动画艺术创作及动画设计应用行业必需的原画设计、角色造型设计、场景设计、分镜绘制、设计稿等基本技能；

4. 掌握合成、剪辑等后期特效技术，以及常用的二维、三维数字动画软件的操作能力；

5. 具有在动画、漫画或游戏公司从事动画设计与制作、创意开发、市场应用、运行管理等方面工作的管理或实践能力；

6. 了解动画艺术的发展历史和艺术流派以及动画制作技术的发展动态，适应动、漫、游行业的人才培养需求；

7. 具备对新知识、新技能的学习能力、计算机应用能力和一定的创新意识、创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：动画（专升本）

专业代码：130310

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03708	中国近现代史纲要	2	
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	
3	13489	动画概论	5	学位课程
4	14629	原画设计	3	
	14630	原画设计（实践）	3	
5	13552	分镜设计	3	学位课程
	13553	分镜设计（实践）	3	
6	13852	角色造型设计	3	
	13853	角色造型设计（实践）	3	
7	13490	动画剪辑与合成	3	
	13491	动画剪辑与合成（实践）	3	
8	07189	视听语言	6	学位课程
9	13343	场景设计	3	
	13344	场景设计（实践）	3	
10	13485	动画编剧	6	
11	14266	数字摄影（实践）	6	
12	13689	广告设计（实践）	5	
13	13466	电脑三维设计（实践）	6	二选一课程，申请学位者必考英语（专升本）
	13000	英语（专升本）	7	
14	11690	动画毕业论文	不计学分	

五、主要课程说明

1. 中国近现代史纲要（略）
2. 马克思主义基本原理概论（略）
3. 动画概论

动画概论是动画专业必设的一门以理论为主的专业课程。通过课程让学生了解动画的基本概述、发展脉络以及不同国家和民族动画的风格与艺术特征；理解动画的本质、创作原理与制作方法等，建立学生对动画学科全局的基础了解，培养学生的思维能力和创造能力，为选择未来实践探索方向打下基础。

4. 原画设计（含实践）

原画设计课程是动画专业必设的一门理论基础与实践练习相结合的综合课程。原画是动画制作中十分重要的一个环节，是让动画“动”起来的核心，负责每个角色的动作设计与表现。通过课程让学生了解各类动体的结构和运动方式；理解各类动体基本的运动规律以及基本的表演技巧；掌握原画设计与表现的基本理论等。培养学生科学系统的动画运动思维，增强原画设计的理解能力，分析能力以及综合运用能力。

原画设计（实践）主要讲授原画设计与表现的方法，通过本课程的学习，结合设计课题的实际训练，使学生进一步掌握原画设计的方法以及表现技巧，培养学生动画运动的思维模式，增强对动作的认识能力和分析能力，提高学生综合运用知识进行原画设计和表现的动手能力，使学生能够具备完成原画设计和表现的基本技能。

5. 分镜设计（含实践）

分镜设计课程是动画专业必设的一门理论基础与实践练

习相结合的综合课程。主要讲授动画分镜设计的基本理论与表现方法。通过经典影视动画片段的观摩与分析，系统梳理动画镜头语言与分镜设计的基本知识和一般规律，培养学生科学系统的设计思维，增强分镜设计的理解能力，分析能力和综合运用能力。教学基本要求了解：分镜设计的概述，剧本解读与文字分镜，分镜设计中的影像要素（景别、角度、机位、轴线、运动以及造型、构图、光色等），分镜设计中的声音要素，分镜设计中的剪辑以及分镜设计中的镜头组接（蒙太奇）等。

分镜设计（实践）主要讲授动画分镜设计与表现的方法，通过本课程的学习，结合设计课题的实际训练，使学生进一步掌握分镜设计的方法以及表现技巧，培养学生文字剧本转换成镜头画面的思维模式，增强对动画镜头的认识能力和分析能力，提高学生综合运用知识进行分镜设计和表现的动手能力。

6. 角色造型设计（含实践）

角色造型设计课程是动画专业必设的一门理论基础与实践练习相结合的综合课程。通过课程让学生了解动画角色造型的特点、分类以及各国动画角色造型风格；理解动画角色造型设计的影响因素以及动画角色造型设计的基本规律；掌握动画角色造型的设计方法与表现技法等。培养学生的造型设计思维，增强角色造型设计的理解能力，分析能力以及综合运用能力。

角色造型设计（实践）主要讲授角色造型设计与表现方法，通过本课程的学习，结合设计课题的实际训练，使学生进一步掌握角色造型设计的方法以及表现技巧，让学生完成

动画角色造型设计基本知识向技能的转化，从而培养学生的创意能力与造型能力，提升学生综合运用知识进行角色造型设计和表现的动手实践能力，达到可以灵活的根据剧本设计具有鲜明性格角色的目的，为今后的专业学习打下扎实的基础。

7. 动画剪辑与合成

动画剪辑与合成课程是动画专业必设的一门理论基础与实践练习相结合的综合课程。主要讲授动画制作后期剪辑与合成的相关知识，包含剪辑与合成的基本流程、基本原理以及实践技巧等。通过课程学生应了解动画剪辑与合成的发展史及相关基本概念；理解经典剪辑原理线以及各类关系的处理方法；掌握动画剪辑与合成的基本原理与基本操作。培养学生对动画剪辑与合成的理解能力，分析能力和综合运用能力。

动画剪辑与合成（实践）主要讲授动画剪辑与合成的方法，通过本课程的学习，结合设计课题的实际训练，学生进一步掌握动画剪辑与合成的实践操作，培养和提高学生综合运用知识进行动画剪辑与合成的动手能力。使学生具备针对具体实践要求制定方案，完成动画剪辑与合成的基本技能。

8. 视听语言

本课程主要讲授影像视听语言的基本理论及其应用。通过课程学生应了解视听语言的基本知识；理解视听语言中各要素之间的形式规律；掌握影像视听语言的基本理论及应用表达。培养学生的镜头形象思维与视听语言解读能力，提高对动态影像的鉴赏能力和视听语言的表达能力，为动画创作打下良好的基础。

9. 场景设计

场景设计课程是动画专业的一门理论基础与实践练习相结合的综合课程。动画中的场景是展开剧情、刻画人物的特定空间环境，是动画非常重要的组成要素之一。通过课程使学生了解动画场景的概述；理解场景设计基础，包括透视、空间、构图、色彩、光影等要素，掌握场景设计的创作方法与表现技法，培养学生的造型设计思维，提升学生场景设计的创意能力和造型能力。

场景设计（实践）主要讲授场景设计与表现方法，通过本课程的学习，结合设计课题的实际训练，学生进一步掌握场景设计的方法以及表现技巧，完成场景设计基本知识向技能的转化，从而提升学生场景设计与表现的动手实践能力。

10. 动画编剧

本课程主要讲授动画剧本编写的基本原理和编创技巧。通过引入经典动画片及动画剧本案例，学生了解动画编剧的基本知识；理解动画剧本编创的规律，包括人物塑造的方法与情节设计的方法等；掌握动画剧本编写的基本原理和编创技巧，从而培养学生的编创思维和文字运用能力，提升学生独立进行动画剧本编创的创新能力和实践能力，为后期的动画创作奠定文字能力基础。

11. 数字摄影（实践）（略）

12. 广告设计（实践）（略）

13. 电脑三维设计（实践）（略）

14. 英语（专升本）（略）

六、实践性环节学习考核要求

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一

门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

1. 含实践的课程及实践所占学分：原画设计（实践）3 学分、分镜设计（实践）3 学分、角色造型设计（实践）3 学分、动画剪辑与合成（实践）3 学分、场景设计（实践）3 学分、数字摄影（实践）6 学分、广告设计（实践）5 学分、电脑三维设计（实践）6 学分。

2. 毕业设计。

七、报考条件

专科及以上前置学历信息（含学信网相关学籍信息）为艺术设计类、设计学类、美术学类等专业的考生可报考本专业。

八、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03708	中国近现代史纲要	2	《中国近现代史纲要》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《中国近现代史纲要自学考试学习读本》，李捷 王顺生，高等教育出版社，2018
2	03709	马克思主义基本原理概论	4	《马克思主义基本原理》，本书编写组，高等教育出版社，2023； 《马克思主义基本原理概论自学考试学习读本》，卫兴华 赵家祥，北京大学出版社，2018
3	13489	动画概论	5	《动画概论》，冯文，中国电影出版社，2011
4	14629	原画设计	3	《动画原画设计》，尹学文，清华大学出版社，2020
	14630	原画设计（实践）	3	
5	13552	分镜设计	3	《动画分镜头脚本设计》（增补版），殷俊，上海人民美术出版社，2022
	13553	分镜设计（实践）	3	
6	13852	角色造型设计	3	《动画角色设计》（第二版），白洁，清华大学出版社，2018
	13853	角色造型设计（实践）	3	
7	13490	动画剪辑与合成	3	《Premiere Pro CC 影视动画非线性编辑与合成》，刘曙光、潘强，清华大学出版社，2016

	13491	动画剪辑与合成（实践）	3	
8	07189	视听语言	6	《影视视听语言（第三版）》，张菁 关玲，中国传媒大学出版社，2020 年
9	13343	场景设计	3	《动画场景设计》（第二版），杨诺，清华大学出版社，2018
	13344	场景设计（实践）	3	
10	13485	动画编剧	6	《动画剧本创作》（第二版），高思，清华大学出版社，2018
11	14266	数字摄影（实践）	6	《数字摄影艺术与实践》，李霞，水利水电出版社，2017
12	13689	广告设计（实践）	5	《广告设计》（第 1 版），王岩，辽宁美术出版社，2017
13	13466	电脑三维设计（实践）	6	《三维动画设计与制作》（第 2 版），陈逸怀 谷思思 詹青龙 侯文雄 余为，清华大学出版社，2018
	13000	英语（专升本）	7	《英语（二）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

畜牧兽医（专科）专业考试计划

专业代码：410303

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试畜牧兽医（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为农林牧渔大类，专业类别为畜牧业类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 73 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发畜牧兽医专业自学考试专科毕业证书，主考

学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备畜禽养殖、畜禽疾病防治等方面的基本知识和实践技能，能在畜禽养殖场、动物疫病预防控制相关部门、动物诊疗机构、技术推广站等单位从事畜禽养殖、疾病防治、技术推广等方面工作的高素质技术技能人才。

本专业要求初步掌握畜牧学和兽医学等的基本理论和基本知识，具备畜禽养殖、家畜疾病防控等基本能力，掌握畜禽配种计划制定、全价饲料配制、疾病诊断及治疗等实践技能。主要包括：

1. 初步掌握畜牧学科和兽医学科的基本理论和基本知识；
2. 掌握饲料营养成分分析、饲料配方、配种计划制定、配种作业、疾病诊断、药物配制等操作方法和技术；
3. 具有畜禽养殖、疾病防治等职业的基本能力和实践技能，满足畜牧兽医行业的工作需求；
4. 掌握国家畜禽养殖和家畜疾病防控领域的基本政策和法规；
5. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：畜牧兽医（专科）

专业代码：410303

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	13505	动物医学基础综合	6	
4	13499	动物病原学	5	
5	08858	动物药理学	5	
6	02794	动物遗传育种学	6	
7	07416	动物生产学	4	
8	13506	动物疫病学	4	
9	14245	兽医内外产科学	4	
	14246	兽医内外产科学（实践）	2	
10	03223	兽医临床诊断学	5	
	04789	兽医临床诊断学（实践）	1	
11	06312	动物性食品卫生检验	3	
12	02795	动物营养与代谢病防治	6	
13	13389	宠物疾病防治	4	
14	07914	家畜外科学（实践）	6	
15	07915	家畜内科学（实践）	6	

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）
3. 动物医学基础综合

本课程是以辩证唯物主义哲学思想为指导，通过研究疾病的原因、发病机理和患病机体所呈现的代谢、机能和形态结构的变化，来阐明动物疾病发生、发展和转归的基本规律，为防病治病、后期临床课程的学习以及进行病理诊断打下坚

实的基础。课程内容主要包括许多疾病共有过程的原因及发生发展的共同规律，同时还包括分子病理学及超微病理学的基础知识，以及各系统主要器官常见疾病的原因及发生发展的特殊规律。

4. 动物病原学

本课程主要讲述了病原生物学基本原理和主要病原生物的生物学性状，致病性和免疫性，病原学诊断方法和防治原则。在病原生物学基本原理中重点阐述了病原生物引起感染过程和机体抗感染免疫的机制，遗传变异的原理和消毒灭菌的基础知识及其应用。从对比的角度，对细菌、病毒、真菌和寄生虫四大类病原生物，阐明了各自的基本特性与区别，既为学习后续课程打下了基础，又为今后的临床实践提供了指南。

5. 动物药理学

本课程运用动物生理学、生物化学、兽医病理学、兽医微生物学和免疫学等基础理论和知识，阐明兽药的作用原理、主要适应症和禁忌症，为兽医临床合理用药提供理论基础。所以，动物药理学是一门桥梁学科，既是兽医药学与兽医学的桥梁，也是基础兽医学与临床兽医学的桥梁。动物药理学的学科任务主要是培养未来的兽医师学会正确选药、合理用药、提高药效、减少不良反应；掌握药物对人和动物的毒副作用及用于食品动物的休药期，并为进行临床前药理实验研究、开发新药、新制剂及为人类提供安全食品创造条件。

6. 动物遗传育种学

本课程是动物遗传学与育种学的综合，研究动物遗传物

质的化学和生物学、动物生长发育中的遗传规律；阐述了遗传的细胞学基础、统计学基础、基本规律、分子结构以及遗传信息的改变及生产性能测定等内容。

7. 动物生产学

本课程着重围绕猪、禽、牛、羊的品种与杂交利用、营养与饲料、繁殖技术、种畜禽饲养管理、幼畜禽培育、畜禽产品的安全生产、畜禽舍建筑设计及设备、畜禽场的筹措与经营管理等有关知识与技术进行讲述。注重培养学生的就业创业素质和能力，突出实用性、适用性、实效性。

8. 动物疫病学

本课程是研究家畜、家禽传染病发生和发展的规律以及预防和消灭这些传染病方法的科学，是兽医科学的重要预防学科之一。涉及家畜疫病的发生和发展规律，预防和消灭疫病的一般性措施，以及各种传染病的分布、病原、流行病学、发病机理、病理变化、临床症状、诊断和预防措施等。

9. 兽医内外产科学（含实践）

本课程是研究非传染性疾病的发生和发展规律，诊断、治疗和预防的基本方法，研究的主要内容是常见、多发、群发病，以研究疾病的发生机理、临床症状和防治方法为重点，包括病因学、发病机制、临床症状、病理变化、诊断、预后及防治等等，并能用手术和非手术的方法及时处理相关疾病。该课程要求学生在学习过程中必须要理论联系实际，在实际中来运用理论知识，逐步提高自己的理论水平和实际操作技能，更好地为动物日常疾病防治服务。

兽医内外产科学实践是动物医学专业必修的专业课。

该课程以产科学内容为主，主要是通过实践教学，让学生认识母畜的生殖器官、了解骨盆结构，认识产科助产器械并能熟练使用等等。

10. 兽医临床诊断学（含实践）

本课程是认识疾病的科学和方法，即借询问病史、临床检查和实验室检查等各种方法，详细和全面地检查病畜，综合其各种症状和变化，并考虑病原、病因和发病机制，确定疾病的性质和类别，最后确定病名，即提出诊断。其任务是要为临床各学科提供诊断疾病的通用检查方法和基本理论，从而为从事畜禽疫病防治工作创造必要的条件。

兽医临床诊断学实践主要是通过实践教学，让学生掌握体温测定、心脏和肺脏的听诊以及常规的注射技术。

11. 动物性食品卫生检验

本课程以动物及其产品的安全为主题、监控为保障、检疫检验为核心，内容包括动物性食品卫生检验的最新国家标准，动物性食品的污染及控制，畜禽的宰前检疫和屠宰加工过程中的卫生检验，屠畜(禽)常见传染病、寄生虫病的检疫检验要点，肉及肉制品、食用动物油脂、乳与乳制品、蛋与蛋制品及水产品的卫生检验以及屠宰加工企业的卫生。

12. 动物营养与代谢病防治

本课程主要阐述动物营养代谢疾病基础知识、维生素代谢疾病病理、矿物质代谢疾病病理和营养代谢障碍性疾病病理等内容。内容包括糖、脂肪、蛋白质代谢紊乱性疾病，常量元素代谢紊乱性疾病，微量元素代谢紊乱性疾病，维生素代谢紊乱性疾病，营养代谢相关的其他代谢病等。

13. 宠物疾病防治

本课程结合宠物疾病防治岗位的职业需要，以临床主要症状为主线，对宠物常见病重新归类，设置消化系统症状的宠物病防治、呼吸系统症状的宠物病防治、心血管系统症状的宠物病防治、泌尿系统症状的宠物病防治、生殖系统症状的宠物病防治、运动异常的宠物病防治、神经症状的宠物病防治、表被状态异常的宠物病防治、眼部异常的宠物病防治等内容，便于学生从某一主要症状出发，快速得出初步诊断结论。

14. 家畜外科学（实践）

本课程主要是通过实践教学，使学生认识常见外科手术器械并熟练使用、掌握打结缝合技术、麻醉技术以及兔子胃切开技术等等。

15. 家畜内科学（实践）

本课程主要是通过实践教学，掌握呼吸系统疾病的听诊和诊断治疗措施、消化系统的诊断及输液疗法、常见生化检测技术等等。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：兽医内外产科学（实践）2 学分，兽医临床诊断学（实践）1 学分，家畜外科学（实践）6 学分，家畜内科学（实践）6 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	13505	动物医学基础综合	6	《家畜病理学》（第5版），马学恩 王凤龙，中国农业出版社，2016
4	13499	动物病原学	5	《兽医微生物学》，李一经主编，高等教育出版社，2011
5	08858	动物药理学	5	《动物药理学》，周翠珍，重庆大学出版社，2007
6	02794	动物遗传育种学	6	《遗传学》（第3版），李再云 杨业华，高等教育出版社，2017；《家畜育种学》（第2版），刘榜，中国农业出版社，2019
7	07416	动物生产学	4	《动物生产学》，杨远新 刘安芳主编，西南师范大学出版社，2014
8	13506	动物疫病学	4	《动物疫病》（第三版），张宏伟 欧阳清芳，中国农业出版社，2015
9	14245	兽医内外产科学	4	《兽医内科学》（第3版），郭定宗，高等教育出版社，2016；《兽医外科学》（第二版），丁明星，科学出版社，2019；《兽医产科学》（精简版），余四九，中国农业出版社，2013
	14246	兽医内外产科学（实践）	2	《兽医产科学实习指导》（第五版），赵兴绪，中国农业出版社，2016
10	03223	兽医临床诊断学	5	《兽医临床诊断学》（第二版），邓干臻，科学出版社，2016
	04789	兽医临床诊断学（实践）	1	
11	06312	动物性食品卫生检验	3	《动物性食品卫生学》（第2版），孙锡斌 栗绍文，高等教育出版社，2016
12	02795	动物营养与代谢病防治	6	《畜禽营养代谢病和中毒病》，王小龙，中国农业出版社，2009
13	13389	宠物疾病防治	4	《小动物疾病学》（第二版），侯加法，中国农业出版社，2016
14	07914	家畜外科学（实践）	6	《兽医外科手术学实验教程》，张欣珂 金艺鹏，中国农业大学出版社，2018
15	07915	家畜内科学（实践）	6	《兽医内科学实验教程》，唐兆新，中国农业大学出版社，2020

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

工程造价（专科）专业考试计划

专业代码：440501

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试工程造价（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为土木建筑类，专业类为建设工程管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考

试委员会颁发工程造价专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备工程造价专业必备的基本原理和基本知识，获得工程造价确定与控制的基本训练，掌握工程造价确定与控制的基本技能，能够在建设单位、设计单位、施工单位、工程咨询公司等企事业单位从事工程投资估算和概算编制、工程施工图预算编制、工程量清单编制、最高投标限价和投标报价编制、工程结算文件编制等方面工作的高素质技能人才。

本专业要求初步掌握工程造价的基本原理和基本知识，具有在工程项目建设阶段进行全过程造价管理的基本能力，具备工程项目投资估算编制、工程概预算编制、工程最高投标限价和投标报价的编制、工程结算编制的实践技能。主要包括：

1. 掌握工程造价及管理的基本原理、基本知识；
2. 了解建筑工程技术等方面的知识；
3. 具备编制工程项目投资估算、工程概预算、最高投标限价和投标报价、工程结算的基本技能；
4. 具备在工程项目建设阶段进行全过程造价管理的基本能力，初步满足建设单位、设计单位、施工单位以及工程咨询单位工程造价管理相关岗位的工作需求；

5. 熟悉国家建筑行业的基本政策和法规；
6. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：工程造价（专科）

专业代码：440501

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	00022	高等数学（工专）	7	
4	06958	建筑工程识图与构造	5	
5	08452	土木工程材料	4	
	08453	土木工程材料（实践）	1	
6	03941	工程招投标与合同管理	5	
7	13186	建筑施工	6	
	13187	建筑施工（实践）	1	
8	03940	工程造价原理与编制	6	
9	09415	工程计量与计价	5	
	09416	工程计量与计价（实践）	2	
10	00018	计算机应用基础	2	
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
11	07550	建筑工程定额与预算（实践）	2	
12	13652	工程造价实用软件	2	
13	01558	工程测量技术设计	6	实践课程
14	13236	BIM 技术及应用	4	实践课程
15	06961	工程财务	4	

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）。

3. 高等数学（工专）

本课程旨在使学生切实理解高等数学的基本概念和基本理论，了解其背景和意义。在此基础上掌握基本的计算方法和技巧，培养学生熟练的运算能力和处理一些简单实际问题的能力；使学生的抽象思维和逻辑推理能力得到一定的提高，为后续课程提供必要的数学基础。

4. 建筑工程识图与构造

本课程旨在使学生掌握房屋施工图识读方法和房屋的构造原理，使学生具有从事一般中小型民用建筑施工图设计的初步能力，能正确地识读常见的施工图纸，熟悉组成房屋的各部分的构造作法，并为后续课程奠定必要的专业基础知识。

5. 土木工程材料

本课程旨在使学生掌握各种材料内部组成、结构、技术性能、技术标准及其相互关系。培养学生合理选用和组配新型复合材料的能力。通过本课程的学习，培养学生应用材料知识解决工程问题的能力，增强学生的工程能力和创新能力，并为后续专业课程学习奠定必要的基础。

6. 工程招投标与合同管理

本课程旨在使学生掌握工程招投标工作流程，工程合同管理的内容、基本理论和方法，能初步进行招标投标文件的编制，以及掌握工程施工合同的进度、质量、造价、索赔等内容的管理，并且熟悉 FIDIC 土木工程施工合同条件，为今后参加建设项目的招投标和合同管理等工作打下

扎实的基础。

7. 建筑施工

本课程旨在使学生掌握房屋建筑各分部分项工程的常规施工方法，能够解决建筑工程施工中遇到的一些常规技术问题；熟悉房屋建筑各分部分项工程施工中容易出现的质量、安全问题及质量、安全验收规范，了解房屋建筑工程施工安装顺序及所需配备的设施和设备；了解国内外建筑施工新技术和新动向及国家技术政策，培养学生进行调查研究的能力，使学生通过本课程的学习具有从事建筑施工的能力，提高项目管理能力，为今后的工作打下实践基础。

8. 工程造价原理与编制

本课程旨在使学生熟练掌握工程造价原理及其工程造价的编制。主要包括工程造价及管理的基本概念，定额概论，工时消耗的研究，施工定额，预算定额，概算定额，工、料、机预算价格的确定，基本建设工程概算、预算费用的组成，投资估算、设计概算及修正概算、施工图预算、最高投标限价、投标标价的编制与确定，施工阶段的工程造价管理，计算机编制工程造价文件等。

9. 工程计量与计价

本课程旨在使学生了解工程计量与计价的基本原理，了解概预算软件，熟悉工程量清单计价的计价方法，掌握建筑工程定额的使用方法，掌握建筑工程施工图预算的编制方法，同时培养学生的自我学习能力、分析和处理问题的能力，从而培养学生的职业能力和职业素养，使学生具

有在工程造价工作岗位及相关岗位上解决实际问题的职业能力。

10. 计算机应用基础

本课程旨在通过理论教学和实践操作，培养学生对以计算机技术、多媒体技术和网络技术为核心的信息技术的兴趣，掌握计算机基础知识，使计算机成为学生获取知识、提高素质的有力工具，从而促进相关课程的学习。

11. 建筑工程定额与预算（实践）

本课程旨在使学生掌握预算定额的使用方法，工程造价的确定方法，施工图预算的编制依据、编制程序和编制方法；能够熟练进行一般土木工程施工图预算的编制。

12. 工程造价实用软件

本课程旨在使学生掌握工程造价软件的相关知识，能够运用软件快速算量、处理造价数据并编制造价文件，从而提高学生的实际操作能力及预算水平。

13. 工程测量技术设计

本课程旨在使学生掌握测量工作所使用的仪器构造原理，使用方法及测量方法和技巧。要求学生能独立完成平面控制测量、高程控制测量、大比例尺地形图测绘及施工放样等项测绘工作和内业计算工作。能够熟练地应用地形图进行有关专业的规划、设计等工作。

14. BIM 技术及应用

本课程旨在使学生了解 BIM 技术的基本理论和方法，并能运用 BIM 技术的相关软件进行建筑物模型的构建及应用，为工程项目全过程造价管理奠定良好的基础。

15. 工程财务

本课程旨在使学生了解工程财务的基本概念和基本规律，掌握建筑施工企业的财务管理知识和理论，能正确运用所学的工程财务知识指导实际工作，具备解决工程建设中财务问题的基本能力。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能以及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

含实践的课程及实践所占学分：土木工程材料（实践）1 学分、建筑施工（实践）1 学分、工程计量与计价（实践）2 学分、计算机应用基础（实践）2 学分、建筑工程定额与预算（实践）2 学分、工程测量技术设计（实践）6 学分、BIM 技术及应用（实践）4 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018

2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	00022	高等数学（工专）	7	《高等数学（工专）》，吴纪桃 漆毅，北京大学出版社，2023 年版
4	06958	建筑工程识图与构造	5	《建筑识图与构造》，王贵忠 孙耀乾 贺玮，上海交通大学出版社，2015
5	08452	土木工程材料	4	《土木工程材料》，孙世民，航空工业出版社，2013
	08453	土木工程材料（实践）	1	
6	03941	工程招投标与合同管理	5	《工程招投标与合同管理》，苏义坤 张守建，北京大学出版社，2024 年版
7	13186	建筑施工	6	《建筑施工》，穆静波，北京大学出版社，2023
	13187	建筑施工（实践）	1	
8	03940	工程造价原理与编制	6	《工程造价原理》，郝风田，张兰兰，南京大学出版社，2020
9	09415	工程计量与计价	5	《工程计量与计价》，许程洁，北京大学出版社，2024
	09416	工程计量与计价（实践）	2	
10	00018	计算机应用基础	2	《计算机应用基础》，姚琳，机械工业出版社，2023 年版
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
11	07550	建筑工程定额与预算（实践）	2	《建筑工程定额预算与清单计价》，肖飞 邱兴华 刘辉，上海交大出版社，2014
12	13652	工程造价实用软件	2	《工程造价软件应用》（第 2 版），黄洁贞 蒋晓云 蒋艳芳，华中科技大学出版社，2021 年
13	01558	工程测量技术设计	6	《建筑工程测量实训》，赵文娟，北京出版社，2016
14	13236	BIM 技术及应用	4	《BIM 技术及应用》，李国太，北京出版社，2020
15	06961	工程财务	4	《工程财务管理》（第 2 版），项勇 卢立宇 魏瑶，机械工业出版社，2019 年

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
机电一体化技术（专科）专业考试计划
专业代码：460301

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试机电一体化技术（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为装备制造大类，专业类别为自动化类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 72 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考

试委员会颁发机电一体化技术专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握机械制造基础、机械设计与制造技术、计算机应用技术等基本知识与基本技能，具有较强的实践能力，能在企业生产一线从事机电一体化产品生产和调试、设备运行和维护及生产作业管理等方面工作的高素质技术技能人才。

本专业要求具有机械设计与制造、电工电子技术、计算机应用技术、高级语言程序设计、微型计算机原理与接口技术、数控技术等方面的基本知识，具备制图、运算、实验、测试以及计算机使用等基本技能。主要包括：

1. 掌握机械制图、电工电子技术基础、机械制造、计算机应用技术、机械设计基础、高级语言程序设计、数控技术及应用等方面的基本知识；

2. 掌握机电一体化技术专业方面的基本技能，具备分析解决一般工程实践问题的初步能力和自学能力；

3. 具备正确使用与本专业有关的手册、标准等技术资料的能力；

4. 具备制定工作计划并按计划实施及评估工作结果的能力；

5. 具备环境保护意识和安全生产知识，熟悉国家装备

制造领域的基本政策和法规。

四、课程设置与学分

专业名称：机电一体化技术（专科）

专业代码：460301

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	00022	高等数学（工专）	7	
4	04729	大学语文	4	
5	00018	计算机应用基础	2	
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
6	13172	机械制图	6	
	13173	机械制图（实践）	1	
7	13635	工程力学（机械）	5	
8	04070	电工电子技术基础	4	
	04071	电工电子技术基础（实践）	3	
9	02189	机械制造基础	4	
	02190	机械制造基础（实践）	1	
10	02185	机械设计基础	5	
	02186	机械设计基础（实践）	2	
11	10722	计算机绘图（CAD）	3	实践课程
12	02236	可编程控制器原理与应用	3	
13	02195	数控技术及应用	3	
	02196	数控技术及应用（实践）	1	
14	00144	企业管理概论	5	
15	00058	市场营销学	5	
16	04643	专业实习	不计学分	金工实习

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）

3. 高等数学（工专）（略）

4. 大学语文（略）

5. 计算机应用基础（略）

6. 机械制图

本课程旨在用正投影法图示空间物体的基本理论和方法；培养绘制和阅读工程图样的基本能力；培养对三维形状与相关位置的空间逻辑思维能力和形象思维能力（培养空间想象能力和空间构思能力）；培养仪器绘图、徒手绘图、计算机绘图的三种绘图能力。

机械制图（实践）

本课程旨在培养学生解决机械工程问题所需要的工程图学基础知识及运用工程图学的基本原理对具体机械模型进行图样表达的能力。

7. 工程力学

本课程旨在使学生具备工程力学的基础知识，掌握正确的受力分析和力系的破坏平衡条件；对工程结构中杆件的强度问题具有明确的概念和一定的计算能力；初步掌握杆件体系的分析方法，初步了解常用结构形式的受力性能；掌握各种结构在载荷作用下维持平衡的条件以及承载能力的计算方法。

8. 电工电子技术基础

本课程旨在使学生理解电路中各种基本原理，基本概念以及各种符号的意义并掌握电路的基本分析计算方法，基本电路设计方法。

电工电子技术基础（实践）

本课程旨在使学生初步了解电子产品的生产工艺和流程，增强学生的创新意识和实践动手能力；引导学生接触、了解、掌握电子方面一些实用性技术，使学生了解和掌握电子产品的设计、故障分析及处理的基本方法；在电子产品的设计、组装及调试过程中，引导学生共同分析问题、解决问题，培养学生独立思考的意识与团队合作精神，使学生能在毕业后能快速适应工厂环境及生产模式。

9. 机械制造基础

本课程旨在使学生熟悉铸造、锻造、焊接和切削加工的特点及应用范围，理解铸造、锻造、焊接和切削加工等性能的影响因素及工艺缺陷的产生与控制，掌握铸造、锻造和焊接的基本工序及各工件的结构工艺要求，掌握切削加工原理、切削参数对切削效益的影响和机床的传动系统，培养学生对各加工方法的应用能力和毛坯件的选择和设计能力，使其具有解决工程问题所需要的工程基础、专业基础知识和应用能力，并具有现场分析解决一般性问题的能力

机械制造基础（实践）

本课程旨在使学生具备一定的机械装备总体和结构设计的能力和对各类机械工程系统进行整机设计的初步能力，了解现代机械装备的设计方法和设计原则。并重点掌握金属切削机床、自动上下料装置及物流系统等机械结构的设计方法和基本原则。

10. 机械设计基础

本课程旨在培养学生机械工程科学知识的应用能力；设

计机械系统、部件和过程的能力；对于机械工程问题进行系统表达、建立模型、分析求解和论证的能力；在机械工程实践中初步掌握并使用各种技术、技能和现代化工程工具的能力。

机械设计基础（实践）

本课程旨在培养学生综合运用机械设计课程和其它有关先修课程的理论及生产实践的知识去分析和解决机械设计问题，并使学生所学知识得到进一步巩固和深化；学习机械设计的一般方法，了解和掌握常用机械零部件、机械传动装置或简单机械的设计过程和进行方式，培养正确的设计思想和分析问题、解决问题的能力。

11. 计算机绘图（CAD）

本课程旨在通过上机实际操作，加深掌握机械制图的理论，锻炼学生操作软件的能力，达到熟练使用 AutoCAD 绘制零件图、装配图的目的。

12. 可编程控制器原理与应用

本课程旨在使学生掌握可编程控制器工作原理和编程方法，具备简单控制系统设计能力。主要内容有：可编程控制器的组成和工作原理、PLC 性能与编程元件、指令系统、梯形图设计方法、顺序控制法设计梯形图、PLC 控制系统设计原则和步骤等。

13. 数控技术及应用

本课程旨在使学生掌握数控机床的基本知识、数控机床的工作原理，掌握数控机床编程的基本原理和方法，了解数控机床的典型机构的结构和伺服控制的原理，使学生在今后

的工作中能够适应现代制造技术发展的要求。

数控技术及应用（实践）

本课程旨在通过实践使学生加深对课堂教学内容的理解；培养学生的实际动手能力和独立工作能力。通过实践环节，使学生掌握数控机床的结构特点、操作系统和自动编程方法并了解数控加工工艺。

14. 企业管理概论

本课程旨在使学生掌握现代市场经济的理论和现代企业管理的知识，树立“成本效益观念”、“系统分析理想”，掌握现代企业管理和经济决策的常用方法，提高企业生产效率，促进设备安全可靠。针对当前企业设备管理，建立健全企业设备内部管理体系，树立全局观念，创造合理的技术，提升适应企业发展，为今后从事工业企业管理工作，打下良好的基础。

15. 市场营销学

本课程旨在使学生比较系统地、全面地、客观地了解和掌握市场营销学的基本理论，吸收和借鉴当今国内外市场营销理论的新观点、新方法，对市场营销学的内容有一个比较全面的认识。针对消费者对机电产品需求的多元化、高端化和个性化的特点，掌握机电产品市场营销的策略和模式，以适应社会发展和个人发展的需要。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程及实践所占学分：计算机应用基础（实践）2 学分、机械制图（实践）1 学分、电工电子技术基础（实践）3 学分、机械制造基础（实践）1 学分、机械设计

基础（实践）2 学分、数控技术及应用（实践）1 学分，计算机绘图（CAD）3 学分。

2. 专业实习：金工实习，应了解铸造、锻压、焊接、车削、铣削、刨削、磨削和钳工的操作工艺。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	00022	高等数学（工专）	7	《高等数学（工专）》，吴纪桃 漆毅，北京大学出版社，2023 年版
4	04729	大学语文	4	《大学语文》，徐中玉 陶型传，北京大学出版社，2018
5	00018	计算机应用基础	2	《计算机应用基础》，姚琳，机械工业出版社，2023 年版
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
6	13172	机械制图	6	《机械制图（一）》（含习题集），许睦旬，机械工业出版社，2012
	13173	机械制图（实践）	1	
7	13635	工程力学（机械）	5	《工程力学（机械）》，水小平，机械工业出版社，2023 年版
8	04070	电工电子技术基础	4	《电工电子技术基础》（第 5 版），李若英主编，重庆大学出版社，2018
	04071	电工电子技术基础（实践）	3	
9	02189	机械制造基础	4	《机械制造基础》，万宏强，机械工业出版社，2024
	02190	机械制造基础（实践）	1	
10	02185	机械设计基础	5	《机械设计基础》，杨培林，机械工业出版社，2024 年版
	02186	机械设计基础（实践）	2	

11	10722	计算机绘图（CAD）	3	《计算机绘图技术》，周佳新，化学工业出版社，2018
12	02236	可编程控制器原理与应用	3	《可编程控制器原理与应用》，贾贵玺，机械工业出版社，2015
13	02195	数控技术及应用	3	《数控技术及应用》，梅雪松，机械工业出版社，2014
	02196	数控技术及应用（实践）	1	
14	00144	企业管理概论	5	《企业管理概论》，闫笑非，中国人民大学出版社，2018
15	00058	市场营销学	5	《市场营销学》，毕克贵，中国人民大学出版社，2015

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
计算机应用技术（专科）专业考试计划
专业代码：510201

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试计算机应用技术（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为电子与信息大类，专业类别为计算机类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 73 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考

试委员会颁发计算机应用技术专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握计算机应用技术的基本知识，具备基本的计算机应用技术的工程实践能力，能够从事计算机应用系统开发、运行和维护管理等方面工作的高素质技术技能人才。

本专业要求初步掌握计算机的基本理论和基本知识，掌握运用计算机应用技术的基本能力，具备计算机应用系统开发、运行和维护管理的实践技能。主要包括：

1. 初步掌握计算机应用技术专业的基本理论和基本知识；
2. 具备计算机应用系统的开发、运行、维护管理等方面的基本知识和基本技能；
3. 具有从事计算机应用系统管理、系统开发和系统维护的职业能力，满足计算机应用技术岗位的工作需求；
4. 了解国家计算机应用技术领域的基本政策和法规；
5. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业意识。

四、课程设置与学分

专业名称：计算机应用技术（专科）

专业代码：510201

序号	课程 代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	13124	英语（专）	7	
4	00022	高等数学（工专）	7	
5	13807	计算机基础与应用技术	3	
	13808	计算机基础与应用技术（实践）	2	
6	02318	计算机组成原理	4	
7	13793	计算机程序设计基础	3	
	13794	计算机程序设计基础（实践）	2	
8	13181	数据结构	3	
	13182	数据结构（实践）	1	
9	02323	操作系统概论	4	
10	13170	数据库及其应用	4	
	13171	数据库及其应用（实践）	1	
11	02141	计算机网络技术	4	
12	07845	多媒体技术（实践）	4	
13	12676	网站建设与网络传播（实践）	5	
14	06383	图文信息处理	4	实践课程
15	08693	计算机网络技术操作（实践）	5	
16	00692	计算机辅助图形设计	4	实践课程

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）
3. 英语（专）（略）
4. 高等数学（工专）（略）
5. 计算机基础与应用技术（含实践）

本课程旨在使学生掌握计算机科学技术及其应用有关

基础理论，本课程是各专业后续课程学习的入门课程，具有很强的实践性，对于培养学生的实践能力、创新能力、分析和解决问题的能力都起到十分重要的作用。

6. 计算机组成原理

本课程旨在用层次结构的观点并以信息的加工、处理为主线研究计算机硬件结构及工作原理，使学生掌握计算机硬件系统中各大部件的组成原理、逻辑实现、设计方法及互连构成整机的技术，培养学生对硬件系统的分析、设计、开发、使用和维护方面的能力，建立牢固的整机思想。

7. 计算机程序设计基础（含实践）

本课程旨在使学生能系统的理解并掌握应用程序设计的基本方法，具有编写解决一些实际问题的程序的能力，为以后学习其他一些计算机课程打下基础。本课程是理论与实践相结合的一门课程。要求学生在理论学习的同时，积极上机实践，以达到对理论知识的熟练简明应用。

8. 数据结构（含实践）

本课程旨在使学生学会分析研究计算机加工对象的特性，选择合适的数据结构和存储表示，以及编制相应的实现算法，培养和提高学生程序设计的能力，培养学生对软件的总体分析、结构设计、程序设计、上机操作及程序调试的能力，并且能掌握递归算法、排序方法和查找方法，会用这些方法解决实际问题。

9. 操作系统概论

本课程旨在使学生掌握操作系统的基本原理及组成构架，理解进程控制的基本原理及方法，理解处理机调度和死

锁基本原理和方法，理解存储器和虚拟存储器管理的基本原理和方法，了解 IO 系统和文件系统的基本原理和方法，了解操作系统的安全需求和访问控制策略，能够简单运用计算机操作系统的基本思想及方法发现问题、分析问题、解决问题。

10. 数据库及其应用（含实践）

本课程旨在使学生掌握数据库的基本概念和查询、插入、删除、更新等基本操作，掌握数据库的安全机制与权限控制，掌握数据库设计的范式理论并熟悉数据库设计的整个过程，锻炼学生创建符合实际应用的数据库系统的能力，并掌握数据库的事务处理及备份等安全维护工作。

11. 计算机网络技术

本课程旨在使学生掌握计算机网络的基础知识，了解数据通信的原理，熟悉计算机网络的组成与体系结构、TCP/IP 模型，掌握局域网工作原理和一些流行局域网的应用，了解计算机网络管理和结构化布线的基本概念，通过实验掌握各种网络服务的架设，并培养学生具备简单的组网与网管能力，从而为今后从事计算机网络的应用、设计与开发打下基础。

12. 多媒体技术（实践）

本课程旨在指导学生较全面地学习多媒体的概念、多媒体技术的发展历程和应用领域等内容，使学生理解多媒体基础知识、应用设计原理、方法和技术，掌握多媒体技术涉及的硬件、软件知识和基本操作以及在多媒体制作中的应用，多媒体光盘的制作方法等。

13. 网站建设与网络传播（实践）

本课程旨在使学生了解网站建设与网络传播的相关理论、基本方法及相关技术。在实践指导中，对典型网站建设和网络传播案例展开分析，使学生了解和掌握包括电子商务网站规划、运行环境选择与创建、前台用户系统设计、后台远程管理系统开发、网站测试、网站发布与推广和网站管理等操作。

14. 图文信息处理

本课程旨在通过对图文信息处理过程原理、技巧的剖析和活动实践，使学生掌握信息处理的主要步骤与方法，通过信息的获取、处理、分析、展示、传递、存储等技巧的学习，领会图文信息处理在日常工作和学习中的重要作用，掌握信息处理的技能和方法，利用信息促进决策，以信息处理的角度解决工作和学习中遇到的问题。

15. 计算机网络技术操作（实践）

本课程旨在使学生在掌握计算机网络技术的基本原理和基本方法的基础上，学习网络体系结构，了解和掌握局域网和广域网的设计、组建、应用服务器的配置与管理等相关技术和技能，培养学生网络基础理论技能和基础实践技能。

16. 计算机辅助图形设计

本课程旨在使学生掌握图形图像处理的基本知识和技能，能够熟练运用相关图形设计软件进行平面图像设计。能结合所学知识创作素材、修饰数码照片、制作图像特效，创作中等难度的广告设计图、宣传海报、卡通形象、室内装饰图等。为后续的动画设计和网页设计课程学习和从事多媒体

技术及广告创意、设计等工作准备必要的基础知识和技能。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：计算机基础与应用技术（实践）2 学分、计算机程序设计基础（实践）2 学分、数据结构（实践）1 学分、数据库及其应用（实践）1 学分、多媒体技术（实践）4 学分、网站建设与网络传播（实践）5 学分、计算机网络技术操作（实践）5 学分、图文信息处理 4 学分、计算机辅助图形设计 4 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	13124	英语（专）	7	《英语（一）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012 年版
4	00022	高等数学（工专）	7	《高等数学（工专）》，吴纪桃 漆毅，北京大学出版社，2023 年版
5	13807	计算机基础与应用技术	3	《计算机基础与应用技术》，鲍培明，机械工业出版社，2023
	13808	计算机基础与应用技术（实践）	2	
6	02318	计算机组成原理	4	《计算机组成原理》，袁春风，高等教育出版社，2016

7	13793	计算机程序设计基础	3	《计算机程序设计基础》，孙践知，机械工业出版社，2024 年版
	13794	计算机程序设计基础（实践）	2	《高级语言程序设计》，郑岩，机械工业出版社，2017
8	13181	数据结构	3	《数据结构》，辛运伟 陈朔鹰，机械工业出版社，2023 年版
	13182	数据结构（实践）	1	《数据结构》算法实现及解析，高一凡，西安电子科技大学出版社，2002
9	02323	操作系统概论	4	《操作系统概论》，张琼声，机械工业出版社，2017
10	13170	数据库及其应用	4	《数据库及其应用》，张迎新，机械工业出版社，2023 年版
	13171	数据库及其应用（实践）	1	《MySQL 实用教程》（第 3 版），郑阿奇，电子工业出版社，2018 年
11	02141	计算机网络技术	4	《计算机网络技术》，张海霞，机械工业出版社，2016
12	07845	多媒体技术(实践)	4	《多媒体技术及应用》，王中香，江苏大学出版社，2023
12	12676	网站建设与网络传播（实践）	5	《网站建设与管理案例教程》（第 3 版），徐洪祥 李秋敬，北京大学出版社，2020
14	06383	图文信息处理	4	《图像处理基础教程 Photoshop CS5》，李蓉 庄志蕾，人民邮电出版社，2014
15	08693	计算机网络技术操作(实践)	5	《计算机网络技术基础》，王亮 张虹霞，航空工业出版社，2019
16	00692	计算机辅助图形设计	4	《AutoCAD 基础教程》，孙文君 高微，人民邮电出版社，2015

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

护理（专科）专业考试计划

专业代码：520201

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试护理（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为医药卫生大类，专业类为护理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 16 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 72.5 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发护理专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握护理专业基础理论、基本知识和基本技能，具备现代护理理念和自我发展潜力，在各级各类医疗、预防、保健机构从事临床护理、社区护理和健康保健等工作的高素质技术技能人才。

本专业要求掌握护理学和相关的基础医学及人文社会科学的基础理论、基本知识，掌握基础护理及临床护理基本技能，具备为护理对象提供整体护理服务的初步能力。主要包括：

1. 掌握护理专业及相关的基础医学和人文社会科学的基础理论、基本知识；
2. 掌握基础护理及临床护理基本技能，具有对常见病、多发病进行评估与护理以及对危重病人进行应急处理和配合抢救的能力；
3. 具有良好的沟通和团队协作能力；
4. 了解社区护理相关知识及技能；
5. 熟悉国家医疗卫生相关法律法规，遵守职业道德和伦理准则，具备健全体魄和健康心理素质。

四、课程设置与学分

专业名称：护理（专科）

专业代码：520201

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	

2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	13306	病理生理学	4	
4	13193	药理学（护专）	3	
	13194	药理学（护专）（实践）	1	
5	02997	护理学基础	8	
6	14035	内科护理学（专）	8	
7	13195	外科护理学（专）	8	
8	02996	护理伦理学	4	
9	09962	护理基础实践	3.5	实践课程
10	18960	礼仪学	6	
11	13196	妇产科护理学（专）	4	
12	13197	儿科护理学（专）	4	
13	12714	现场急救（实践）	4	
14	13208	社区护理学导论	4	
15	09620	健康管理技能与实训（实践）	5	
16	09963	护理临床考核	不计学分	

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）
3. 病理生理学

本课程旨在研究疾病发生的原因和条件、该过程中机体的功能和代谢的动态变化，从而推断出疾病的发展、经过和转归的规律及其机制，促使学生通过系统的学习后熟悉疾病的病因、条件和诱因的内容，掌握病理学和病理生理学的基本概念及研究方法，明确疾病的本质，为疾病的防治奠定理论基础。

4. 药理学（护专）（含实践）

本课程重点介绍了护理药理学的基本理论、基本知识和

基本技能，涵盖与临床用药有关联的作用原理和药物动力学特点，帮助学生掌握药理学、药物、药物的防治作用、药物作用的主要类型、受体激动药、受体拮抗药、各种不良反应、配伍禁忌及耐受性等概念，其次熟悉药效学及药动学的知识，了解学习护理药理学的目的和方法，充分认识药物作用的两重性，合理用药，能综合分析并独立制订护理药理方案。

5. 护理学基础

本课程首先介绍护理学的基本理论、护理程序、护理原则、护理安全与职业防护等内容，其次重点阐述各项护理技术基础，包括医院感染的预防和控制、无菌技术操作、危重病患者抢救和护理、患者入出院护理、医院的饮食和护理等。随着医学模式的变化和现代护理理论的发展，护士扮演着多种角色，因此对护士的职业素质和护理操作技能要求更高，对该课程的学习能使学生理解护理活动不仅需要为病人创造有利健康的外部环境，更需要通过健康教育激发病人恢复健康和促进健康的内在动力。

6. 内科护理学（专）

本课程旨在以呼吸、消化、血液、内分泌与代谢性疾病等各系统疾病的病因、临床表现、诊断、治疗、患者的护理为重点阐述了各病种病人的护理评估要点、护理措施和健康指导。通过学习使学生掌握内科各专科常用诊断检查技术及治疗方法，培养学生对疾病的认识能力、与病人的沟通能力和服务意识。

7. 外科护理学（专）

本课程通过对外科休克病人的护理、麻醉病人的护理、

外科感染病人的护理、损伤病人的护理、肿瘤病人的护理、颅脑疾病病人的护理等内容的讲授，使学生理解外科护理学的基本知识和护理程序，培养和加强学生科学的思维方式，具备能够观察外科常见疾病的病情变化和治疗反应能力，在今后利用所掌握的专业知识和技能顺利开展临床和社区整体护理服务工作。

8. 护理伦理学

本课程设置的目的是让护理学专业学生全面了解护理伦理学的知识体系，掌握护理伦理学规范、原则及范畴，提高职业道德修养水平，提升护理伦理分析与决策能力，正确处理护理人际关系，更好地为大众健康服务。其内容主要包括护理伦理学的基本理论及基本知识、护理伦理规范体系、护士和服务对象的伦理关系特征及伦理实践以及护理职业道德教育等。

9. 护理基础实践

本课程以护理境景为主线，详细介绍了基础护理实践技能操作方法及流程，引导学生在学中练、在练中学，积极灵活地应对护理实践中可能出现的情况，通过对基础护理实训课的学习，加强学生基本技能的培养，促使学生能够独立思考、以理论联系实际的方式解决实际问题，为适应将来护理领域发展的要求打下基础。

10. 礼仪学

本课程主要介绍的是人们在其社会交往中，尤其是跨文化交往中应掌握的礼仪规范。它从个人礼仪、公共礼仪、交往礼仪、通联礼仪、餐饮礼仪等方面，具体明确了一名重交

际、勤沟通、讲教养、树形象的当代人应当如何“有所为”与“有所不为”。培养良好的礼仪修养有助于学生在今后的护理工作中拥有更高的服务意识，它不仅帮助学生在理论上了解社交礼仪的主要环节与基本规范，而且也有助于其内强个人素质、外塑组织形象。

11. 妇产科学护理学（专）

本课程是一门理论性、实践性、操作性很强的学科，内容包括产科学护理学、妇科学护理学、妇科学保健、计划生育等。通过学习使学生了解妇产科学的基本理论，基础知识和基本技能，掌握常见妇科学疾病的预防、诊断和处理，掌握正常接生，新生儿急救，妇幼保健及计划生育工作等。

12. 儿科学护理学（专）

本课程是介绍了儿童生长发育、保健、营养、新生儿疾病和一些儿童常见病、多发病的防治和护理，以促进儿童身心健康的护理学课程。通过课程学习，学生可以较全面、系统地理解和掌握儿童身心方面的保健、营养、生长发育及疾病防治和护理的基本知识和基本技能。

13. 现场急救（实践）

本课程旨在培养学生基本急救技能，包括心肺复苏、创伤急救、常见病突发的应对，以及意外灾害事故后的避险逃生和自救互救常识。

14. 社区护理学导论

本课程注重以社区为基础，以大众为服务对象，遵循现代医学模式，树立以预防为主的社区护理观念，重点讲授社区整体的健康、社区家庭的健康护理及管理办法，向学生介

绍了社区护理的概念、社区护理工作中常用的理论和方法，促使学生在将来能够合理利用社区资源以维持社区个人、家庭、整体等的健康。

15. 健康管理技能与实训（实践）

本课程旨在使学生掌握健康管理的基本知识和技能，了解健康管理的需求以及应用前景。培养学生实操、应用和创新能力，从而更好的开展医疗卫生服务。

六、实践性环节学习考核要求

1. 含实践的课程及实践所占学分：药理学（护专）（实践）1 学分、护理基础实践 3.5 学分、现场急救（实践）4 学分、健康管理技能与实训（实践）5 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

2. 护理临床考核。

在具有教学资质的三级医院进行实习。实习时间不少于 3 个月，实习前进行护理技术操作考试，考核合格准予实习。实习结束进行综合性考核并上交至少一份临床护理病历。

满足以下条件之一者，可免实习：三级甲等综合医院临床护理工作 3 年及以上；护师及以上职称。

七、报考条件

根据《教育部、卫生部关于举办高等医学教育的若干意见》（教高[2002]10 号）文件要求，仅限已取得护士执业资格或取得护理专业普通中职教育及以上毕业证书的人员报

考。

八、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	13306	病理生理学	4	《病理生理学》（第九版），王建枝、钱睿哲，人民卫生出版社，2023
4	13193	药理学（护专）	3	《药理学（护专）》，董志，北京大学医学出版社，2013 年版
	13194	药理学（护专）（实践）	1	《药理学实验教程》（第二版），闵清，科学出版社，2018
5	02997	护理学基础	8	《护理学基础》，绳宇，北京大学医学出版社，2023 年版
6	14035	内科护理学（专）	8	《内科护理学（专）》，李明子，北京大学医学出版社，2023 年版
7	13195	外科护理学（专）	8	《外科护理学》，顾沛，北京大学医学出版社，2008 年版
8	02996	护理伦理学	4	《护理伦理学》，丛亚丽，北京大学医学出版社，2024
9	09962	护理基础实践	3.5	《护理技术实训指导》，赵巧红，江苏凤凰教育出版社，2018
10	18960	礼仪学	6	《社交礼仪教程》（第 6 版），金正昆，中国人民大学出版社，2019
11	13196	妇产科护理学（专）	4	《妇产科护理学（专）》，何仲，北京大学医学出版社，2008 年版
12	13197	儿科护理学（专）	4	《儿科护理学（专）》，陈京立，北京大学医学，2008
13	13208	社区护理学导论	4	《社区护理学》（第 3 版），涂英、沈翠珍，人民卫生出版社 2018 年

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
工商企业管理（专科）专业考试计划
专业代码：530601

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试工商企业管理（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为财经商贸大类，专业类别为工商管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 72 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员

会颁发工商企业管理专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备经济学、管理学基础理论知识，具有现代工商企业管理的基本能力，具备企业资源配置、运营管理、组织协调能力，具有商业伦理和团队合作精神，能够在中小型企业从事基层生产、一线管理和服务等方面工作的高素质技术技能人才。

本专业要求初步掌握管理学、经济学的基本理论和基本知识，掌握现代企业管理的基本理论、基本技能，具备创新创业意识，具有较强的企业管理、人际沟通等方面的实践技能。主要包括：

1. 初步掌握工商企业管理的基本理论、基本知识；
2. 具有企业管理的基本能力，满足企业、服务行业一般管理岗位的工作需求；
3. 熟悉国家现代企业管理领域的基本政策和法规；
4. 具备必要的数学和计算机基础知识及应用能力，有一定的财经应用文写作能力；
5. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，了解现代工商企业管理领域的理论前沿及发展动态；
6. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：工商企业管理（专科） 专业代码：530601

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	13124	英语（专）	7	
4	00018	计算机应用基础	2	
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
5	13125	高等数学（经管类）	6	
6	13886	经济学原理（初级）	5	
7	13126	管理学原理（初级）	5	
8	00041	基础会计学	5	
9	00144	企业管理概论	5	
10	14070	企业运营管理	2	
11	07992	商品学基础	3	
12	00148	国际企业管理	6	
13	00178	市场调查与预测	6	
14	00803	财务管理	6	
15	00147	人力资源管理（一）	6	

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）
3. 英语（专）（略）
4. 计算机应用基础（含实践）（略）
5. 高等数学（经管类）（略）
6. 经济学原理（初级）

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握供给和需求、消费者行为理论、生产与成本、产业组织理论初步、分配理论、市场失灵和政府干预；国民收入核算、宏观经济政策、失业

与通货膨胀、经济周期与经济增长、开放经济理论概述等中级经济学理论知识。

7. 管理学原理（初级）

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握管理学理论体系，熟悉管理思想演进的历史，了解组织管理的基本原理，探索管理的普遍规律，解释管理活动中的一般规律。

8. 基础会计学

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握会计要素与会计恒等式、会计科目与账户、复式记账、账户与记账法的运用、成本计算、账户分类、会计凭证、账簿、会计核算形式、财产清查、会计报表、会计工作规范等。

9. 企业管理概论

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握管理概述、企业管理概述、企业决策、战略管理与企业经营计划、人力资源管理、企业营销管理、生产运作管理、财务管理、质量管理与控制、企业文化等有关知识和内容。

10. 企业运营管理

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握运营战略的制订、运营系统的设计以及运营系统的运行等多个层次的内容。能把运营战略、新产品开发、产品设计、采购供应、生产制造、产品配送，直至售后服务看作一个完整的“价值链”，对其进行集成管理。

11. 商品学基础

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握商品分类与编码、商品自然属性、商品质量与品种、商品标准化与质量认证、商品检验、商品包装、商品养护等商品学理论知识和实

践性内容。

12. 国际企业管理

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握国际企业管理方面的基础知识与系统理论，包括国际企业概论、基本理论、经营环境、战略管理、营销管理、文化管理、人力资源管理、组织管理、生产管理等内容。

13. 市场调查与预测

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握市场调查与预测的内涵和基本理论，市场调查与预测的内容、类型和程序，市场调查方法、测量方法和抽样方法，市场调查的实施过程，数据分析方法，市场预测方法，以及研究报告的编写与陈述等知识内容。

14. 财务管理

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握财务管理基础、筹资管理、投资管理、营运资本管理、股利政策、并购与重组等知识内容。

15. 人力资源管理（一）

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握人力资源管理概述、人力资源管理理论基础、人力资源战略与规划、工作分析与工作评价、招聘甄选与录用、员工培训与开发、绩效管理、薪酬管理、职业生涯管理等组织中对人的管理问题。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：计算机应用基础（实践）2 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课

程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	13124	英语（专）	7	《英语（一）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012 年版
4	00018	计算机应用基础	2	《计算机应用基础》，姚琳，机械工业出版社，2023 年版
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
5	13125	高等数学（经管类）	6	《高等数学（经管类）》，扈志明，高等教育出版社，2023 年版
6	13886	经济学原理（初级）	5	《经济学原理（初级）》，周业安，中国人民大学出版社，2024 年版
7	13126	管理学原理（初级）	5	《管理学原理（初级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
8	00041	基础会计学	5	《基础会计学》，徐泓，中国人民大学出版社，2014
9	00144	企业管理概论	5	《企业管理概论》，闫笑非，中国人民大学出版社，2018
10	14070	企业运营管理	2	《企业运营管理》，王磊 王成飞，清华大学出版社，2019
11	07992	商品学基础	3	《商品学基础》，伊铭，复旦大学出版社，2021
12	00148	国际企业管理	6	《国际企业管理》（第 4 版），马述忠，北京大学出版社，2019
13	00178	市场调查与预测	6	《市场调查与预测》，周筱莲，外语教学与研究，2012
14	00803	财务管理	6	《财务管理学》，王化成，刘俊彦，荆新，中国人民大学出版社，2021
15	00147	人力资源管理（一）	6	《人力资源管理（一）》，赵凤敏，高等教育出版社，2019

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
市场营销（专科）专业考试计划
专业代码：530605

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发 展需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习 者职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试市场营销（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为财经商贸大类，专业类别为工商管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考

试委员会颁发市场营销专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握经济学、管理学和市场营销学的基本理论、基本知识、基本技能，能够在以“互联网+”和新媒体等为背景的工商企业、咨询机构及事业单位、政府机关从事网络营销、市场调查分析、营销推广与策划、客户关系管理、产品销售和管理、新媒体运营等相关工作的高素质应用型营销管理人才。

本专业要求初步掌握经济学、管理学以及市场营销学的基本理论、基本知识和基本技能，具备市场分析、市场调查、市场预测、营销策划、客户关系管理及销售管理的基本能力，能够结合“互联网+”和新媒体时代背景综合掌握市场营销组织、策划、推广以及客户关系管理和渠道管理的实际应用能力。主要包括：

1. 掌握经济学、管理学、市场营销学等学科的基本理论和基本知识，能够理解和分析各种社会经济现象，探求经济管理运行的基本规律；

2. 掌握经济学、管理学及市场营销学领域基本的定性和定量分析方法，能够利用现代信息技术工具等手段获取知识，适应信息社会发展的需要，真正做到学以致用；

3. 熟悉国家经济领域的方针、政策和法规以及基本的国

内外市场营销惯例和规则，及时关注全球重大问题和市场营销领域的热点问题，对本专业相关领域的发展动态及新知识、新技术具有一定的敏锐性，具备运用所学知识分析和解决实际问题的能力；

4. 具有终身学习意识和较强的逻辑思维、沟通表达、团队合作能力，具有基本的外语及计算机应用基础，能够针对工作中的问题，通过学习不断更新、完善专业知识结构，适应社会和个人可持续发展；

5. 具有国际化视野，了解市场营销的理论前沿、应用前景、发展动态、行业需求和国际趋势。同时，具有电子商务、网络技术、新媒体营销等方面的相关基础知识，了解国际动态，理解和尊重世界不同文化的差异性和多样性；

6. 具有社会责任感和使命感、良好的职业道德和职业素养，具备独立开展营销实践的调查分析、策划实施及管理控制能力，符合相关企事业单位的工作要求。

四、课程设置与学分

专业名称：市场营销（专科）

专业代码： 530605

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	13124	英语(专)	7	
4	00018	计算机应用基础	2	
	00019	计算机应用基础(实践)	2	
5	13125	高等数学(经管类)	6	
6	13886	经济学原理(初级)	5	
7	13126	管理学原理(初级)	5	

8	00041	基础会计学	5	
9	00058	市场营销学	5	
10	14469	新媒体营销	3	
11	00043	经济法概论(财经类)	4	
12	03874	商务谈判	4	
13	13142	广告学	4	
14	00896	电子商务概论	4	
	00897	电子商务概论（实践）	2	
15	00178	市场调查与预测	6	

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）
3. 英语(专)（略）
4. 计算机应用基础（略）
5. 高等数学(经管类)

本课程从学生的数学基础出发，精选许多高等数学方法在经济理论上的应用实例来引入数学概念，利用已知数学工具和数学方法解决实际问题。本课程主要包括：函数、极限与连续、导数与微分、微分中值定理及其应用、不定积分、定积分、无穷级数、多元函数微积分、微分方程初步、差分方程等。通过数学文化、数学思想和数学精神的渗透，提升数学素养，培养学生用数学思想方法解决实际问题能力和创新能力，同时培养学生积极进取、脚踏实地的作风，增强文化自信和爱国情怀。

6. 经济学原理(初级)

经济学是研究稀缺资源的配置与利用，在有限资源的各

种可供利用组合中进行选择的科学。课程包括微观经济学与宏观经济学。微观经济学以价格理论为中心，研究企业、家庭和单个市场等微观供求行为与价格之间的关系。学习内容包括供求的含义及均衡价格的形成、与消费相关的效用论、与生产相关的生产理论和成本理论、市场与厂商理论和市场与福利等。宏观经济学以收入理论为中心，研究一个国家整体经济运行及政府如何运用经济政策来影响经济。学习内容包括国民经济的循环流转、国内生产总值的概念及基本核算方法、均衡国民收入的决定与乘数论、宏观经济政策的政策工具及应用、失业、通货膨胀的形成原因及抑制通货膨胀的经济政策、经济增长的一般规律等。通过对经济学基本原理和基本分析方法的介绍，使学员们初步了解和掌握经济活动的基本规律及基本经济政策，培养经济学思维，理解经济效率的衡量，并能应用所掌握的知识分析现实生活中的经济问题。

7. 管理学原理(初级)

本课程从管理过程出发，以计划、组织、人事、领导、控制五大职能为基本框架，结合国家建设和民族复兴的时代背景，使学生深入理解中国传统文化以及中国共产党治国理政蕴含的科学管理思想，激发学生的使命感和责任心，增强学生的家国情怀和责任心。目标是使学生全面了解管理学的体系结构，掌握管理学的基本理论，熟悉管理活动过程中的主要工作内容以及基本原理与方法。同时，帮助学生树立现代的管理理念和思维，掌握科学的管理知识和方法，提升管理技能和水平，培养灵活运用所学知识解决实际问题的能

力、团队合作和沟通协调能力以及科研潜质和创新能力，为进一步学习其他管理专业课程和开展科学研究打下坚实的基础。

8. 基础会计学

本课程是了解会计基本理论、基本方法的途径，有助于完善学生的专业知识结构，增强学生了解企业财务状况和经营成果的能力，扩大学生的知识面。主要阐述会计的基本理论、基本核算方法和基本操作技能。通过教学，使学生理解会计的定义、职能、任务、对象、要素等会计基础理论，掌握设置会计科目和账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、成本计算、财产清查和编制会计报表的操作技能。本课程将“会计诚信”和“谨慎专业的职业判断”的终身职业理念根植于学生心中，秉持为信息使用者提供客观真实、不偏不倚的会计信息、遵纪守法的职业伦理操守，承担会计人应有的社会责任。

9. 市场营销学

本课程旨在使学生了解市场营销的基本原理和基本方法，充分理解市场营销学是致力于满足人民日益增长的美好生活需要的学科；掌握分析营销环境、研究市场购买行为、制定营销组合策略、组织和控制营销活动的基本程序和方法；理解中国企业营销实务，能够综合运用营销学及相关学科的理论与方法，发现、分析和解决问题的能力；具有全球视野、社会责任感和良好的沟通能力。本课程要求学生密切跟踪国内外营销理论与实践的最新进展，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提高人才培养

质量，更加坚定文化自信，增强文化安全和保持民族精神独立性，致力于满足人民日益增长的美好生活需要，强调市场营销让生活更美好，让世界更美好。

10. 新媒体营销

本课程在梳理新媒体营销理念与规则的基础上，结合生动的新媒体营销案例，深入探讨新媒体营销的策略与方法，全面涵盖新媒体营销的主要领域：微信营销、微博营销、视频营销、自媒体平台营销、移动营销、游戏营销、社群营销等。本课程注重培养学生成为新商业时代具备先进理念、创新思维、守法经营的新媒体营销人才，具备新媒体从业人员的法治意识与职业道德；传播优秀商业文化与中国传统文化，培养文化自信；树立可持续营销意识。

11. 经济法概论(财经类)

本课程使学生掌握经济法的基本知识，熟练掌握合同法、公司法、企业法、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法和劳动合同法等重要法律的主要内容，培养学生将来从事营销、财务等企业管理所必需的依法经营、依法开展业务的理念和思维以及分析处理经济法实务问题的能力，尤其是注重培养学生依法维护自身合法权益和学会运用法律资源创造财富的能力。

12. 商务谈判

本课程使学生掌握商务谈判的基础知识、商务谈判的准备和过程、商务谈判的策略和技巧，同时结合大量的商战实例，对商务谈判的法律规定、协议履行和商务谈判的礼仪、禁忌作了说明，注重对学生学习能力和实践能力的培养。本

课程旨在培养具有法治意识、社会责任、道德观念、适应开放型经济发展需求的商务谈判人才，帮助学生树立忠于职守、平等互惠观念和团队精神的正确谈判观，培养横向方面有广博的知识、纵向方面有较深专业知识的“T”型人才。

13. 广告学

本课程使学生掌握现代广告学的基本原理、基本方法与基本技能，重点掌握广告创意与策划的思维、方法、程序，并能联系实际加以灵活运用。本课程旨在培养和锻炼学生的市场调查能力、创意策划能力、表达沟通能力、内容生产能力以及团队合作精神，为毕业后从事企业管理、市场营销及广告等方面工作打下良好的基础。

14. 电子商务概论

本课程旨在使学生巩固电子商务的基本理论知识，熟练掌握开展电子商务的主要理论方法，并能够针对电子商务实践问题从以下几个方面进行分析：电子商务模式、电子商务战略、电子商务市场、网络营销、电子商务采购与物流、客户关系管理等。本课程让学生深入理解电子商务对于国家富强、民族振兴、社会发展、人民幸福的重要意义，从而树立认真学习专业知识报效祖国的理想信念。同时，鼓励学生服务地方经济社会发展，运用所学知识实现“电商扶贫”和“乡村振兴”，争当民族复兴重任的时代新人。

15. 市场调查与预测

本课程使学生了解互联网、大数据的时代背景下市场营销调研的全过程、各种数据收集方式、数据分析技术以及市场营销调研报告的撰写。本课程旨在培养学生严谨的市场调

查研究的态度和职业素质，使之具有从事市场调查与预测实际工作的基本技能和初步能力，为企业管理和决策工作提供科学的参考依据，提高决策和管理的有效性。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：计算机应用基础（实践）2 学分、电子商务概论（实践）2 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	13124	英语(专)	7	《英语（一）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012 年版
4	00018	计算机应用基础	2	《计算机应用基础》，姚琳，机械工业出版社，2023 年版
	00019	计算机应用基础(实践)	2	
5	13125	高等数学(经管类)	6	《高等数学（经管类）》，扈志明，高等教育出版社，2023 年版
6	13886	经济学原理(初级)	5	《经济学原理（初级）》，周业安，中国人民大学出版社，2024 年版
7	13126	管理学原理(初级)	5	《管理学原理（初级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
8	00041	基础会计学	5	《基础会计学》，徐泓，中国人民大学出版社，2014

9	00058	市场营销学	5	《市场营销学》，毕克贵，中国人民大学出版社，2015
10	14469	新媒体营销	3	《新媒体营销实务》（第2版），肖凭，中国人民大学出版社，2021
11	00043	经济法概论(财经类)	4	《经济法概论(财经类)》，李仁玉，中国人民大学出版社，2016
12	03874	商务谈判	4	《商务谈判理论、技巧与案例》（第6版），王军旗，中国人民大学出版社，2021
13	13142	广告学	4	《中国广告学》，汪洋，中国财政经济出版社，2003年版
14	00896	电子商务概论	4	《电子商务概论》，程大为，中国财政经济出版社，2016
	00897	电子商务概论（实践）	2	
15	00178	市场调查与预测	6	《市场调查与预测》，周筱莲，外语教学与研究出版社，2012

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

电子商务（专科）专业考试计划

专业代码：530701

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试电子商务（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为财经商贸大类，专业类为电子商务类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 71 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发电子商务专业自学考试专科毕业证书，主考

学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备电子商务等方面的基本知识和基本能力，能够在各类企事业单位从事电子商务以及相关管理工作的高素质技术技能人才。

本专业要求掌握电子商务基本理论和基本知识，获得电子商务领域科学研究方法和社会实践能力等方面的基本训练，具备电子商务相关实际应用能力。主要包括：

1. 掌握电子商务学科的基本理论、基本知识；
2. 具备电子商务操作、应用、管理和运营的知识，具备一定的电子商务实践能力；
3. 初步具备正确分析和理解电子商务相关社会经济现象的能力；
4. 熟悉国家电子商务领域的基本政策和法规；
5. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。

四、课程设置与学分

专业名称：电子商务（专科）

专业代码：530701

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	13124	英语（专）	7	

4	00018	计算机应用基础	2	
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
5	13125	高等数学（经管类）	6	
6	13886	经济学原理（初级）	5	
7	13126	管理学原理（初级）	5	
8	00041	基础会计学	5	
9	00058	市场营销学	5	
10	00896	电子商务概论	4	
	00897	电子商务概论（实践）	2	
11	13167	网页设计与制作	4	
	13168	网页设计与制作（实践）	1	
12	12259	移动商务模式设计（实践）	3	
13	07845	多媒体技术(实践)	4	
14	12676	网站建设与网络传播（实践）	5	
15	08693	计算机网络技术操作（实践）	5	

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）
3. 英语（专）（略）
4. 计算机应用基础（略）
5. 高等数学（经管类）（略）
6. 经济学原理（初级）

本课程旨在通过对经济学原理概念、供求理论、生产理论、消费理论、成本理论等知识的学习，使学生认识学习经济学的意义，掌握经济学相关的历史和研究对象，从微观经济学部分和宏观经济学部分帮助学生理解经济学的基本概念及基本分析工具和分析方法，培养学生具备初步应用这些

基本原理和方法来理解、分析和解释经济运行中的各种现象和问题的能力。

7. 管理学原理（初级）

本课程旨在向学生讲授管理概述、管理理论形成及其发展、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制与创新等内容，促使学生形成系统地管理学框架结构，注重学生对该课程内在联系、管理职能的基本程序和原则的掌握和应用。为了突出实用性与技能养成性，增强学生的实践能力，课程采取新颖的结构，即涵盖范例导入、复习与练习、案例分析、管理实践等结构形式。

8. 基础会计学

本课程旨在使学生了解会计的产生与发展、特点、概念和分类、各类会计核算的方法，主要包括会计科目、会计账户和复式记账、会计账户分类、会计凭证、登记账簿、账务处理程序、财产清查、财务报告等；掌握会计的基本职能和职责，培养学生所应具备的职业素养和职业道德，为今后在工作中快速适应工作环境和要求奠定基础。

9. 市场营销学

本课程旨在就目前市场环境下，以现代营销观念为先导，在充分进行环境分析的基础上，阐述企业如何从顾客的需求出发，制订企业发展战略及营销战略，组织企业市场营销活动，让学生了解市场营销学的原理和企业营销管理的重要性。通过本课程的学习，使学生学会如何进行初步分析、市场调研、营销战略决策、营销策划以及能够运用各类营销策略，增强学生的就业能力。

10. 电子商务概论

本课程旨在让学生理解和把握电子商务的基本概念、基础设施、商务模式、整体框架、物流体系、法律基础和关键技术及其应用等。通过该课程的学习，学生应能了解电子商务在信息时代的重要地位、适用范围，把握其发展前景，熟练掌握理论知识后学生可灵活运用相关原理和方法针对于在电子商务实践中可能存在的问题采取具体分析。

11. 网页设计与制作

本课程旨在全程贯穿理论与实践紧密结合的思想，有机整合 HTML 和 CSS，使学习过程更接近实际工作，促使学生了解网页设计的基础、HTML 基础和 CSS 基础，掌握文本样式与背景、界面设计等知识，进一步提高学生深入学习和研究的能力。该课程提供了许多综合性较强的操作题，从而激发学生的创新思维和独立开发能力。

12. 移动商务模式设计（实践）

本课程旨在系统地阐述移动商务的相关概念与实践应用，促使学生理解移动电子商务的理论基础、技术基础、移动支付、移动营销的知识及安全管理等，培养学生具备现代管理和信息经济理念，掌握信息技术和移动电子服务综合技能，具有扎实的专业基础和整合的知识结构，具备一定的互联网创新创业素质，在未来能成为适应现代社会商务运营、专业管理和技术服务需要的复合型、应用型、创新型专业人才。

13. 多媒体技术（实践）

本课程旨在使学生较全面地学习多媒体的概念、多媒体

技术的发展历程和应用领域等内容，使学生理解多媒体基础知识、应用设计原理、方法和技术，掌握多媒体技术涉及的硬件、软件知识和基本操作以及在多媒体制作中的应用，多媒体光盘的制作方法等。

14. 网站建设与网络传播（实践）

本课程旨在从实际应用的角度出发，使学生了解电子商务网站建设与网络传播的相关理论、基本方法及相关技术。在实践指导中，对典型网站建设和网络传播案例展开分析，使学生了解和掌握包括电子商务网站规划、运行环境选择与创建、前台用户系统设计、后台远程管理系统开发、网站测试、网站发布与推广和网站管理等操作。

15. 计算机网络技术操作（实践）

本课程旨在使学生在掌握计算机网络技术的基本原理和基本方法的基础上，学习网络体系结构，了解和掌握局域网和广域网的设计、组建、应用服务器的配置与管理等相关技术和技能，培养学生网络基础理论技能和基础实践技能。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：计算机应用基础（实践）2 学分、电子商务概论（实践）2 学分、网页设计与制作（实践）1 学分、移动商务模式设计（实践）3 学分、多媒体技术（实践）4 学分、网站建设与网络传播（实践）5 学分、计算机网络技术操作（实践）5 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	13124	英语（专）	7	《英语（一）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012 年版
4	00018	计算机应用基础	2	《计算机应用基础》，姚琳，机械工业出版社，2023 年版
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
5	13125	高等数学（经管类）	6	《高等数学（经管类）》，扈志明，高等教育出版社，2023 年版
6	13886	经济学原理（初级）	5	《经济学原理（初级）》，周业安，中国人民大学出版社，2024 年版
7	13126	管理学原理（初级）	5	《管理学原理（初级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
8	00041	基础会计学	5	《基础会计学》，徐泓，中国人民大学出版社，2014
9	00058	市场营销学	5	《市场营销学》，毕克贵，中国人民大学出版社，2015
10	00896	电子商务概论	4	《电子商务概论》，程大为，中国财政经济出版社，2016
	00897	电子商务概论（实践）	2	
11	13167	网页设计与制作	4	《网页设计与制作》（第 2 版），朱金华 胡秋芬 戚常林，机械工业出版社，2018
	13168	网页设计与制作（实践）	1	
12	12259	移动商务模式设计（实践）	3	《移动电子商务》，张冠凤 邱新泉 彭宁，江苏大学出版社，2023
13	07845	多媒体技术(实践)	4	《多媒体技术及应用》，王中香，江苏大学，2023
14	12676	网站建设与网络传播（实践）	5	《网站建设与管理案例教程》（第 3 版），徐洪祥 李秋敬，北京大学出版社，2020
15	08693	计算机网络技术操作(实践)	5	《计算机网络技术基础》，王亮 张虹霞，航空工业出版社，2019

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
旅游管理（专科）专业考试计划
专业代码：540101

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试旅游管理（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为旅游大类，专业类为旅游类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发旅游管理专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，掌握现代旅游管理与服务基本知识和基本技能，具备良好的旅游服务意识、旅游企业管理和沟通协调能力，能够在旅游及相关企事业单位从事旅游策划、经营、管理、服务等工作的高素质技术技能人才。

本专业要求初步掌握旅游管理的基本理论和基本知识，获得旅游企业管理与服务相关实践技能的基本训练，具备旅游企业运营与服务的基本能力。主要包括：

1. 具有优良的道德品质，拥有良好的专业素养和团队协作精神，具备职业认同感、职业责任感和职业素养；
2. 初步掌握旅游管理的基本理论和基本知识；
3. 具有将所学专业知识应用于实践的基本技能，具备旅游产品策划、旅游市场营销和旅游企业管理与服务能力；
4. 初步掌握一门外语并具备一定的听说能力，具备较强的语言表达能力和沟通交流能力，了解导游带团流程，具备旅游讲解能力；
5. 熟悉旅游产品项目策划的基础技能。

四、课程设置与学分

专业名称：旅游管理（专科）

专业代码：540101

课程序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	13124	英语（专）	7	

4	00018	计算机应用基础	2	
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
5	13125	高等数学（经管类）	6	
6	13886	经济学原理（初级）	5	
7	13126	管理学原理（初级）	5	
8	06011	旅游学概论	4	
9	00187	旅游经济学	5	
10	00188	旅游心理学	4	
11	00191	旅行社经营与管理	5	
12	14859	旅游产品策划（初级）（实践）	5	
13	00192	旅游市场学	4	
14	06123	导游学概论	5	
15	00190	中国旅游地理	5	

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）
3. 英语（专）（略）
4. 计算机应用基础（含实践）（略）
5. 高等数学（经管类）

本课程旨在使学生掌握适应未来工作及进一步发展所必需的重要的数学知识，以及基本的数学思想方法和必要的应用技能；使学生学会用数学的思维方式进行观察、分析现实社会，去解决学习、生活、工作中遇到的实际问题，从而进一步增进对数学的理解和兴趣；使学生具有一定的创新精神和提出问题分析问题解决问题的能力，从而促进生活、事业的全面充分的发展。

6. 经济学原理（初级）

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握供给和需求、消

费者行为理论、生产与成本、产业组织理论初步、分配理论、市场失灵和政府干预；国民收入核算、宏观经济政策、失业与通货膨胀、经济周期与经济增长、开放经济理论概述等中级经济学理论知识。

7. 管理学原理（初级）

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握完整的管理学理论体系，熟悉管理思想演进的历史，了解组织管理的基本原理，探索管理的普遍规律，解释管理活动中的一般规律。

8. 旅游学概论

本课程旨在使学生掌握有关旅游学及旅游业的基本知识，具备现代旅游管理的基本技能，具有能够运用旅游学知识认识、分析和解决旅游实践问题的能力，并注意渗透思想教育和世界观、人生观、价值观的培养，强化职业道德观念。尤其旅游职业道德培养更需要随时随地，贯穿于每一堂课。教育学生从一个文明的旅游者做起，进而成为称职的旅游从业者。

9. 旅游经济学

本课程旨在通过对旅游经济活动的运行及其运行过程中产生的经济现象、经济关系的研究，揭示支配旅游经济运行的规律，以有效地指导旅游实际工作，促进旅游经济的协调、稳定、持续的发展，使旅游业获得更大的经济效益与社会效益。通过本课程的学习，可使学生理解和掌握旅游经济活动运行中各个主要环节及其相互关系。

10. 旅游心理学

本课程旨在使学生了解必要的心理学基础知识；掌握旅游者的需要、特点，初步掌握对旅游者鉴貌辨色的方法，培

养学生对旅游者心理分析的能力；同时使学生具有良好的心理素质，为今后做好本职工作，提高服务质量打下良好基础。

11. 旅行社经营与管理

本课程旨在使学生了解旅行社的产生与发展历史、旅行社的行业组织。熟悉旅行社的性质与职能、类型与基本业务、旅行社的行业特点与从业人员素质要求，掌握旅行社设立的条件与程序以及营业场所的选择，培养符合旅行社岗位需求的专业型管理人才。

12. 旅游产品策划（初级）（实践）

本课程旨在培养的实际操作能力，重点掌握旅游策划项目运营过程、项目文案撰写、项目市场调研与数据分析工作的开展、旅游项目的开发及项目风险管理；熟悉旅游项目的策划过程、项目文案、产品研发的过程等。

13. 旅游市场学

本课程旨在研究旅游经济活动发展的规律，探讨旅游业和旅游企业营销活动的系列理论和方法的。使考生能够掌握市场营销和旅游市场营销的基本理论、基本思想、基本方法技能和旅游市场营销的科学操作程序，为今后从事旅游营销和旅游管理以及相关工作打下良好的专业基础。

14. 导游学概论

本课程旨在使学生通过本课程的学习，应对导游工作的性质、任务、作用及其意义有比较全面的了解；同时该课程应培养学生良好的旅游从业意识，培养学生对旅游市场的开拓精神和竞争意识。

15. 中国旅游地理

本课程为旅游管理专业必修课，是涵盖一定的基础理

论、以知识性内容为主的专业理论课程。它本着力求真实反映中国及各旅游分区的旅游要素及旅游地理环境的空间特征的出发点，从旅游地理学的角度来研究中国各类旅游资源，研究中国发展旅游的地理环境和地理特征，研究中国旅游地理分区的理论知识和各大旅游区的景观等问题。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：计算机应用基础（实践）2 学分、旅游产品策划（初级）（实践）5 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	13124	英语（专）	7	《英语（一）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012 年版
4	00018	计算机应用基础	2	《计算机应用基础》，姚琳，机械工业出版社，2023 年版
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
5	13125	高等数学（经管类）	6	《高等数学（经管类）》，扈志明，高等教育出版社，2023 年版
6	13886	经济学原理（初级）	5	《经济学原理（初级）》，周业安，中国人民大学出版社，2024 年版
7	13126	管理学原理（初级）	5	《管理学原理（初级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版

8	06011	旅游学概论	4	《旅游概论》（第3版），刘伟，高等教育出版社，2015
9	00187	旅游经济学	5	《旅游经济学》，田里，科学出版社，2018
10	00188	旅游心理学	4	《旅游心理学》（第2版），孙喜林 赵艳辉，中国旅游出版社，2016
11	00191	旅行社经营与管理	5	《旅行社经营与管理》（第二版），廖建华，广东高等教育出版社，2013
12	14859	旅游产品策划（初级）（实践）	5	《旅游项目策划》，杨振之，清华大学出版社，2007
13	00192	旅游市场学	4	《旅游市场学》（第3版），林南枝 黄晶，南开大学出版社，2010
14	06123	导游学概论	5	《导游学》，熊剑平 石洁，北京大学出版社，2014
15	00190	中国旅游地理	5	《中国旅游地理（修订版）》，曹培培，清华大学，2014

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试

动漫设计（专科）专业考试计划

专业代码：550116

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业核心能力的培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试动漫设计（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为文化艺术大类，专业类别为艺术设计类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 76 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考

试委员会颁发动漫设计专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养具有社会主义核心价值观、良好职业道德和人文素养，掌握动画与漫画设计制作的基本知识、基本技能，具有一定的专业创作能力，能在影视、动画、漫画以及游戏等相关企业从事基础设计与操作的职业技能型人才。

本专业要求初步掌握动画与漫画艺术创作的基本理论和基本知识，具备动画与漫画设计制作的基本能力，掌握相关制作环节的视听设计与软件操作的实践技能。主要包括：

1. 初步掌握动画与漫画艺术创作的基本理论、基本知识；
2. 具备动漫设计的基础造型能力，掌握原动画技巧，了解视听语言与剧本创作的基本要求，具有基础的分镜头设计能力；
3. 具有角色造型设计、场景设计、分镜头脚本绘制、动画制作合成、漫画制作的实践能力和动漫设计软件的操作技能；
4. 熟悉国家影视行业、出版行业以及动漫产业的基本政策和法规；
5. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识，具有计算机的应用能力。

四、课程设置与学分

专业名称：动漫设计（专科）

专业代码：550116

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	01685	动漫艺术概论	5	
4	13497	动漫设计软件基础（实践）	4	
5	13495	动漫前期概念设计（实践）	6	
6	13494	动画运动规律（实践）	6	
7	01690	漫画创作技法（实践）	6	
8	13492	动画声音制作（实践）	4	
9	14233	视听语言基础（实践）	4	
10	13496	动漫设计后期制作（实践）	4	
11	13498	动漫速写（实践）	6	
12	00744	美术鉴赏	5	
13	03511	中外电影史	4	
14	14131	三维动画制作基础（Autodesk 3ds Max）（实践）	8	
15	14132	三维动画制作基础（Autodesk Maya）（实践）	8	

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）
3. 动漫艺术概论

本课程旨在使学生了解动漫艺术概论的基本知识和基本研究方法；明确学习动漫艺术概论的意义，正确理解动漫艺术活动的发生、发展的规律；初步培养学生运用动漫艺术概论的基本原理分析和认识动漫艺术活动的现象和对动漫艺术作品进行赏析，并为进一步学习其它的艺术课程打好基础。

4. 动漫设计软件基础（实践）

本课程旨在让学生了解动漫设计软件的基本概念和作用，动漫软件中会涉及到 PS、SAI、CSP、AI 等相关知识，掌握软件中涉及到的基础知识和制作技法，提高学生的实际动手能力，为动漫创作打下软件学习基础。

5. 动漫前期概念设计（实践）

本课程旨在培养学生全面掌握动漫前期概念设计，其中包括角色概念设计、场景概念设计、分镜头概念设计、道具概念设计等。掌握各类动漫前期概念设计的基本技巧和技法，并通过实践让学生完成动漫前期概念设计基本知识向技能的转化，从而培养学生的创意能力和想象力，追求更加新颖的动漫创作和表现形式，为今后的专业学习打下扎实的基础。

6. 动画运动规律（实践）

本课程旨在通过系统的理论讲授和严谨的课题训练，使学生了解各类动体的运动方式、掌握运动规律的基本理论及绘制基本技巧等等，并让学生在实践中进行动作设计和原画绘制，达到深刻理解知识点并转化为技能的目的，从而培养学生的动画运动的思维模式、动手实践能力、想象力和创造力。

7. 漫画创作技法（实践）

本课程旨在使学生理解漫画创作的基本规律，掌握动漫

设计中分析、综合、创造的方法，掌握各类动漫的基本技巧和技法，并通过实践让学生完成动漫设计基本知识向技能的转化，达到可以灵活根据剧本设计不同的具有鲜明性格的各种角色的目的，从而培养学生的造型能力，设计思维能力与动手实践能力，为今后的专业学习打下扎实的基础。

8. 动画声音制作（实践）

本课程旨在通过理论与实践结合教学使动漫设计的学生掌握一定的交互声音的编辑与制作技巧，培养学生的实践能力，使学生具备独立分析、解决声音的相关问题和能力，并能为交互作品制作声音，更好的为作品服务。

9. 视听语言基础（实践）

本课程旨在使学生掌握影视艺术创作中声画系统的基本概念和重要规律；建立起动漫专业学习的脉络和结构，了解各门专业课程间的内在联系；最为重要的是建立起视听思维，能运用视听语言方式进行表达。

10. 动漫设计后期制作（实践）

本课程旨在使学生全面掌握影视后期合成与特效制作的相关知识，并在此基础上，由微观到宏观、由感性到理性，使学生能针对具体实践要求制定方案，培养和提高学生的实际工作能力。

11. 动漫速写（实践）

本课程的主要任务是全面系统地培养学生对动漫速写

的认识以及基本规律的掌握，注重培养学生概括和提炼形象的能力，善于在学习生活中捕捉动态形象，从而为动漫设计积累素材打下良好的基础。

12. 中外电影史

本课程旨在全面系统地介绍中外电影艺术发展演变的历史，使学生能够从更为开阔的电影历史视野去欣赏和理解电影，培养学生建立一种电影化的专业视听思维能力，从而对未来的影像创作打下坚实的基础。

13. 美术鉴赏

本课程旨在通过对美的功能、形式、题材以及各大美术门类的学习，引导学生探索艺术中深刻而又复杂的可能性。通过优秀美术作品的案例分析，彰显了美术作品的人文涵义和美学价值，给予了艺术更具创造性的阐发和更加丰富的文化鉴赏空间。引导学生应用正确的人生观和审美观来认识现实的美术现象，提高学生的美术欣赏水平；强化学生的独立思考能力，让他们能运用理论知识认识现状和未来。

14. 三维动画制作基础（Autodesk 3ds Max）（实践）

本课程的主要任务是让学生了解 3ds Max 的基本概念和作用，掌握软件中涉及到的基础知识和制作技法，提高学生的实际动手能力，为三维动画创作打下软件学习基础。

15. 三维动画制作基础（Autodesk Maya）（实践）

本课程的主要任务是让学生了解 Maya 的基本概念和作

用，掌握软件中涉及到的基础知识和制作技法，提高学生的实际动手能力，为三维动画创作打下软件学习基础。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程以及实践所占学分：动漫设计软件基础（实践）4 学分、动漫前期概念设计（实践）6 学分、动画运动规律（实践）6 学分、漫画创作技法（实践）6 学分、动画声音制作（实践）4 学分、视听语言基础（实践）4 学分、动漫设计后期制作（实践）4 学分、动漫速写（实践）6 学分、三维动画制作基础（Autodesk 3ds Max）（实践）8 学分、三维动画制作基础（Autodesk Maya）（实践）8 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	01685	动漫艺术概论	5	《动漫艺术概论》，黄颖，机械工业出版社，2024 年版
4	00744	美术鉴赏	5	《美术鉴赏》，张黔，武汉理工大学，2021

5	03511	中外电影史	4	《中外电影史纲要》，王永收，世界图书出版社，2016
6	13497	动漫设计软件基础（实践）	4	《二维动画软件基础应用》，赵弈民 邓兴兴 苏俊毅，华中科技大学出版社，2021
7	13495	动漫前期概念设计（实践）	6	《分镜头教本设计教程》，意大利：克里斯提亚诺，梅叶挺（译），中国青年出版社，2007
8	13494	动画运动规律(实践)	6	《动画运动规律（第二版）》，余春娜 张乐鉴，清华大学出版社，2018
9	01690	漫画创作技法（实践）	6	《漫画创作技法》，丁理华，海洋出版社，2006
10	13492	动画声音制作（实践）	4	《影视动画声音制作》，董安安，辽宁美术出版社，2020
11	14233	视听语言基础（实践）	4	《影视视听语言》（第三版），张菁 关玲，中国传媒大学出版社，2020 年
12	13496	动漫设计后期制作（实践）	4	《中文版 After Effects2021 从入门到实战（全程视频版）》，唯美世界曹茂鹏，中国水利水电出版社，2021
13	13498	动漫速写（实践）	6	《动画速写(第二版)》，陈薇，清华大学出版社 2017
14	14131	三维动画制作基础（Autodesk 3ds Max）(实践)	8	
15	14132	三维动画制作基础（Autodesk Maya）(实践)	8	

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
传播与策划（专科）专业考试计划
专业代码：560215

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试传播与策划（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为新闻传播大类，专业类别为广播影视类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 74 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考

试委员会颁发传播与策划专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备传播与策划的基本理论和基本知识，熟悉国家新闻传播领域相关政策法规，能够在传媒行业的媒介内容生产、媒介产品运营管理、组织形象传播等岗位从事记者、编辑、媒体策划、商业传播等方面工作的高素质技术技能人才。

本专业要求掌握传播与策划的基本理论和基本知识，具有现代传播理论知识，具备策划、运营、制作和沟通协调能力，具备传统媒体和互联网等新媒体传播内容制作、发布、运营等相关应用能力。主要包括：

1. 掌握传播学、新媒体、新闻学的基本理论、基本知识；
2. 掌握传播内容制作、文案创作、项目策划及运营的基本能力，具备通过各种传播平台实现预定传播效果的能力；
3. 具备沟通协调和方案执行能力；
4. 具备熟练运用现代传播技术从事各类媒体传播与策划活动的能力；
5. 熟悉国家传播领域的政策法规，坚守职业道德准则；
6. 具有相应的计算机和网络应用技能以及文案写作能

力，基本掌握一门外语，具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新意识与能力。

四、课程设置与学分

专业名称：传播与策划（专科）

专业代码：560215

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	00642	传播学概论	6	
4	13142	广告学	4	
5	13059	新媒体概论	6	
6	00634	广告策划	6	
7	03930	新闻编辑	4	
	03931	新闻编辑（实践）	2	
8	13416	创意写作	6	
9	04125	文化产业创意与策划	4	
	04126	文化产业创意与策划（实践）	2	
10	06382	多媒体信息基础	6	
11	01202	影视摄影(实践)	5	
12	12674	数字媒体设计（实践）	2	
13	14195	摄影基础(实践)	6	
14	03515	视频编辑（实践）	5	
15	08513	设计表现技法(实践)	4	

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）
3. 传播学概论

本课程旨在从宏观角度使学生了解人类传播活动

产生和发展的规律，理解并掌握传播的定义、主要问题和传播模式，明确传播结构和过程中传者、制度、内容、媒介、受者等方面的主要研究成果，了解传播的基本类型、各个主要层次及其特点，强调理论结合实际的方式批判地吸收西方传播学中的合理成分及科学结论，即进行传播学本土化的尝试，从而明确学习传播学的理论价值和现实意义。

4. 广告学

本课程旨在根据广告学科的特点及广告的运作规律，使学生了解广告学原理及基本实务操作，从广告学的发展及基本理论、广告创意、广告策划、广告与受众、广告设计、广告法律规范等方面采用情境案例式编排，通过案例解析教学来引导学生的发散思维以提高学生分析问题和解决问题的能力。

5. 新媒体概论

本课程旨在强调学生对新媒体的认知能力和使用能力，通过结合丰富的案例，对新媒体进行简明扼要的描述，帮助学生对新媒体有一个较为全面的认识。其次，本课程着眼于新媒体发展前沿，在了解新媒体的主要类型及特征、发展趋势、用户研究理论的同时还帮助学生学习和掌握新媒体的应用模式、新媒体的运营、新媒体的管理和规划等知识，促使学生构建出完整的新媒体知识及应用体系，把握其发展脉络，从而逐步掌握新媒体的创意思维。

6. 广告策划

本课程旨在对广告策划概念、意义、内容构成、操作

程序、市场要素分析等的学习，使学生建立整体广告策划的思维关系、理论体系和写作框架；通过系统地学习，使学生对广告策划的基本理论、流程和方法有一个全面细致的了解，并能运用所学的知识进行广告策划书的撰写工作，在实践中灵活地结合专业知识开展广告策划活动。

7. 新闻编辑（含实践）

本课程旨在使学生初步了解新闻编辑的基本程序和规范要求、系统地掌握新闻编辑学的基础知识和主要研究方法。其次，该课程着力于强化新媒体生态的时代特点，使学生构建编辑主体的知识结构、能力结构等，理解并掌握编辑工作的规律、方法和技巧，培养学生今后从事新闻出版工作的能力。

8. 创意写作

本课程旨在讲授诗歌写作、散文写作、小说写作、公文、事务文书、法律文书等各类文学文体的特点、写作要求和方法，配有文章赏析的同时有针对性地进行实践写作训练。培养学生阅读、分析、鉴赏能力和辩证思维能力，以便适应将来实际写作工作的需要，锻炼学生的写作能力，以达到提升学生的综合素质、深入思考能力、清晰表达能力等的要求。

9. 文化产业创意与策划（含实践）

本课程旨在向学生教授文化产业创意与策划的基础理论、内涵与特征、程序与原则，通过对纸质传媒、出版、手机媒体、影视、旅游等文化产业不同行业的内容和典型案例的解析，培养学生文化产业相关岗位所需要的文化项

目的开发创意、构想分析、设计撰写文案的技能，力求使学生能对文化产业的创意和策划有较为深刻的理解，达到基本的创意能力要求。

10. 多媒体信息基础

本课程旨在通过对多媒体技术基础、文本处理技术、图形与图像处理技术、视频处理技术、动画制作技术等学习，帮助学生熟悉多媒体相关原理和基本内容并加强对理论知识的运用，掌握多媒体信息技术的系统组成和熟练使用多媒体软件。

11. 影视摄影（实践）

本课程注重技术理论与操作技能的有机结合，从技术、造型表现和创作实践等三个方面介绍了影视摄影技术的基础知识、基本理论、基本方法及应用技巧，并贯穿案例教学的理念。同时给出具体实践训练项目，既检验了理论知识，又提高了学生的操作技巧，引导学生有针对性地提高实践能力，在实践中检验和提高学生的理论知识，完善学生知识结构，培养学生的专业素养及应用能力。

12. 数字媒体设计（实践）

本课程旨在提高学生的计算机实践能力、掌握办公软件的同时，又着重培养学生的计算机设计水平，从平面设计、Flash 动画到音视频编辑，多角度、多维度地丰富了学生的计算机实践学习内容。全面讲述了当代数字媒体的理论和实践，具有较强的学术性和实用价值。

13. 摄影基础（实践）

通过本课程的学习，掌握摄影认知、摄影器材、摄影

技术基础、摄影选题和摄影实践等方面的知识，培养学生的创新思维能力和实践能力，使学生全面掌握摄影选题的基本技巧方法，思维技巧和艺术手段，在摄影实践环节提供实用的技术指导，提高学生的技术功底和素质综合。

14. 视频编辑（实践）

本课程旨在通过软件操作与实践使学生在实践中了解短视频的基本概念、前期策划、中期拍摄、后期处理等知识，有助于其掌握短视频编辑与制作方法，在实践中不断提高各类视频编辑软件的操作能力，在今后的学习和工作中能迅速发现并找出视频中可能存在的问题和原因。

15. 设计表现技法（实践）

通过本课程的学习，学生应掌握表现技法的基本概念、常用的材料和工具、手绘效果图的构图、色彩等内容，并在实践环节进行设计表现分解练习和方法训练。培养学生学会运用各种不同的表现手法和不同的工具来表现构思，提高学生的实践能力和设计表现能力。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：新闻编辑（实践）2 学分、文化产业创意与策划（实践）2 学分、影视摄影(实践) 5 学分、数字媒体设计（实践）2 学分、摄影基础(实践) 6 学分、视频编辑（实践）5 学分、设计表现技法(实践)4 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	00642	传播学概论	6	《传播学概论》，张国良，外语教学与研究出版社，2013
4	13142	广告学	4	《中国广告学》，汪洋，中国财政经济出版社，2003 年版
5	13059	新媒体概论	6	《新媒体概论》，匡文波，中国人民大学出版社，2024 年版
6	00634	广告策划	6	《广告策划》，张玲潇 王晓阳，华南理工大学出版社，2015
7	03930	新闻编辑	4	《融合新闻编辑实训教程》，方艳 胡亚婷，华中科技大学出版社，2022
	03931	新闻编辑（实践）	2	
8	13416	创意写作	6	《非虚构写作理论与实践》，沈文慧，河南大学出版社，2022
9	04125	文化产业创意与策划	4	《文化产业创意与策划》，芦珊珊，华中科技大学出版社，2022
	04126	文化产业创意与策划（实践）	2	
10	06382	多媒体信息基础	6	《多媒体技术及应用》，王中香，江苏大学出版社，2013
11	01202	影视摄影（实践）	5	《影视摄影技术》，孟祥斌 丁智擘，武汉大学出版社，2017 年
12	12674	数字媒体设计（实践）	2	《数字媒体设计》（微课版），裴若鹏 丁茜 周颖等，清华大学出版社，2020
13	14195	摄影基础(实践)	6	《视觉新闻报道实训教程》，陈瑛 肖南，华中科技大学出版社，2023
14	03515	视频编辑（实践）	5	《短视频编导与制作》，张国新，华中科技大学出版社，2023
15	08513	设计表现技法(实践)	4	《手绘效果图表现技法》，刘丰果 张建羽 单文革，科学技术文献出版社，2019

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
学前教育（专科）专业考试计划
专业代码：570102K

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试学前教育（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为教育与体育大类，专业类别为教育类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 70 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试委员会颁发学前教育专业自学考试专科毕业证书，主考

学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，热爱儿童，认同学前教育价值，掌握学前儿童保育与教育基本知识，具备初步的学前儿童保育与教育实践能力，具有专业学习与提升的意识，掌握基本的沟通与合作技巧，能够胜任托幼机构及其他相关学前教育机构相关岗位工作的高素质教育工作者。

本专业要求基本掌握学前儿童保育与教育专业知识，具备胜任托幼机构及其他相关机构教育工作的基本能力和素养。主要包括：

1. 践行师德。践行社会主义核心价值观，贯彻党的教育方针，遵守教师职业道德规范；有从事学前教育工作的意愿，认同教师工作的意义和专业性，有爱心、责任心，工作细心、耐心。

2. 学会保教。具有基本的科学和人文素养，初步掌握幼儿园保教活动的基本方法和策略；能够合理安排一日生活、创设环境、组织活动，有观察、倾听幼儿的意识。

3. 学会育人。了解幼儿园班级的特点，建立班级秩序与规则，创设良好的班级环境；注意自身的言行举止；了解幼儿社会性情感发展的特点和规律，理解园所文化和一日生活对幼儿发展的价值，尝试利用多种教育契机和资源育人。

4. 学会发展。具有专业发展意识，能够不断学习与提升；

具有团队协作意识，掌握沟通与合作技能。

四、课程设置与学分

专业名称：学前教育（专科）

专业代码：570102K

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	09277	教师职业道德与专业发展	6	
4	12339	幼儿园教育基础	5	
5	12340	学前儿童发展	5	
6	30001	学前儿童保育学	4	
7	30002	幼儿园教育活动设计与组织	5	
8	14601	幼儿游戏的支持与指导	4	
	14602	幼儿游戏的支持与指导（实践）	2	
9	00402	学前教育史	6	
10	14497	学前儿童科学教育	4	
11	14504	学前儿童语言教育	4	
12	30004	学前儿童健康教育	4	
13	30005	学前儿童艺术教育	5	
14	30006	学前儿童社会教育	4	
15	12349	幼儿教师实习指导	6	实践课程

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）
3. 教师职业道德与专业发展

本课程以思想政治理论和社会主义道德规范为基础，以社会主义核心价值观为指导，系统阐释教师职业道德与专业发展的有关理论。主要包括：思想政治理论与社会主义道德体系概述；教师职业道德及其他专业素质的

构成；教师专业素质的形成及优秀教师专业发展的基本规律（教师专业发展的过程及其不同阶段）；教师职业道德及专业素质发展的途径与方式；教师教育体系构成、基本任务及其教师教育课程体系等等，引导教师职业生涯进入更高境界。

4. 幼儿园教育基础

本课程将以入职教师的视角呈现各种学前教育现象与学前教育机构的关联；理解学前教育的基本概念、学前教育产生与发展，了解中西方儿童观的演变以及儿童观在学前教育中的不同表现；掌握幼儿园教育的目的、内容、途径与方法等；家庭、托儿所、幼儿园和社区中学前教育的实施。课程的目标是使学生形成科学的儿童观、儿童教育观和教师观，并能初步评鉴各种学前教育现象。

5. 学前儿童发展

本课程主要讲授 0—6 岁儿童发展的基础、主要特点、规律及发展目标，具体包括：学前儿童发展基础、感知觉注意发展、记忆发展、思维想象发展、言语发展、情绪发展、社会性发展、个性发展、道德发展、以及儿童发展的脑科学知识等内容。以生理、认知、社会、文化四个维度来呈现学前儿童发展课程体系。

6. 学前儿童保育学

本课程从学前儿童健康的新理念入手，紧密联系幼儿园实际工作相关的保育问题和学前儿童健康问题，具体内容包括：幼儿园一日生活的安排与照顾，婴幼儿的生理特点、生长发育规律，婴幼儿营养，婴幼儿疾病预防，常用

护理及急救知识，幼儿园的环境卫生等。使学生能够树立起正确的健康观和保育观，能以一种较高、较广的视角来认识和理解学前保育和教育工作对学前儿童健康成长的重要价值。

7. 幼儿园教育活动设计与组织

本课程介绍幼儿园教育活动类型、形式、结构、内容与组织策略。课程主要以案例的方式分析幼儿园教育活动的性质、特点、形式、结构；掌握设计幼儿园教育活动的指导思想、原则、方法、环境创设、资源运用、教育策略及技巧等。本课程旨在提高幼儿教师设计幼儿园主题教育活动的的能力，以及实际评价、操作的能力。

8. 幼儿游戏的支持与指导（含实践）

本课程主要介绍游戏的基本概念、类型，游戏与学前儿童身体、认知、情感与社会发展的关系。幼儿园以游戏为基本活动的理论与实践模式；学前各年龄儿童游戏的发生发展特点与指导。与游戏相关的玩具的产生、发展、功能、特点、选择与使用；各种玩具类型使用的指导与评价等。

9. 学前教育史

本课程主要阐述和研究中国不同历史时期和外国不同历史时期、不同国家的学前教育的实施、教育理论、教育思潮及著名学前教育家的教育实践和理论著述。学生首先要全面了解和掌握中外学前教育制度和教育思想历史发展的特点，在此基础上，学习运用唯物史观，揭示学前教育发展规律，总结与借鉴历史经验，提高基础理论水平和实

践能力，促进我国学前教育改革与发展。

10. 学前儿童社会教育

本课程主要阐述学前儿童社会教育的内涵，学前儿童社会性发展的特点和影响因素，学前儿童社会教育的目标内涵和内容、原则、方法、程序等。通过本课程的学习，学生应掌握学前儿童社会教育的基础理论、基本知识及其发展的客观规律，形成从事学前儿童社会教育的基本技能和能力。

11. 学前儿童科学教育

本课程目标主要定位于既让学生了解学前儿童科学教育相关领域的理论与基本概念，又让学生能初步具备运用理论与概念组织幼儿园科（数）学教育活动的 ability。

12. 学前儿童语言教育

本课程主要讲授在《3-6 岁儿童学习与发展指南》背景下，我国学前儿童语言教育的基本观念，学前儿童语言教育的目标与活动设计，学前儿童语言教育活动设计与组织的原理；课程根据学前儿童语言学习核心经验形成的基本规律，以理论加案例的形式呈现幼儿园不同类型语言学习环境的创设，语言教育活动的设计、组织与评价的技巧。本课程旨在提高学前儿童教育工作者对学前儿童语言基本规律的认识，并帮助他们获得和提高在实践中应用于操作的能力。

13. 学前儿童健康教育

本课程旨在帮助学生了解有关健康与健康教育的一般理论，建立科学的健康教育理念，掌握学前儿童健康教育

的目标、内容、方法、途径及其评价，学习设计幼儿园的健康教育活动，培养以渗透的、整合的观念开展幼儿园健康教育活动的的能力。

14. 学前儿童艺术教育

本课程主要讲授学前儿童艺术教育的基本观念，学前儿童艺术学习和发展的年龄特点，学前儿童园艺术教育活动的组织原则与主要方法。课程以案例分析形式讲授幼儿园绘画、手工、欣赏、歌唱、舞蹈、律动、戏剧表演等类型的艺术教育活动设计、组织与指导。本课程旨在提高学前儿童教育工作者对学前儿童艺术教育基本规律的认识以及运用规律进行实际操作的能力。

15. 幼儿教师实习指导

本课程要求学生掌握幼儿园教育教学的基本内容和方法，具备幼儿园教育教学工作的专业能力，充分发挥幼儿园教师的良好素质及其在教育教学工作中的重要作用。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：幼儿游戏的支持与指导（实践）2 学分、幼儿教师实习指导 6 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018

2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	09277	教师职业道德与专业发展	6	《教师职业道德与专业发展》，范先佐，高等教育出版社，2023 年版
4	12339	幼儿园教育基础	5	《幼儿园教育基础》，郑三元，高等教育出版社，2015
5	12340	学前儿童发展	5	《学前儿童发展》，洪秀梅，高等教育出版社，2013
6	30001	学前儿童保育学	4	《学前儿童保育学》，林宏，高等教育出版社，2014
7	30002	幼儿园教育活动设计与组织	5	《幼儿园教育活动设计与组织》，虞永平，高等教育出版社，2014
8	14601	幼儿游戏的支持与指导	4	《学前儿童游戏指导》，刘焱，高等教育出版社，2015
	14602	幼儿游戏的支持与指导（实践）	2	
9	00402	学前教育史	6	《学前教育史》，何晓夏，高等教育出版社，2014
10	14497	学前儿童科学教育	4	《学前儿童科学教育》，廖丽英，高等教育出版社，2015
11	14504	学前儿童语言教育	4	《学前儿童语言教育》，周兢，高等教育出版社，2015
12	30004	学前儿童健康教育	4	《学前儿童健康教育》（第 2 版），王娟，复旦大学出版社，2017
13	30005	学前儿童艺术教育	5	《学前儿童艺术教育》，杜悦艳，高等教育出版社，2014
14	30006	学前儿童社会教育	4	《学前儿童社会教育》，邓宪亮，高等教育出版社，2014
15	12349	幼儿教师实习指导	6	《幼儿园保教实习指导》（第三版），唐志华等，复旦大学出版社，2019

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
人力资源管理（专科）专业考试计划
专业代码：590202

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试人力资源管理（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为公共管理和服务大类，专业类为公共管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 73 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考

试委员会颁发人力资源管理专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的职业能力和可持续发展的能力，具备经济学、管理学和法学基础理论知识，掌握人力资源管理的基本理论、基本知识和基本技能，具备数学、统计学的基本知识和能力，能够在各类企事业单位从事人员招聘、培训、绩效考核、薪酬管理、员工关系管理等方面工作的应用型人才。

本专业要求初步掌握经济学、管理学、人力资源管理的基本理论和基本知识，掌握人际沟通、统计等方面的基本能力，具备招聘、培训、绩效考核、薪酬管理等方面的实践技能。主要包括：

1. 掌握人力资源管理的基本理论、基本知识；
2. 具备人员招聘、培训、绩效考核、薪酬管理的基本操作技能；
3. 具备人力资源招聘、培训的基本能力，满足企事业单位相关岗位的工作需求；
4. 熟悉国家经济法、劳动法、劳动合同法等方面的基本政策和法规；
5. 掌握必要的数学和计算机基础知识，有一定的信息技术应用能力和公文写作能力；

6. 具备对新知识、新技能的学习能力和一定的创新创业能力。**四、课程设置与学分**

专业名称：人力资源管理（专科）

专业代码： 590202

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	13124	英语（专）	7	
4	00018	计算机应用基础	2	
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
5	13125	高等数学（经管类）	6	
6	13886	经济学原理（初级）	5	
7	13126	管理学原理（初级）	5	
8	00043	经济法概论（财经类）	4	
9	13136	人力资源管理（初级）	6	
10	00164	劳动经济学	6	
11	14105	人力资源管理初级实验（实践）	2	
12	00341	公文写作与处理	6	
13	11760	人力资源政策与法规	5	
14	00163	管理心理学	5	
15	03291	人际关系学	6	

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）
3. 英语（专）（略）
4. 计算机应用基础（含实践）（略）
5. 高等数学（经管类）（略）
6. 经济学原理（初级）

本课程旨在介绍经济学的基本原理与方法，以及相关的

应用和政策分析。主要内容包括微观经济中的供求理论、消费理论、厂商理论、产品市场理论、要素市场理论、一般均衡理论、政府的微观经济政策，以及宏观经济中的国民收入核算理论和方法、国民收入决定的凯恩斯模型、IS-LM 模型以及总需求-总供给模型，失业与通货膨胀理论、经济增长与经济周期理论等内容。

7. 管理学原理（初级）

本课程是管理学科体系中的一项重要学科，主要是从一般理论、一般原理、一般特征的角度对管理活动加以研究，从中找出一般规律性。课程在介绍管理理论的历史发展和管理的基本原理与方法的基础上，介绍管理过程的具体职能，即计划、组织、领导、激励、控制和创新的基本原理、目的、性质、内容、结构的特点以及执行这些职能的方法和手段。

8. 经济法概论（财经类）

本课程旨在使学生掌握经济法的基本知识和经济与管理范畴内的各种法律制度，明确经济法的调整范围，以及经济管理过程中的会计管理法律制度、税收法律制度等。培养学生知法、懂法、学法、用法的法律意识，掌握经济活动中的主要法律知识，并能运用这种制度。

9. 人力资源管理（初级）

本课程旨在通过理论教学和实践环节使学生树立人力资源管理理念，掌握人力资源管理流程的内在联系及规律，掌握工作分析、岗位管理、招聘与流动、开发与人员培训、绩效考核、薪酬管理等理论和实务，从而适应组织人力资源管理相关岗位的任职需要。

10. 劳动经济学

本课程是经济学的一门重要分支，研究劳动力市场的运行和结果，即劳动力供需双方的相互作用，主要内容包括劳动力市场及劳动力需求与供给理论、人力资本理论、工资理论、劳动就业理论、工会及宏观经济中的劳动力市场问题。通过学习该课程，使学生掌握理论的基础上，学会对劳动力资源的正确使用和开发，并能解决实际问题。

11. 人力资源管理初级实验（实践）（略）

12. 公文写作与处理

本课程旨在使行政管理专业的学生能比较全面系统地掌握行政机关公文与处理的基本理论，基本知识与基本技能，认识机关公文形成和处理的基本规律，了解我国国家机关、社会组织现行的公文种类、体式稿本、行文规范、写作要求以及公文办理、公文立卷与归档的程序、原则和方法。培养和提高撰拟公文和处理公文的能力，以便毕业后能够较好地适应工作的需要。

13. 人力资源政策与法规

本课程系统地介绍人力资源管理实践所涉及的主要法律法规，内容主要涵盖集体合同、劳动合同法、社会保险法、用工管理制度与法规、劳动争议调解仲裁法等。

14. 管理心理学

本课程是人力资源管理的核心专业基础课程，主要介绍人性假设理论、个体心理行为理论、各种典型的激励理论、团体心理理论、人际关系理论、各种组织理论（古代传统组织理论、现代各种组织理论）、领导理论（传统领导理论、

现代各种领导理论和学说）及其具体实践应用。

15. 人际关系学

本课程是现代人际关系交往的应用型课程。从人际关系的行为和态度出发，探讨人际态度、人际影响、人际吸引、人际冲突、群体行为对人际关系的影响。培养学生与他人、群体交往的能力和技巧，为指导学生正确处理、改善、发展人际关系等方面提供指导。

六、实践性环节学习考核要求

含实践的课程及实践所占学分：计算机应用基础（实践）2 学分、人力资源管理初级实验（实践）2 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	13124	英语（专）	7	《英语（一）自学教程》，张敬源 张虹，外语教学与研究出版社，2012 年版
4	00018	计算机应用基础	2	《计算机应用基础》，姚琳，机械工业出版社，2023 年版
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
5	13125	高等数学（经管类）	6	《高等数学（经管类）》，扈志明，高等教育出版社，2023 年版

6	13886	经济学原理（初级）	5	《经济学原理（初级）》，周业安，中国人民大学出版社，2024 年版
7	13126	管理学原理（初级）	5	《管理学原理（初级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
8	00043	经济法概论（财经类）	4	《经济法概论》（财经类），李仁玉，中国人民大学出版社，2016
9	13136	人力资源管理（初级）	6	《人力资源管理（初级）》，赵凤敏，中国人民大学出版社，2023 年版
10	00164	劳动经济学	6	《劳动经济学》（第 2 版），曾湘泉，复旦大学，2010
11	14105	人力资源管理初级实验（实践）	2	《人力资源管理综合实训教程》，赵欢君等，清华大学出版社，2020
12	00341	公文写作与处理	6	《公文写作与处理》，饶士奇，辽宁教育出版社，2004
13	11760	人力资源政策与法规	5	《人力资源政策与法规（第 2 版）》，萧鸣政，金志峰，北京大学出版社，2022
14	00163	管理心理学	5	《管理心理学》，程正方，高等教育出版社，2011
15	03291	人际关系学	6	《人际关系学》，冯兰，辽宁大学出版社，2005

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。

湖北省高等教育自学考试
行政管理（专科）专业考试计划
专业代码：590206

一、指导思想

高等教育自学考试是我国高等教育基本制度之一，是对社会自学者进行的以学历考试为主的高等教育国家考试，是个人自学、社会助学、国家考试相结合的高等教育形式，也是我国高等教育体系的重要组成部分。

本专业以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，为构建继续教育和终身学习体系，推进学习型社会建设，助力我省经济和社会发展的需求而设置。同时结合高等教育自学考试人才培养目标定位和特点，强化“应用性、实用性、发展性”的人才培养理念，强调对学习者的职业素养和职业能力培养。

二、学历层次及规格

高等教育自学考试行政管理（专科）专业的学历层次为专科，专业大类为公共管理与服务大类，专业类为公共管理类。

本专业考试计划规定合格课程门数为 15 门（其中考试课程相关的实践考核环节部分不单独计入课程总门数），总学分为 76 学分。

凡按照本专业考试计划的规定，取得相应课程合格成绩且达到规定学分要求，实践环节考核合格，思想品德经鉴定符合要求者，经审核通过，由湖北省高等教育自学考试

试委员会颁发行政管理专业自学考试专科毕业证书，主考学校副署，国家承认学历。

三、培养目标与基本要求

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有较高的科学文化素养、职业道德水准、创新创业能力和社会责任感，适应社会和经济发展的需要，掌握行政管理的基本理论、基本知识和基本方法，能在党政机关、企事业单位、社会团体等从事行政管理工作的应用型人才。

本专业要求具有较高的政治修养和道德修养，掌握行政管理的基本理论和基本知识，具有从事行政管理工作的基本技能，具有在国家机关、社会团体、企事业单位等从事行政工作的基本能力。主要包括：

1. 具有良好的人文社会科学素养和社会责任感，能够在工作中自觉遵守职业道德和规范，履行责任；
2. 掌握公共管理、行政管理的基本理论和基本知识，了解公共管理、行政管理的发展动态和发展趋势；
3. 掌握行政管理的基本方法和基本技能，具有较强的语言表达能力；
4. 熟悉党和国家的方针政策和法律法规，熟悉当代中国的政府治理体系；
5. 树立效率、创新、服务、公正、民主、法治等政府治理理念；
6. 具有一定的科学研究和实际工作能力，满足党政机关、企事业单位、社会团体等的实际工作需求。

四、课程设置与学分

专业名称：行政管理（专科）

专业代码：590206

序号	课程代码	课程名称	学分	备注
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	
3	13126	管理学原理（初级）	5	
4	00312	政治学概论	6	
5	00277	行政管理学	6	
6	13672	公共政策导论	6	
7	03333	电子政务概论	3	
	03334	电子政务概论（实践）	2	
8	00292	市政学	6	
9	00341	公文写作与处理	6	
10	08690	办公自动化原理及应用操作（实践）	7	
11	14833	社会调查分析与实践（实践）	6	
12	04634	演讲与口才	4	实践课程
13	00018	计算机应用基础	2	
	00019	计算机应用基础（实践）	2	
14	00144	企业管理概论	5	
15	14862	行政管理社会实践报告（实践）	4	

五、主要课程说明

1. 思想道德修养与法律基础（略）
2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（略）
3. 管理学原理（初级）

本课程旨在向学生讲授管理概述、管理理论形成及其发展、决策、计划、组织、领导、激励、沟通、控制与创新等

内容，促使学生形成系统地管理学框架结构，注重学生对该课程内在联系、管理职能的基本程序和原则的掌握和应用。为了突出实用性与技能养成性，增强学生的实践能力，采取新颖的结构，即涵盖范例导入、复习与练习、案例分析、管理实践等结构形式。

4. 政治学概论

本课程旨在让学生通过政治学的学习，掌握公共管理知识，正确把握社会政治的含义，树立正确的政治观，有助于他们正确认识和把握客观政治现象，有助于提高其政治素质和管理能力，为促进社会主义现代化的建设和发展培养栋梁之才。

5. 行政管理学

本课程旨在让学生能熟练掌握国家机关行政管理的一般概念与原理，能对行政管理活动做一定深度的理性思考，并能有意识地用所学理论解释国家行政机关的行政管理行为，并能在未来从事行政管理过程中加以应用。通过课程的学习，使学生能够从管理学的角度去研究国家机关管理国家事务、社会事务和机关内部事务的客观规律，使学生成为具有行政管理理论和技能的综合型人才。

6. 公共政策导论

本课程旨在使学生领会公共政策的知识框架，了解公共政策的基本研究领域，掌握公共政策的基本理论和方法，理清公共政策过程的基本脉络，达到对现实社会问题的理性观察和认识。

7. 电子政务概论（含实践）

本课程旨在使学生理解与掌握电子政务的基本概念、基本知识，了解电子政务的实现过程、典型应用和管理模式，掌握相关的技术基础知识，把握现代电子政务的发展方向和 trends，培养研究生在信息时代应该具备的新的管理理念

和相应的综合素质。

8. 市政学

本课程旨在让学生对城市的概念、城市的发展、城市的功能、市政的概念、市政的发展、市政体系、市政体制、市政职能和市政过程理论有充分的理解，并熟练的掌握相关的方法，具备从事公共管理的能力。帮助大学生了解目前市政学发展的最新动向，掌握该学科的基本理论和研究方法，能够独立解决市政问题。

9. 公文写作与处理

本课程旨在使行政管理专业的学生能比较全面系统地掌握行政机关公文与处理的基本理论，基本知识与基本技能，认识机关公文形成和处理的基本规律，了解我国国家机关、社会组织现行的公文种类、体式稿本、行文规范、写作要求以及公文办理、公文立卷与归档的程序、原则和方法。培养和提高撰拟公文和处理公文的能力，以便毕业后能够较好地适应工作的需要。

10. 办公自动化原理及应用操作（实践）

本课程旨在使学生掌握简单局域网的建立技术，为今后走上工作岗位打下坚实的基础。通过对本课程的学习，提高学生对政府数字化建设过程中办公自动化的认识和理解，扩展学生的知识面，培养学生实际操作动手能力，提高学生办公效率和实操能力，培养学生创新意识，将学到的理论知识和操作能力应用于未来的工作中。

11. 社会调查分析与实践

本课程旨在让学生们掌握社会调查的基本理论、指导思想、一般原则、历史发展、具体的调查和研究方法及技巧，使学生在以后的工作实践中能自觉地运用所学的理论及方法解决具体问题，最终使学生能较好的掌握社会调查的方法。

12. 演讲与口才

本课程旨在满足学生对不同场合、不同类型口才表达技巧的需要，进行知识传授和实践训练，为了培养学生的表达能力，使学生理解和掌握不同社交场合所需要的多样化语言表达技巧，帮助学生消除当众讲话时的紧张感和恐惧感，增强交流和沟通能力，提升个人综合素质，增加个人在职场的竞争力，以适应如今市场经济深入发展、人际交往日益频繁的年代。

13. 计算机应用基础（略）

14. 行政管理社会实践报告（实践）

本课程旨在提高行政管理专业学生的实践技能，加深对所学行政管理理论知识的理解，从而较全面、深入地了解行政管理工作的重要性和程序性，熟悉现行政府行政管理的运作流程、机制。

15. 企业管理概论

本课程旨在使学生比较系统全面地掌握完整的管理概述、企业管理概述、企业决策、战略管理与企业经营计划、人力资源管理、企业营销管理、生产运作管理、财务管理、质量管理与控制、企业文化等有关知识和内容。

六、实践性环节学习考核要求

实践性环节学习考核是为了实现专业规格要求和课程考试目标，对应考者进行基本技能及运用所学知识分析和解决实际问题能力的考核。主要包括：

含实践的课程及实践所占学分：电子政务概论（实践）2 学分、办公自动化原理及应用操作（实践）7 学分、社会调查分析与实践 6 学分、演讲与口才 4 学分、计算机应用基础（实践）2 学分、行政管理社会实践报告（实践）4 学分。

凡理论考试与实践环节考核两部分相结合的课程为一门课程，考生必须取得两个部分的合格成绩方能获得该门课程的学分。

七、教材目录

序号	课程代码	课程名称	学分	使用教材
1	03706	思想道德修养与法律基础	2	《思想道德与法治》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《思想道德修养与法律基础自学考试学习读本》，刘瑞复 左鹏，高等教育出版社，2018
2	12656	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》，本书编写组，高等教育出版社，2023；《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论自学考试学习读本》，孙蚌珠 冯雅新，北京大学出版社，2018
3	13126	管理学原理（初级）	5	《管理学原理（初级）》，白瑗峥，中国人民大学出版社，2023 年版
4	00312	政治学概论	6	《政治学概论》，周光辉，高等教育出版社，2019
5	00277	行政管理学	6	《行政管理学》，胡象明，高等教育出版社，2019
6	13672	公共政策导论	6	《公共政策导论》（第 5 版），谢明，中国人民大学出版社，2020
7	03333	电子政务概论	3	《电子政务》（第二版），刘文富，中国人民大学出版社，2021
	03334	电子政务概论（实践）	2	
8	00292	市政学	6	《市政学》，孙亚忠 葛笑如，中国人民大学出版社，2023 年版
9	00341	公文写作与处理	6	《公文写作与处理》，饶士奇，辽宁教育出版社，2004
10	08690	办公自动化原理及应用操作（实践）	7	《办公自动化高级教程》，王哲 王小玲，华中科技大学出版社，2018
11	14833	社会调查分析与实践	6	《社会调查分析与实践》，杜智敏，电子工业出版社，2014
12	04634	演讲与口才	4	《演讲与口才》，魏蕾，北京工业大学出版社，2020
13	00018	计算机应用基础	2	《计算机应用基础》，姚琳，机械工业出版社，2023 年版
	00019	计算机应用基础（实践）	2	

14	00144	企业管理概论	5	《企业管理概论》，闫笑非，中国人民大学出版社，2018
----	-------	--------	---	-----------------------------

注：“使用教材”以当次考试公布的教材及大纲使用情况为准。